

Economía de Comunidad, una experiencia exitosa de superación de la pobreza y construcción de paz

Gerardo C. Lemus¹

Resumen

Este artículo trata sobre la experiencia obtenida en la implementación de la Economía de Comunidad (EdC) en la empresa ACEDECO PADEVI, ubicada en la vereda Aguas Claras del Municipio de Timaná del Departamento del Huila y su aporte a nivel socio económico; principalmente en lo que respecta a la pobreza y construcción de la paz. La investigación se desarrolló en tres fases: a) exploratoria, b) diseño metodológico y c) recolección y análisis de la información, permitiendo recoger datos de diferentes fuentes bibliográficas, experiencias y registros sobre la empresa estudiada.

Palabras claves: Economía de Comunidad, humanidad, desarrollo, trabajo, utilidad, empresa

ECONOMY OF COMMUNION, A SUCCESSFUL EXPERIENCE IN OVERCOMING POVERTY AND BUILDING PEACE

Abstract

This article deals with the experience obtained in the implementation of the Economy of Communion (EoC) in the company ACEDECO PADEVI located in the village of Aguas Claras in the Municipality of Timaná in the Department of Huila and its contribution at the socio-economic level; mainly in terms of poverty and peace building. The research was developed in three phases: a) exploratory, b) methodological design and c) collection and analysis of information, allowing the collection of data from different bibliographic sources, experiences and records on the company under study.

Keywords: Economy of Communion, humanity, development, job, utility, business.

ÉCONOMIE DE COMMUNION, UNE EXPERIENCE REUSSIE POUR VAINCRE LA PAUVRETE ET CONSTRUIRE LA PAIX

Résumé

Cet article traite de l'expérience acquise dans la mise en œuvre de l'Économie de communion (EoC) dans l'entreprise ACEDECO PADEVI, située dans le village d'Aguas Claras dans la municipalité de Timaná dans le département de Huila, et de sa contribution au niveau socio-économique, principalement en termes de pauvreté et de construction de la paix.

La recherche s'est déroulée en trois phases : a) exploratoire, b) conception méthodologique et c) collecte et analyse de l'information, permettant de recueillir des données provenant de différentes sources bibliographiques, d'expériences et de dossiers sur l'entreprise étudiée.

Mots-clés: Économie de la communion, humanité, développement, travail, utilité, entreprise.

¹ Maestrante Gerencia Integral de Proyectos. Universidad Surcolombiana. Neiva, Huila, Colombia. gerardocalderon@live.com

ECONOMIA DE COMUNHÃO, UMA EXPERIÊNCIA BEM SUCEDIDA NA SUPERAÇÃO DA POBREZA E NA CONSTRUÇÃO DA PAZ

Resumo

Este artigo trata da experiência adquirida na implementação da Economia de Comunhão (EoC) na empresa ACEDECO PADEVI situada na aldeia de Águas Claras no Município de Timaná no Departamento de Huila e a sua contribuição a nível socioeconómico; principalmente em termos de pobreza e construção da paz. A investigação foi realizada em três fases: a) exploratória, b) metodológica e c) recolha e análise de informação, permitindo a recolha de dados de diferentes fontes bibliográficas, experiências e registos sobre a empresa estudada.

Palavras chaves: Economia de Comunhão, humanidade, desenvolvimento, trabalho, utilidade, empresa

Introducción

En el mundo existe una gran incertidumbre sobre el futuro de la humanidad frente a los problemas mundiales causados por la deformación del capitalismo y la incapacidad que muchos líderes tienen para encontrar soluciones ante las exigencias del desarrollo humano en el marco de los derechos humanos, la paz y la justicia social (Verano, 2011).

Debido a la avaricia de algunos empresarios y el poder político que favorece a un reducido grupo acumulador de capital, a través de los años, se ha venido evidenciando que el trabajo, la dignidad humana y la seguridad de los ciudadanos se ha menospreciado.

Ha sido y serán los valores de la solidaridad, la cooperación, el trabajo, la ayuda mutua y la autogestión las que, a través de múltiples formas asociativas de producción y servicios, soportan la demanda de satisfactores físicos y espirituales de las inmensas mayorías populares en el mundo y en particular en América Latina y el Caribe. (Rosanvallon, 1979)

En este sentido, el Papa Juan Pablo VI afirma:

La superación de las múltiples barreras que han impedido el desarrollo integral y dignificante de los seres humanos a través de los tiempos, han motivado grandes confrontaciones filosóficas, ideológicas, políticas, económicas y militares,

generando unas veces millonarias pérdidas humanas y económicas y otras importantes transformaciones sociales, económicas y políticas nacionales, regionales y planetarias, en la perspectiva de superar las causas que han subyugado a las grandes mayorías populares a la esclavitud, la pobreza, la exclusión y la muerte prematura de personas y sociedades a través de la historia.

