

Internacionalización en casa. Procesos de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán

Internationalization at home. Management processes for the internationalization of the Universidad Señor de Sipán

Betty Liliana Herrera Timaná

Directora de Relaciones y Cooperación Internacional
Universidad Señor de Sipán
blherrera@crece.uss.edu.pe
coopinternacional@uss.edu.pe

Proemio

La Internacionalización en Casa (IC), es el conjunto de acciones que realizan instituciones de educación con el objeto de fortalecer sus sistemas de gestión de calidad y alcanzar el reconocimiento a través de la Acreditación. Así también, Jesús Sebastián y Knight, resaltan que la IC es el conjunto de actividades realizadas entre instituciones universitarias que, a través de múltiples modalidades, implica una asociación y colaboración en temas de política y gestión institucional.

La gestión internacional en una Institución de Educación Superior (IES) debe garantizar que la dimensión internacional no debe estar basada solo en acciones como la movilidad académica, ya que el internacionalizar una universidad implica considerar factores y/o características que le permitan lograr la visión institucional.

Entre ellas tenemos:

Considerar la Misión y visión institucional a fin establecer Políticas de Internacionalización y planificar programas con dimensión internacional.

Para ello, se debe contar con el compromiso de autoridades y la comunidad universitaria, la asignación de un presupuesto, contar con un Plan de Comunicación que permita difundir los programas interna y externamente, mantener

buenas Relaciones interinstitucionales, contar con personal idóneo y capacitado, dar el buen uso de las TICs y manejar las plataformas virtuales como herramientas de gestión, además, se debe fortalecer la Identidad cultural a fin de consolidar la interculturalidad.

Introducción

El intercambio académico entre las instituciones de educación superior, surgió en los principios de las universidades. La globalización ha creado, hoy en día, la imperiosa necesidad de la búsqueda de nuevos conocimientos, trayendo consigo que autoridades académicas consideren dentro de su misión a la cooperación académica internacional como una herramienta de gestión para internacionalizar a sus instituciones.

Si hacemos un recuento histórico de la Internacionalización de la Educación Superior, manifestaríamos que esta tiene su origen en Europa en el siglo XII, ya que las primeras universidades del mundo occidental fueron creadas con un espíritu cosmopolita y multicultural y que entre los siglos XII y XVIII, en un marco de expansión, la Iglesia Católica impulsó el intercambio de estudiantes y profesores entre universidades europeas, con el propósito de adquirir conocimientos en todas sus disciplinas.

A pesar de los procesos de cambio que está generando la Globalización, algunas

universidades se han quedado con una gestión universitaria arcaica basada solo en la investigación, extensión y formación profesional dentro de un ámbito geográfico, trayendo consigo que estudiantes, docentes investigadores no tengan una visión más amplia y que el personal administrativo sea de apoyo y no participe de los procesos de mejora y equidad. Es decir, estos sistemas de gestión no conciben los cambios y si ello continúa las universidades no podrán alcanzar los estándares con los sistemas de gestión de calidad y la internacionalización de la misma.

Theiler(2009), destaca que la educación superior se encuentra influenciada por tres fenómenos que la condicionan significativamente: el primero: es la globalización, que obliga a los sistemas de educación y las universidades a adecuarse a un mundo educativo cada vez más globalizado e interrelacionado; segundo, la revolución de la información y la comunicación, por la cual la alta capacidad de transmisión de información es a bajo costo produciendo la consecuente eliminación de las distancias y las barreras físicas; y finalmente, la creciente importancia del conocimiento, que permite observar claramente que las ventajas comparativas en una economía mundial provienen cada día menos de la abundancia de recursos naturales o de mano de obra barata y cada día más de innovaciones tecnológicas y del uso competitivo del conocimiento.

El panorama descrito en párrafos anteriores sobre el contexto de la cooperación académica e internacionalización de la educación superior como herramienta de gestión, se ha ostentado en universidades. Sin embargo, considerando lo señalado por Theiler destacamos que a pesar de la buena disposición por parte de las autoridades, existen barreras socio económicas, de información y comunicación, de adaptación e identidad con la internacionalización.

Ante esta realidad problemática, se presenta este trabajo, con la finalidad de conocer los procesos de gestión en la dimensión internacional para la internacionalización de una universidad o región y en especial de la

USS. Así mismo, contribuir al fortalecimiento de sus competencias académicas que permitan a su comunidad universitaria desempeñarse en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente.

De esta manera, se estará en posibilidad de responder a los parámetros de calidad e internacionalización de la educación superior y a la interrogante de: ¿Cuál será el programa de cooperación académica internacional necesario para ser usado como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?

