

Prospectiva de turismo sostenible en el Desierto de la Tatacoa para el año 2032

Prospective of sustainable tourism in the Tatacoa Desert for the year 2032

Recibido: Enero 22 de 2022 - Evaluado: Mayo 08 de 2023 - Aceptado: Julio 04 de 2023

Yenifer Andrea Lara Mosquera¹
Sergio Felipe Núñez Ramírez²

Para citar este artículo

Lara Mosquera, Y. A. & Núñez Ramírez, S. F. (2022). Prospektiva de turismo sostenible en el Desierto de la Tatacoa para el año 2032. *Revista Creceer Empresarial*, 4(2), 40-47.

Resumen

Este artículo científico presenta un estudio para la identificación del escenario apuesta deseado del turismo sostenible del desierto de la Tatacoa para el año 2032, donde se concretó la situación del turismo informal sin generar un proceso sostenible equilibrado aunado a unos aspectos en desventaja como la del corredor vial, la baja calidad en servicios, inseguridad, entre otros aspectos que sustenta la carencia de planificación. Así, la metodología se basó en el estudio de la prospectiva de Mojica (2008), el cual comprende la identificación de fuentes secundarias, la identificación de los vectores de cambio temidos, presentidos y anhelados en el futuro, la priorización de las variables estratégicas, el juego de los actores, la construcción de los escenarios posibles, probables y deseados para el diseño de las estrategias a partir de un plan prospectivo y estratégico que permitirá construir el escenario apuesta. Bajo este modelo se aplicaron de manera integrada las herramientas prospectivas como el ábaco de *Régnier*, *MicMac*, *Mactor*, *Smic Prob* y matriz importancia y gobernabilidad (IGO), lo cual, permitió construir cuatro escenarios futuros y proponer las estrategias para el escenario apuesta deseado.

Palabras clave: Prospektiva, turismo sostenible, desierto de la Tatacoa.

Abstract

This scientific article presents a study to identify the desired scenario of sustainable tourism in the Tatacoa desert for the year 2032, where the situation of informal tourism was specified without generating a balanced sustainable process coupled with disadvantaged aspects such as the corridor road, the low quality of services, insecurity among other aspects that sustains the lack of planning. Thus, the methodology was based on the prospective study of Mojica (2008), which includes the identification of secondary sources, the identification of the feared, anticipated and desired vectors of change in the future, the prioritization of strategic variables, the game of the actors, the

¹ Administrador Financiero y Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Surcolombiana. Correo electrónico: jenla_17@hotmail.com ORCID: 0009-0009-9500-1076

² Ingeniero Industrial y Especialista en Gestión de la Salud Ocupacional por la Universidad Cooperativa de Colombia Especialista en Alta Gerencia y Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Surcolombiana. Correo electrónico: sergio-felipe@hotmail.com ORCID: 0009-0008-7664-0158

construction of the possible, probable and desired scenarios for the design of the strategies based on a prospective and strategic plan that will allow to build the best scenario. Under this model, prospective tools such as Régnier's abacus, MicMac, Mactor, Smic Prob and the importance and governance matrix (IGO) were applied in an integrated manner, which made it possible to build four future scenarios and propose the strategies for the desired bet scenario.

Keywords: Prospective, sustainable tourism, Tatacoa desert.

1. Introducción

Actualmente el turismo en el desierto de la Tatacoa está caracterizado por la informalidad en la prestación de los servicios que ilustra la falta de planificación y organización de la estructura turística, lo que desemboca en una mala imagen para el desarrollo y competitividad de la región. Por esto, se hace necesario tener una visión prospectiva que conduzca a la construcción de estrategias y determinar el escenario deseado para asegurar su sostenibilidad y que permita disminuir la incertidumbre hacia el futuro.