Por otra parte, Lopera & Mora (2009) refieren que existen:

Actos desinteresados, materializados en prácticas que, aún con los tropiezos y las deformaciones que se presentan en la práctica de algunas empresas, recogen nuevas maneras de relaciones económicas y sociales, basadas en la autogestión colectiva, solidaria y democrática que ponen en escena una ética solidaria, es decir, una voluntad, una conciencia y unos sentimientos que conducen a actuar con los demás de una manera más humana y reconociendo la ínter subjetividad. (p. 92)

En el mundo, especialmente los países en desarrollo como lo es Colombia, existen desafíos económicos, sociales y medioambientales que ponen en riesgo la vida; por lo tanto, lo ideal es orientar a las empresas a una economía y una sociedad en las cuales no se presenten profundas concentraciones de riqueza, logrando distribuir de manera justa y

solidaria, dando de esta manera paso a la creación de nuevas formas de hacer la Economía. De acuerdo a lo anterior, Porter & Kramer (2011) redefinen:

el propósito de las corporaciones mediante un nuevo modelo de negocios, que han llamado Valor Compartido: se trata de un conjunto de políticas y prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera.

La Economía de Comunión (EdC) nace de una espiritualidad de comunión, como un proyecto de desarrollo económico de carácter solidario presentado por el Movimiento de los Focolares, para ser llevada a la práctica en la vida civil, teniendo como base una cultura del dar, considerando a las personas comúnmente llamadas “pobres” como un recurso muy valioso.

Se fundamenta en la igualdad, considerando que cualquier persona tiene algo para dar, por lo que no apunta a una simple donación sino a la dignificación de la persona, ya sea brindando lugares de trabajo o capacitándoles para que ellos mismos puedan ser agentes de Economía de Comunión” (Corporación Vida, Justicia y Paz del Oriente Antioqueño, 2011, p. 24).

Según lo mencionado por Caravaggio, L. A. (2021)

La EdC es por naturaleza una economía popular, fraterna, de reciprocidad; no es, lo repetimos muchas veces, un proyecto dirigido solamente a los empresarios ni a los dirigentes, sino una propuesta vital destinada a todas las figuras de la vida económica, desde los trabajadores a los consumidores, para dar vida a nuevas organizaciones marcadas por la comunión. (Bruni & Calvo, 2008, p. 24).

Objetivos de la EdC

De acuerdo con Lubich (2007):

A las empresas se les propone una tripartición de las ganancias, de modo que sean destinadas al

crecimiento de la empresa, a ayudar a personas indigentes a salir de su situación y a la difusión de la cultura del dar, dando igual importancia a los tres objetivos. (p. 13)

a) Defender la dignidad de la persona por encima de los bienes y recursos económicos; b) Generar un espíritu de concordancia entre el recurso económico y el humano, sin descuidar en ningún momento el sostenimiento de las empresas y c) Buscar la construcción de una sociedad más equitativa desde las mismas utilidades de su trabajo.

De este modo, el desarrollo de la sociedad y la justa distribución de la riqueza no se darían por medio de un estado centralizador del proceso económico, como en la experiencia comunista, ni tampoco, por el libre juego del mercado, como propone el *laissez faire*, sino por la búsqueda de la comunión. (Caravaggio, 2018, p 2)

Líneas para dirigir una empresa EdC

La Economía de Comunión propone a las empresas que trabajan y desean hacer parte del proyecto, unas líneas para dirigir la toma de decisiones dentro de la organización, que están basadas en la experiencia de los empresarios y trabajadores. “Estas líneas siguen el esquema de los *siete colores*, una de las intuiciones carismáticas fundacionales del modo de entender y practicar la vida en común según el *carisma de la unidad*, del que la EdC es una expresión” (Economía de Comunión, 2008, p. 1).

En este sentido, puede pensarse en siete ámbitos en los que las empresas buscan desempeñarse responsablemente para ser creadoras de la cultura del dar y generadoras de mejoras para la sociedad (Ferrucci, 2013); los cuales son: 1) Economía y trabajo, 2) La relación con los clientes, los proveedores, la sociedad civil y los sujetos externos. 3) Ética, 4) Salud y valor de la vida, 5) Armonía en el ambiente de trabajo, 6) Formación e instrucción, 7) Comunicación.

Tabla 1

Líneas para dirigir una Empresa de Comunión.

Línea	Color	Ámbito	Descripción
1	Rojo	Empresarios, trabajadores y empresas.	Participación. Alineación. Valor Público. Mejoramiento Continuo.
2	Naranja	La relación con los clientes, los proveedores, los inversores, la sociedad civil y otros sujetos extremos.	Respeto. Lealtad.
3	Amarillo	Espiritualidad y ética. Legalidad.	Salir de sí mismo (Palabra de Vida).
4	Verde	Calidad de vida, felicidad y relaciones.	Convivencia. Fraternidad. Igualdad y salud.
5	Azul	Armonía en el ambiente de trabajo.	Higiene. Limpieza y orden.
6	Añil	Formación, instrucción y sabiduría.	Selección adecuada personal. Desarrollo profesional. Gestión del conocimiento.
7	Violeta	Comunicación.	Abierta y sincera. Rendición de cuentas.

Nota. Datos tomados de La Economía de Comunión (2008).

Metodología

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló en cuatro fases que permiten conocer la experiencia exitosa de superación de la pobreza y construcción de paz de

una empresa ubicada en el Departamento del Huila. A continuación, se detallan las fases:

Fase I. Fase exploratoria

Inicialmente, se consultó sobre una empresa en el Huila que implementara la Economía de Comunión. Después, se realizó una búsqueda de material bibliográfico sobre la Economía de Comunión en el mundo y sus aportes a la humanidad para poder encontrar los conceptos que no se habían considerado y se procedió a ordenar y sistematizar las preguntas estableciendo lo que se deseaba saber.

Para conocer la experiencia de una empresa que implementa la Economía de Comunión se elaboró una sesión de preguntas que incluyera un ítem sobre las líneas que dirige la empresa, formuladas a su Coordinador General mediante una entrevista que permitiría conocer a detalle la historia de la empresa, su funcionamiento y su aporte a la superación de la pobreza y la construcción de paz, por dentro y fuera de la organización.

Fase II. Fase de diseño metodológico

Luego se eligió la metodología de la investigación para determinar las estrategias y procedimientos que ayudaran a resolver inquietudes, siendo elegido el método de análisis del discurso para encontrar la complementariedad de los enfoques, dando mayor importancia a la perspectiva cualitativa para lograr interpretar la narrativa del entrevistado.

Las técnicas de investigación cualitativa utilizadas fueron la observación y la entrevista, permitiendo un desarrollo en el contexto formal de la interacción entre el investigador y la persona entrevistada; además se utilizó la técnica documental para lograr información más amplia.

Fase III. Fase de reelección y análisis de la información

Una vez definidas las fases anteriores se procede a ejecutar el estudio, realizando una visita a la empresa que implementa la Economía de Comunión, para entrevistar a su Coordinador General y recoger

datos para luego ser organizados, verificando que no existan incongruencias, omisiones o errores, para realizar un análisis cualitativo y seleccionar información que sea importante en la investigación.

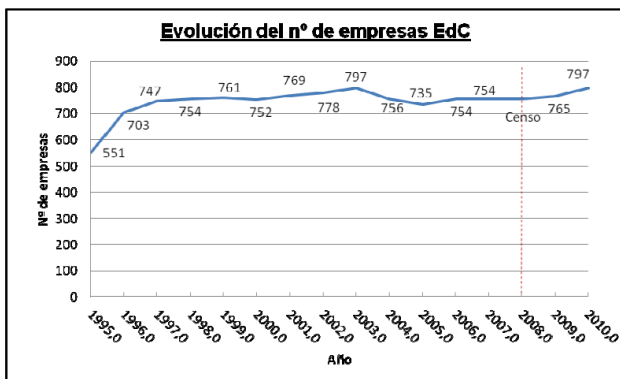
Resultados y Discusión

Economía de Comunión en el mundo

En todo el mundo la EdC se ha aplicado a distintos tipos de actividades, mostrando una gran flexibilidad y adaptación a los sectores económicos y variadas formas de organización jurídicas de las entidades, confirmando que este modelo va más allá de las tradicionales categorías de con o sin ánimo de lucro, convirtiéndose en una forma de gestionar, aplicable en la economía de mercado a cualquier tipo jurídico: un carisma va más allá que un “ropaje jurídico” o tipo de actividad (Ortiz, 2010). Además, de acuerdo al mismo autor, los primeros lugares donde se concretó la EdC fueron las zonas de mayor pobreza en Brasil, Argentina, Italia, Bélgica, Croacia y Portugal.