Este ejercicio prospectivo avanzado dio respuesta a la pregunta de investigación; ¿Cuál es el escenario apuesta deseado del turismo sostenible del desierto de la Tatacoa para el año 2032?; por lo que el propósito del estudio consistió en la búsqueda y generación de conocimiento para el diseño del escenario apuesta deseado del turismo sostenible del desierto de la Tatacoa para el año 2032, el cual se justificó teórica y metodológicamente siguiendo los lineamientos de la Prospektiva; así como un análisis de la bibliometría del turismo para el establecimiento del escenario deseado.

El estudio tuvo el objetivo general de diseñar el escenario apuesta deseado del turismo sostenible del desierto de la Tatacoa para el año 2032; para el cual se definieron unos objetivos específicos: 1) Analizar las tendencias globales, nacionales y locales del turismo, 2) Identificar los vectores de cambio temidos, presentidos y anhelados en el futuro, 3) Priorizar las variables estratégicas para la construcción del futuro deseado del desierto de la Tatacoa, 4) Definir los actores frente a las alternativas de futuro del desierto de la Tatacoa, 5) Construir los escenarios posibles, probables y deseados del turismo en el desierto de la Tatacoa al 2032 y 6) Diseñar las estrategias que permiten alcanzar el escenario apuesta del turismo sostenible en el desierto de la Tatacoa.

2. Perspectiva teórica

Godet (2005, p.47) define la prospectiva como “una anticipación (preactiva y proactiva) para aclarar la acción presente a la luz de los futuros posibles y deseables”. Y sostiene que “la prospectiva, se enfoca en el presente dando significado a la acción, pero acción sin meta no tiene sentido” (p.48). La actitud prospectiva contempla una serie de elementos a la hora de abordar cualquier pregunta de investigación y que tenga como método el análisis y las herramientas prospectivas, para ello se exponen con claridad cinco elementos:



Figura 1. Cinco elementos de la actitud prospectiva

Fuente. Elaboración propia a partir de Baena (2015)

En complemento, Medina (2013) afirma que la prospectiva es una disciplina para el análisis de sistemas sociales que permite conocer mejor la situación presente, identificar las tendencias futuras y observar el impacto del desarrollo científico y tecnológico en la sociedad. Mientras Mojica (2010) considera que la prospectiva estratégica es una disciplina que permite analizar el futuro para poder obrar con mayor seguridad en el presente y, empleando una metáfora, se podría decir que esta disciplina ayuda a iluminar el presente con la luz del futuro. Si la empresa pone en práctica este propósito va a ser más competitiva porque será capaz de adelantarse en el tiempo a los eventos del presente y podrá ganar la delantera mucho antes que otras organizaciones acostumbradas a vivir en el día a día y a transitar despreocupadas por lo que pueda acontecer más adelante.

Por su parte, Schwartz (2003) establece los escenarios prospectivos como una técnica utilizada para reducir y trabajar las incertidumbres futuras con la planeación de las estrategias de escenarios y su relación con los procesos actuales, comprendiendo los efectos en el futuro.

Mojica (2008) desarrolla los aspectos de los estudios prospectivos que comprenden: 1) Revisión de fuentes secundarias, 2) Información de las fuentes primarias, 3) Identificación de factores de cambio, 4) Selección de variables estratégicas, 5) Juego de actores, 6) Construcción de escenarios en la que se plantean los escenarios posibles, tendenciales, exploratorios y de apuesta lo que permitirá la elección de un escenario apuesta y 7) Diseño de estrategias.

Asimismo, establece que la aplicación de la prospectiva estratégica es una disciplina que permite analizar el futuro para poder obrar con mayor seguridad en el presente y, por consiguiente, ser más competitivos. De otra parte, define la matriz IGO (Importancia y Gobernabilidad) para determinar las variables estratégicas (Mojica, 2010).

En concordancia con las contribuciones de los autores revisados, se determinó la aplicación de la Prospectiva avanzada para generar los escenarios futuros y seleccionar el futuro deseado. De tal

manera, se consideró y entendió la estrategia como la toma de decisiones a largo plazo, en correspondencia a los objetivos estratégicos definidos.