Figura 1

Evolución de las empresas EdC en el mundo.



Nota. La figura muestra la evolución del número de empresas de EdC desde el año 1995 hasta el 2010. Fuente: Crivelli (2013).

Como se puede apreciar en la figura 1, en la mayor parte de los años comprendidos entre 1995 y

2010, muchas empresas se adhirieron a la EdC; aunque hay un leve decrecimiento entre 2004 y 2005; y es posible identificar una línea de tendencia, que tendría una pendiente positiva. De acuerdo a Crivelli (2013) no se trata de las mismas empresas año tras año, sino que siempre hay un grupo que deja de participar en el proyecto, compensado, parcial o totalmente, por nuevas empresas asociadas.

La aplicación de este sistema en varios países del mundo ha dado vida a parques o polos empresariales en las ciudades creadas por el Movimiento de los Focolares, con el fin de mostrar una zona industrial sui géneris, como un laboratorio vivo de lo que puede lograr la aplicación de la EdC. (Parducci, 2010, p. 2)

Por lo tanto, resulta fácil percibir el interés que despiertan ciertas experiencias como la de EdC, en la cual juegan un rol esencial la calidad de las relaciones interpersonales, las motivaciones, y los valores son esenciales (Bruni, 1998).

3.2 Detalles de la empresa

La empresa ACEDECO PADEVI se encuentra ubicada en la vereda Aguas Claras del Municipio Timaná del Departamento del Huila; es una empresa sin ánimo de lucro conformado por 54 asociados, de los cuales 14 cuentan con derechos plenos y 40 con derechos parciales. Dentro de sus actividades económicas se encuentra la avicultura, porcicultura, piscicultura, caficultura y otros productos agrícolas, que para el año 2018 generaban ingresos brutos anuales de \$265.458.180, \$56.636.800, \$44.299.958, \$42.300.866 y \$5.131.100 respectivamente. Además, es una empresa que viene generando 8 empleos directos, que incluye 3 de tiempo completo y 5 a tiempo parcial o por hora y labor. Los asociados, durante los primeros años de la organización, colocaban su fuerza de trabajo a manera de préstamo: todos los lunes se trabajaba para iniciar con los proyectos productivos, ya fuera en el terreno de la entidad o trabajando en fincas de la zona para tener capital de trabajo. Por ejemplo, aunque se recolectaba el café para comprar herramientas e

insumos para la empresa y a disposición de todos, el aporte en trabajo de los asociados se causaba como un gasto y se constituía como una cuenta por pagar individualizada a cada asociado, la cual era cancelada con los excedentes de los proyectos productivos, bajo la figura de jornales.

Desde el principio, los asociados y gestores de la empresa consideraron relevante la información y las cifras para la toma de decisiones, llevándolos a implementar indicadores de gestión y desempeño y sistemas de información financiera y de producción robustos; que hoy se ha convertido en su cultura organizacional. De acuerdo con Álvarez (2017), las empresas sin ánimo de lucro trabajan para beneficiar a sus asociados y cuentan con indicadores financieros que sirven como un retrato de la realidad económica que atraviesa la empresa, pero no reflejan si se ha cumplido con el objeto social, con el acuerdo solidario que tienen como objeto fundacional.

Una de las herramientas más idóneas para calcular el cumplimiento de la razón de ser de las organizaciones sin ánimo de lucro, como las de economía social y solidaria, es el balance social como instrumento donde se reporta los beneficios que se transfieren a los asociados, trabajadores, comunidad, entre otros. (Álvarez, 2017, p. 60)

La empresa ACEDECO PADEVI además cuenta con una unidad productiva de 4.5 hectáreas, de las cuales 3 hectáreas se encuentran con cultivo de café, intercalado con frutales; 1 hectárea se encuentra en estanques para peces con 5 lagos de engorda y 1 lago de pre cría; existen 3 galpones de 12 x 10 metros y uno de 10 x 6 para el engorde de pollos; 4 cocheras con capacidad para 10 cerdos cada una; 0.25 hectáreas para la huerta; posee un beneficiadero para el café, 2 secaderos tipo camión y un punto de venta que además sirve de oficina; un área donde se realiza el sacrificio de los pollos, un biodigestor, las fosas para el manejo de la pulpa del café, 3 bodegas para el almacenamiento de materias primas, una bodega para el almacenamiento del café y un punto de venta en la galería municipal (en comodato).

Las funciones y los roles que tienen los empleados dentro de la empresa ACEDECO PADEVI están muy bien definidos y son acordes a las líneas para dirigir una empresa, definidas en la Economía de la Comunidad; además se ejercen con responsabilidad, participación y espíritu de servicio. Los objetivos de la empresa son compartidos y transparentes, dando importancia a la calidad de las relaciones entre los actores involucrados.

En la figura 2 se muestra una adaptación realizada al modelo de círculos concéntricos de comunión (EdC Conceptual System) desarrollado por Mundell (1961), en el cual se ubica en el centro a la empresa de EdC (ACEDECO PADEV), que a su vez se relaciona con los distintos actores que dan la vida a la organización. Según Buchara (2012):

Dicha relación, en un primer momento es unidireccional (sale desde la empresa), luego, la relación comienza a volverse recíproca y, finalmente, la relación se produce entre las personas de las distintas partes. Esto termina creando un círculo que, por estar fundado en la comunión, generan muchos bienes relacionales. (p. 44)

Figura 2

Relación de la empresa ACEDECO PADEVI.



Nota. La figura muestra la relación circular y recíproca de la empresa ACEDECO PADEVI con sus partes interesadas. Fuente: Lemus (2020).

Líneas que rigen la Empresa ACEDECO PADAVI

Durante la entrevista realizada al Coordinador General de la Asociación ACEDECO PADEVI, se logró identificar factores y buenas prácticas coherentes con las líneas que rigen las empresas de EdC, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Líneas que rigen la Empresa ACEDECO PADEVI

Línea	Color	Ámbito	Empresa
1	Rojo	Empresarios, trabajadores y empresas.	La “misión empresarial” adopto la comunión como valor fundamental de la organización, a todos los niveles. Las funciones y los roles que tienen los empleados dentro de la empresa están muy bien definidos y son acordes a las líneas para dirigir una empresa de la EdC, además se ejercen con responsabilidad, participación y espíritu de servicio. Los objetivos de la empresa son compartidos y transparentes, dando importancia a la calidad de las
2	Naranja		La relación con los clientes, los proveedores, los inversores, la sociedad civil y otros sujetos extremos.
3	Amarillo		Espiritualidad y ética: legalidad.

relaciones entre los actores involucrados.

La política que tiene la empresa establece que debemos mantener unas relaciones buenas y abiertas con los clientes, los proveedores y la comunidad en general, además, la empresa se relaciona de manera leal y cívica con los competidores, proveedores, clientes y administraciones públicas.

Dentro de la estructura la empresa cuenta con la Comisión de Convivencia y Conciliación quien tiene las siguientes funciones:

- Construir y preservar la armonía en las relaciones interpersonales y colectivas dentro de la comunidad a partir del reconocimiento y respeto de la diversidad, para lograr el ambiente necesario que facilite su normal desarrollo.

- Surtir la vía conciliatoria de todos los conflictos

		<p>organizativos que surjan al interior de la Asociación. - Avocar, mediante procedimiento de conciliación en equidad, los conflictos comunitarios que sean susceptibles de transacción, desistimiento, querrela y conciliación conforme a la reglamentación que se expida para el caso.</p> <p>- Declarar mediante debido proceso la pérdida de la calidad de afiliado, sin que ello constituya sanción, en los siguientes casos: fallecimiento, cambio de residencia por fuera del territorio de la Asociación o cuando el afiliado quede afectado por una inhabilidad.</p> <p>- Resolver las solicitudes de afiliación.</p>			<p>la empresa y realizan salidas recreativas.</p> <p>La empresa trabaja constantemente en la mejora de las locaciones administrativas y productivas, también adquieren herramientas y equipos apropiados para el área de producción.</p> <p>Cada 15 días la empresa realiza comités técnicos con todos los asociados en los cuales se avalúan estrategias y se implementan o modifican las existentes con el fin de tener una mejora continua.</p> <p>La empresa cuenta con una buena comunicación, que favorece el intercambio de ideas entre todos los niveles de responsabilidad, además, cuenta con herramientas ofimáticas que les permite tener información real y en los comités de cada 15 días se comparte la información de cómo va cada uno de los proyectos.</p>
			5	Azul	Armonía en el ambiente de trabajo.
			6	Añil	Formación, instrucción y sabiduría.
			7	Violeta	Comunicación.
4	Verde	Calidad de vida, felicidad y relaciones.			<p>La empresa cuenta con un programa anual de encuentros para mejorar las relaciones, un programa de capacitaciones y encuentros de recreación.</p> <p>Además, celebran los cumpleaños de</p>