3. Metodología

3.1 Diseño y tipo de investigación

Este estudio, fue desarrollado mediante el modelo de prospectiva avanzado de Mojica, ceñida a un análisis de escenarios tendenciales, posibles, deseables, y realizables que permitió demarcar un exitoso futuro turístico sostenible. El método de investigación fue el deductivo, al tomarse la teoría prospectiva turística desde el ámbito general a lo particular, más exactamente al desierto de la Tatacoa; el tipo de investigación fue descriptivo, dado que se identificó las características que intervienen en el sector turismo de ese entorno.

El método de investigación plantea la multi-complementariedad en el conocimiento y la acción, aplicando el enfoque cualitativo el cual se desarrolló a través de entrevistas a expertos, análisis de documentos, análisis de tendencias, así como el análisis de entornos y construcción de posibles escenarios. En la ejecución del estudio prospectivo, se integró las fuentes primarias y secundarias; utilizando la aplicación de las técnicas de investigación: análisis de contenido de documentos, observación directa y participante. Por otra parte, se empleó el enfoque cuantitativo con la aplicación de las herramientas prospectivas (*Ábaco de Regnier* y *Mic-Mac* para la identificación de las variables estratégicas, *Mactor* para determinar la posición de los actores frente a cada variable estratégica). Igualmente, se analizó la probabilidad con el *Smic Prob* para determinar la probabilidad de ocurrencia de los escenarios, así como la *Matriz Importancia y Gobernabilidad* (IGO); para el análisis y priorización de estrategias para alcanzar el escenario apuesta.

3.2 Muestra

En cuanto a la población y muestra, se trabajó desde la actividad turística del desierto de la Tatacoa y desde una muestra que corresponde a cuatro actores: experto en la academia, experto en gastronomía, experto en guía turístico y experto hotelero.

Para la ejecución del estudio prospectivo del desierto de la Tatacoa, se integró las fuentes primarias y secundarias; utilizando la aplicación de las técnicas de investigación:

- ❖ Análisis de contenido de documentos.
- ❖ Observación directa y participante.
- ❖ Entrevistas a los expertos.
- ❖ Herramientas de la prospectiva.

3.3 Procedimiento de la investigación

Inicialmente, se analizó el contenido de los documentos logrando identificar las tendencias globales, nacionales y locales del turismo; generando una recolección de información que permitió evidenciar los patrones y las tendencias del turismo sostenible. Posteriormente, se determinaron los factores de cambio a través de la *Matriz de Cambio de Godet*, considerados como presentidos,

temidos y anhelados. Igualmente, se aplicó la herramienta *Ábaco de Regnier* para determinar el nivel de importancia de las tendencias de acuerdo con la calificación de los expertos. Paralelamente, se aplicó la Matriz de Impactos Cruzados (*MicMac*) que permitió las influencias directas e indirectas de los factores de cambio.

Con los resultados obtenidos en la aplicación de *MicMac* y *Ábaco Régnier*, se priorizaron las variables estratégicas para la construcción del escenario deseado del desierto de la Tatacoa. Por consiguiente, se definieron los actores que tienen influencia e intereses en la actividad turística del desierto de la Tatacoa. Con la aplicación de la herramienta *Mactor* se determinó el nivel de poder de los actores y la movilidad de los actores sobre los objetivos.

Para la construcción de los escenarios se partió del análisis morfológico donde se evaluó las diferentes hipótesis según las variables estratégicas; resultando los escenarios tendenciales, alternativo y de apuesta. Con la aplicabilidad de la herramienta *SMIC* se obtuvo la probabilidad de ocurrencia de los escenarios. Con la herramienta *IGO* o matriz de importancia y gobernabilidad permitió la determinación de estrategias en correspondencia a las variables definidas que hacen parte del escenario apuesta.

4. Resultados y discusión

4.1 Análisis de Tendencias

A partir del proceso de vigilancia científica, tecnológica e inteligencia competitiva (Bibliometría), se identificó productos y/o servicios relacionados directamente con el turismo. Así mismo, dentro del proceso de análisis documental se trajo a colación trabajos y/o proyectos institucionales sobre el sector (documentos internacionales, nacionales y regional); para un resultado de treinta (30) tendencias del turismo, de las cuales se cita las más relevantes; el incremento de visitantes internacionales a nivel global, oferta turística personalizada y oferta turística.