Nota. Información tomada de Entrevista realizada al Coordinador General Asociación ACEDECO PADEVI, 2019.

Beneficios obtenidos por aplicar EdC

Los cambios más significativos se evidencian de forma integral y generalizada en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, especialmente expresado a través un mejor nivel de ingresos, fortalecimiento de capacidades para el trabajo, mayores capacidades en las relaciones, familias más unidas, superación de enfermedades adictivas como es el alcoholismo, viviendas dignas, acceso a la educación media y superior de los hijos de los asociados.

Por tratarse de una Empresa Asociativa las decisiones siempre son democráticas, escuchando cada planteamiento, enriqueciendo las propuestas con los aportes de todos, siempre buscando el bien común.

Para la empresa es imprescindible el crecimiento humano, por tanto, todos los esfuerzos se encaminan en la superación de cada persona en el área del conocimiento, de la espiritualidad y en lo económico, y esto, de cierta manera conlleva, a la obtención de logros más trascendentes como son: unas familias más unidas y felices, unos hijos que crecen con el amor de sus padres, viendo que el mundo unido es posible. Finalmente, como expresión de la unidad y felicidad surge la paz.

Aportes de la EdC a la superación de Pobreza

De acuerdo con Sanze (2011), “La pobreza nace de la certeza de que todo lo que soy me ha sido donado y por ello todo lo que tengo como tal debo donarlo” (p. 4). Ante esta situación, el proyecto EdC no mira a las personas pobres como personas necesitadas a los que deberíamos ayudar para salvar nuestra consciencia; todo lo contrario, son considerados parte de la comunión mundial que pueden compartir sus necesidades sin temor alguno, manteniendo la dignidad y siendo conscientes de que

dar y recibir es igual en el amor, no sólo para quien recibe sino también para quien da.

En cuanto a la porción destinada al mejoramiento de la vida de personas en situación de desventaja, se tiene conocimiento que hasta el año 2012 los fondos eran remitidos por las empresas a la sede central del Movimiento de los Focolares, en Roma, a través de la estructura del propio movimiento. “Un comité establecía los criterios de distribución desde una perspectiva global, siendo los destinos principales el desarrollo de actividades productivas, becas de capacitación, complemento de ingresos, atención médica y vivienda” (Bidone, 2012, p. 35)

Según Luigino (2011) la principal contribución de la Empresa de Comunión para aliviar la pobreza extrema y construir una economía y un mundo de comunión, es la creación de una nueva riqueza, en la cual se pueda incluir en el proceso a las personas de bajos recursos económicos, por lo tanto, él menciona que con la creación de estas nuevas empresas las personas podrán recibir los beneficios que aporta esta riqueza creada, teniendo en cuenta que si la persona incluida no participa de forma visible y concreta en el proceso productivo, será muy complicado que la ayuda no sea paternalista y asistencialista.

Según Álvarez Rodríguez (2017).

Los temas como la inflación, el empleo, la pobreza y la dotación servicios básicos, que centraban las preocupaciones de los economistas hasta hace sólo un par de décadas, han sido parcialmente solventados (ONU, 2015), aun cuando estos mismos temas están adquiriendo nuevos matices por los cambios impulsados por la revolución tecnológica.

De acuerdo con Gropa & Sluga, (2014):

Las empresas de EdC dividen en tres partes los beneficios obtenidos: una porción para reinvertir en la empresa, una segunda destinada a la

asistencia o desarrollo social y una tercera a solventar los gastos para la difusión del proyecto y la formación de empresarios. (p. 2)

Como toda experiencia económica novedosa, requiere un esfuerzo (re)educativo importante para que los modos de obrar convencionales no terminen ahogando lo nuevo. Si bien la propuesta inicial de Lubich (2007) era la división en tercios del excedente, la dinámica de los negocios llevó a flexibilizar esta posición. La importancia de cada parte queda actualmente definida a criterio de cada empresario.

Una de las características fundamentales de la EdC, es que cuando las empresas obtienen ganancias, los socios se comprometen a destinarlas a tres objetivos:

a) Ayudar a personas en situación de indigencia a través de distintos tipos de intervenciones tendentes a la inclusión comunitaria y productiva.

b) Desarrollar la empresa, consolidándola, mejorando la calidad de sus bienes y servicios, creando nuevos puestos de trabajo, sobre todo en los países donde las tasas de desempleo son altas, y, cuando sea posible, remunerando a los socios.

c) Lograr difundir la "cultura de comunión y la cultura del dar".

Como expresa Ortiz (2010):

Las tres partes de las utilidades son un medio para ayudar a los pobres. No sólo el tercio que se les da directamente. Porque se ayuda a los pobres cuando la empresa reinvierte las ganancias y crea puestos de trabajo, aquí está reduciendo la pobreza. Cuando una empresa contribuye con sus utilidades a la formación de "hombres nuevos", también está contribuyendo con los pobres. (p. 93)

Aportes de la EdC a la construcción de paz por dentro y fuera de la organización

Para los asociados de ACEDECO PADEVI la base para evitar, mitigar o superar posibles conflictos siempre es la Palabra de Vida: una actividad de meditación de una frase del Evangelio; por eso, cada mes en la empresa se dedica como mínimo una hora para leer, compartir y reflexionar en torno a la palabra de vida, tratando de tener una espiritualidad común, que genere una unidad real más allá de los negocios.

De acuerdo con la Corporación Vida, Justicia y Paz del Oriente Antioqueño (2011) la Economía de Comunión y la economía solidaria son caminos para la paz en el país.

Pues uno de los sectores menos permeado por valores de solidaridad y fraternidad es la economía, con una tendencia creciente a que sea el mercado el que determine las relaciones sociales, en donde todas las instituciones desde la familia, la escuela, los medios de comunicación y el estado se supeditan a la ley de la oferta y la demanda. (p. 40)

La empresa ACEDECO PADEVI se basa en el dar, lo contrario de la lógica empresarial comúnmente conocida en el país, que es el tener; pues para la empresa estudiada, la competencia no constituye un rival a quien se debe destruir, sino un actor importante con quien se debe tender puentes y concertar reglas de respeto y colaboración, donde el quehacer se oriente a innovar las cadenas de producción, la obtención de productos de mejor calidad, con menor impacto ambiental negativo y que satisfagan la necesidad de los clientes.

Los asociados fijan los precios de venta de acuerdo a los costos de la empresa y la calidad del producto, estudiando los costos de producción y mirando que las rentabilidades sean coherentes con los objetivos porque no pueden poner la eficiencia

por encima de la eficacia, deben de ser eficaces sin deteriorar los propósitos (efectivos).

En cuanto a la remuneración del personal, se determina de acuerdo a las actividades a desarrollar, el grado de responsabilidad y el rendimiento: no se pagan jornales para recolectar café, se paga por kilo de café recolectado. En cada uno de los productos se ve reflejado el esfuerzo de cada una de las personas que aporta en su desarrollo: los proveedores, empleados, los asociados, la comunidad en general.

En el desarrollo de la producción, la empresa está evaluando constantemente los métodos de producción y encontrando la mejor manera de utilizar los desechos de cosecha con el fin de obtener resultados positivos sin impactar negativamente el medio ambiente. De acuerdo al Coordinador General de la Asociación ACEDECO PADEVI “el estiércol de los cerdos se utiliza para generar biogás, el biogás se utiliza para mitigar el costo en el escaldado de los pollos, la tripa del pollo después de un proceso se utiliza como suplemento para los cerdos, la pollinaza se utiliza conjuntamente con la cereza de café para preparar biofertilizantes para la huerta y el mismo café; esto nos permite aprovechar estos residuos y bajar los costos de producción”.

En las relaciones con el Estado, la empresa trata al máximo de cumplir con todas las leyes que rigen el sector económico en el país, de cumplir con el deber de pagar los impuestos y obtener los permisos requeridos para las producciones, aunque los asociados consideran que a veces las leyes parecen hechas orientadas a favorecer más a las grandes industrias, ponen su confianza en la perseverancia y trabajo para salir adelante con los objetivos colectivos e individuales.