4.2 Factores de cambio y variables estratégicas

De acuerdo con las tendencias identificadas, se aplicó la matriz de Cambio de Godet, agrupándolas en los ámbitos: tecnológico, ambiental, económico, normatividad, social y mercado del turismo; y se determinó por cada tendencia los cambios esperados, los cambios temidos y los cambios anhelados.

Por otra parte, a partir de la aplicación de las herramientas del *Ábaco de Regnier* y *MicMac*, se concilió seis (6) variables estratégicas: *Clúster* en lugares con mayor éxito turístico, Preservación y conservación del medio ambiente, Turismo de naturaleza, Oferta turística personalizada, Fortalecimiento de la demanda de turistas internacionales y la Oferta turística de lujo en el mercado interno.

4.3 Actores

Se establecieron veinticuatro (24) actores con influencia e interés en la actividad turística del desierto de la Tatacoa; los cuales fueron evaluados determinando el nivel de poder dentro de las

categorías: Muy alto poder que corresponden al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Gobernación del Huila y turismo informal; así como las de alto poder, mediano poder y bajo poder. En cuanto al histograma de la movilización de los actores sobre los objetivos se evidenció que las seis variables presentan actores en contra; precisándose que los actores con mayor resistencia son los hospedajes informales, transporte informal, grupos delincuenciales y vendedores de droga.

4.4 Escenarios

Escenario 1- Tendencial “Espacio sin afán”

Caracterizado por la limitación de infraestructura, el Plan de Ordenamiento Territorial aplicado parcialmente y la no sostenibilidad presupuestal, la no aplicabilidad de la certificación de calidad, , ofertas poco representativas por operadores turísticos, productos turísticos de lujo con limitación de acceso.

Escenario 2: Alternativo “Sin prisa pero sin pausa”

Caracterizado por la alta integración de actores pero hay dificultad en logística y gobernanzas, el Plan de ordenamiento territorial con herramientas sostenibles para el uso del suelo, inadecuada conciencia ambiental, operadores turísticos capacitados parcialmente y ofertas poco representativas, productos turísticos de lujo con limitación de acceso

Escenario 3: Alternativo “Poco a poco se llena la vasija”

Caracterizado por un alto nivel de integración y gobernanza entre los actores, mejoras en infraestructura, adopción del Plan de Desarrollo Territorial, aunque no se han implementado en su totalidad las herramientas de planeación territorial, ni se ha garantizado la sostenibilidad financiera para financiar la adecuada ordenación del territorio, oferta de turismo de naturaleza y variedad de turismo personalizada que ha generado un importante flujo de inversión, tanto pública como privada.

Escenario 4: Apuesta “Sí se pudo”

Es el año 2032 y se ha creado el clúster turístico del norte del Huila; presentándose un alto nivel de integración y gobernanza de la cadena productiva, así como incremento en la inversión pública y fortalecimiento de la infraestructura vial y de transporte en la región norte del Huila. Por otra parte, se ha adoptado el Plan de Ordenamiento Territorial que está articulado al Plan de Desarrollo Local y el Plan de Desarrollo Departamental, garantizando que al menos el 80% de los operadores turísticos estén certificados en sostenibilidad. Estos logros fueron gracias al liderazgo de las autoridades ambientales y las entidades que se encargan del fomento del turismo que han ordenado adecuadamente el territorio; de igual manera, se ha focalizado la inversión pública y privada para garantizar la sostenibilidad financiera del Plan de Ordenamiento Territorial.