Conclusiones

Con la implementación de la Economía de Comunión en la empresa ACEDECO PADEVI y mediante la cultura del dar que tiene como base la empresa, se ha venido rompiendo paradigmas de lo

que comúnmente se identifica en la economía, logrando un crecimiento económico y social para todos los que la conforman.

No se encontraron investigaciones en Colombia que procuren abarcar de manera cuantitativa la temática de las empresas que aplican la Economía de Comunión, por lo tanto, estas experiencias son todavía muy poco significativas en número.

El ritmo de crecimiento financiero y patrimonial que tiene la empresa ACEDECO PADEVI es moderado porque una parte de sus utilidades es reinvertida y con las otras partes logran capacitar a las personas, generar empleo permitiendo superar índices de pobreza en el municipio, además de contribuir a la construcción de la paz en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. (2017). *Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas*. ISBN: 978-958-781-114-8. Universidad Javeriana. Bogotá
- Bruni, L. (1998). *Economía de comunión: hacia una Teoría Económica de Comunión*. Consultada el: 24 de enero de 2020. Disponible en: <http://www.ecodicom.net/tesi/Not-edc/Edc10spagnolo.pdf>
- Bruni, L., & Calvo, C. (2008). *El precio de la gratuidad: Nuevos horizontes en la práctica económica*. Buenos Aires: Editorial Ciudad Nueva
- Bidone, Gian-Maria. (2013). “Un 27% más de beneficios compartidos”, en Memoria EdC 2012-2013, Asoc. Internacional de Economía de Comunión, Génova, 4-6
- Buchara, F. (2012). *¿Cómo transmitir los principios de la economía de comunión en la empresa?* Universidad austral. Facultad de ciencias empresariales. Florencia
- Caravaggio, L. (2018). *Introducción a la economía de comunión. Estudios Económicos*. vol.35 no.70. Universidad de Buenos Aires. Bahía Blanca.
- Corporación Vida, Justicia y Paz del Oriente Antioqueño. (2011). Disponible en: https://issuu.com/diocesis/docs/material_semana_por_la_paz_2011. Consultado el: 20 de enero de 2020.
- Crivelli, Luca. (2013). “Historia y geografía del universo EdC”, en Memoria EdC 2011-2012, Asoc. Internacional de Economía de Comunión, Génova, 3.
- Economía de Comunión. (2008). *Líneas para dirigir una empresa de Economía de Comunión*. Obtenido de

- <https://www.edc-online.org/es/imprese-alias/linee-per-condurre-un-impresa.html>
- Ferrucci, A. (2013). *Líneas para dirigir una empresa de Economía de Comunión*.
- Gropa & Sluga. (2014). *Empresas para el bien común*. Pontificia Universidad Católica Argentina. Centro de Estudios en Economía y Cultura. Consultado el: 03 de febrero de 2020. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/282574077_Empresas_para_el_bien_comun
- Lopera, L & Mora, S. (2009). *Los circuitos económicos solidarios: espacio de relaciones y consensos*. Semestre Económico, vol. 12, núm. 25, pp. 81-93 Universidad de Medellín Colombia
- Lubich, C. (2007). *Economía de comunión: Historia y profecía*. Buenos Aires: Editorial Ciudad Nueva.
- Luigino, B. (2011). *Perspectiva 2031. Mas innovación y creatividad*. Revista Economía de Comunión, una nueva cultura.
- Mundell, R. (1961). A Theory of Optimum Currency Area. *American Economic Review*, 51(4), 509-517.
- Ortiz, D. (2010). *Economía de Comunión: los resultados de la reciprocidad*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas 2009-2010.
- Pablo VI: *El desarrollo humano una vocación de todo hombre*.
- Parducci, N. (2010). *¿Aprender sobre economía de comunión?* El Universo [Blog]. Consultado el: 20 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/2010/06/16/1/1363/aprender-sobre-economia-comunion.html>
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business*, 3-18.
- Rosanvallon, P. (1979). *La Autogestión*. Edi. Fundamentos, Graficas Julián Benita, Ulises 95, Madrid
- Sanze, G. (2011). *Los retos del desarrollo y de la pobreza desde el punto de vista de la comunión*. Economía de Comunión [Blog]. Consultado el: 20 de febrero de 2020.
- Verano, L. (2011). *La economía solidaria una alternativa frente a la catástrofe global del capitalismo*. XV congreso internacional federación internacional de estudios sobre américa latina y el caribe – FIEALC. Universidad Politécnica Valencia – España