Así mismo, se ha fortalecido y apropiado por parte de la comunidad y operadores turísticos el cuidado de la naturaleza; logrando que un 80% de operadores turísticos que ofrecen productos de

turismo de naturaleza, cuentan con certificación ICONTEC de calidad turística, dado el apoyo de FONTUR y entes territoriales para fortalecer las capacidades y el diseño de productos de turismo de naturaleza de calidad. Por otro lado, se cuenta con un amplio portafolio de servicios turísticos, contando con servicios que atienden múltiples y distintas necesidades de los turistas. Esto se ha logrado gracias al apoyo y al fortalecimiento de capacidades e inversión para que los operadores turísticos diseñen productos personalizados, siendo esta estrategia impulsada por FONTUR y entidades territoriales; también se realizaron las inversiones privadas para la implementación de los productos turísticos personalizados.

Finalmente, se ha tenido un crecimiento sustancial de la demanda nacional por el turismo de lujo, alcanzando un 60% del total de ingresos de turismo; esto se ha logrado mediante la identificación de las necesidades y oferta de alto valor para los viajeros nacionales, la mejora de la capacidad hotelera y servicios complementarios y mejora de la infraestructura y acceso al desierto de la Tatacoa. Además el desierto de la Tatacoa se ha consolidado como un destino de talla internacional, gracias al fortalecimiento de las capacidades regionales para atender a los turistas internacionales en bilingüismo y mejora logística; por otro lado se ha fortalecido a través de Pro Colombia el mercadeo internacional del destino a través de la participación en vitrinas, ferias y eventos de comercialización y promoción turística, alcanzando de igual forma el logro de mejoras en la infraestructura y el acceso cómodo de los turistas internacionales.

Conclusiones

A partir del análisis bibliométrico se logró identificar treinta tendencias aplicables al sector turismo; destacándose las tendencias del incremento de visitantes internacionales a nivel global, oferta turística personalizada y oferta turística verde; las cuales plantean el crecimiento potencial del turismo de la naturaleza, la protección y conservación ambiental, el turismo personalizado y el desarrollo del clúster turístico.

La calidad de los expertos es fundamental en la aplicabilidad del método para la priorización de las variables estratégicas, que para el tema de estudio son: clúster turístico del norte del Huila, ordenamiento territorial, turismo de naturaleza, oferta de turismo personalizado, demanda de turismo nacional de lujo y demanda de turistas internacionales. Así mismo, se establecieron veinticuatro actores determinando las relaciones de poder; evidenciándose que todas las variables presentan actores en contra, como son: hospedajes informales, transporte informal, grupos delincuenciales y vendedores de droga.

Aplicando las herramientas de Prospectiva se construyeron los escenarios, Escenario 1- Tendencial “Despacio sin afán”, Escenario 2: Alternativo “Sin prisa, pero sin pausa”, Escenario 3: Alternativo “Poco a poco se llena la vasija” y Escenario 4 Apuesta “Si se pudo”. Por otro lado, al aplicar la herramienta SMIC, se tuvo un resultado en cuanto a Probabilidad de ocurrencia de escenarios en su orden: 1) Tendencial “Despacio sin afán”, 2) Apuesta: “Si se pudo”, 3) Alternativo “Sin prisa, pero sin pausa” y 4) Alternativo “Poco a poco se llena la vasija”.

Referencias

- Baena, G. (2015). *Planeación Prospectiva estratégica; teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gobernación del Huila (2020). *Boletín estadístico del turismo en el Huila (2018 – 2020)*. <https://acortar.link/sb443Z>
- Godet, M. (2005). *Frente al futuro verdaderas preguntas y falsos problemas* (p. 170). Santiago de Chile: Archivos CEPAL.
- Godet M. (1995). *De la Anticipación a la Acción. Manual de Prospectiva y Estrategia*. Madrid: Editorial Alfaomega. <https://acortar.link/Mr9Gv>
- Godet, M., & Durance, P. A. (2011). *Prospectiva estratégica para las empresas de los territorios*. París: DUNOD. <https://acortar.link/j8Jpo0>
- Mojica, F. J. (2008). *Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. <https://acortar.link/UvoKDQ>
- Mojica, F. J. (2010). *Introducción a la prospectiva estratégica*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Schwartz, P. (2003). *Inevitable Surprise: thinking ahead in a time of turbulence*. Hudson: Gothen books.