Justificación

El objeto de estudio se justifica porque servirá como antecedente a futuras investigaciones que se realicen, partiendo de la internacionalización de la educación superior y la importancia de ésta cuando se involucre a herramientas y estrategias de gestión para fortalecer las competencias académicas que permitan a la comunidad universitaria desempeñarse, posicionarse, visibilizarse y competir en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente. Así mismo, será el referente de gestión que ayude a contribuir el mejoramiento de la calidad académica y el proceso de internacionalización de las universidades. Para ello, se desarrollará una propuesta concerniente en un Programa de Cooperación Académica Internacional a fin de contribuir al mejoramiento de sus procesos de gestión de universidades que les va a permitir internacionalizarse e integrarse en redes internacionales a fin de brindar un mejor servicio y oportunidad académica a la comunidad.

Discusión

La educación superior en Europa y Asia ha pasado por reformas académicas y de gestión, siendo la internacionalización un asunto clave en la década de los '90 (Theiler, 2009). Así mismo, el término "Internacionalización en Casa" se introdujo como concepto en el 1999. En k6el escenario particular y tenía el objetivo de hacer que los estudiantes fueran competentes

interculturalmente e internacionalmente sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001).

Castillo y Sampe han descrito a la internacionalización como un principio un valor, basándose en dimensiones y acciones. Pero, mientras que Castillo considera a las TIC, para Sampe lo más importante es la investigación. (Ver figuras 1 y 2).



Figura 1. Fundamentos de la Internacionalización.

Considerando la definición de Knight que define a la IC como un enfoque más amplio, en el que las alianzas con grupos culturales y étnicos locales son solo uno de los elementos y distingue «una diversidad de actividades» y menciona un número de ellas, además de alianzas culturales: planes de estudio y programas, procesos de enseñanza/aprendizaje, actividades extracurriculares, y actividad investigadora y académica. Traduciendo estas líneas, se destaca las siguientes particularidades:

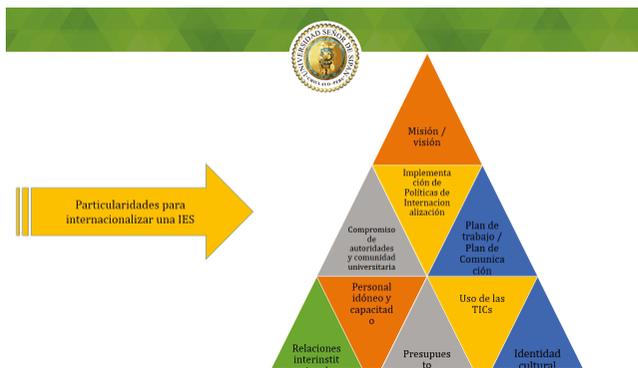


Figura 2. Elementos básicos para la Internacionalización.

¿Cómo concibe la USS la Internacionalización en casa?

Como un principio y valor intrínseco que conlleva a la ejecución de actividades enmarcadas en la dimensión internacional. Para ello, en la USS se viene desarrollando estrategias basadas en cuatro ejes temáticos que nos conlleva a los sistemas de gestión de calidad y por ende a la Acreditación. Entre ellos se destaca:

- Cooperación internacional, el cual está basado en Programas académicos: PAMI, PAVI, PAIPE, PAICA, cooperación en redes.
- Internacionalización de la investigación
- Internacionalización del Currículo
- Internacionalización del Posgrado

Para el logro de la internacionalización la USS ha firmado alianzas con universidades y está adherida a plataformas y redes académicas.

Por otro lado, se vienen ejecutando cursos virtuales, investigaciones conjuntas, coordinaciones para doble grado, entre otras actividades. Todo ello, da cumplimiento a la misión y visión de la DRYCI.

Los procesos de internacionalización de la USS se basa en los lineamientos legales siguientes:

1. Programa De Internacionalización
2. Reglamento De Movilidad Académico Internacional: Movilidad Estudiantil
3. Reglamento De Movilidad Académico Internacional: Movilidad Docente
4. Manual De Procedimientos Cooperación Internacional
5. Manual De Procedimientos Para Redacción De Proyectos
6. Guía De Redacción De Formulación De Proyectos
7. Programa De Cooperación Y Relaciones Internacionales Como Herramienta De Gestión E Internacionalización De La Uss" (ANR).
8. Comité De Internacionalización

Obstáculos

Como todo proceso de gestión, en la internacionalización en casa también se encuentra obstáculos. Entre estas tenemos:

- Poca claridad en las políticas y procesos de internacionalización
- Factor económico (presupuesto)
- Falta de capacitación al personal administrativo
- Rotación del personal especialista en las oficinas de relaciones internacionales y cooperación
- Falta de compromiso y participación del personal

Conclusiones

- Es una estrategia de gestión y contribuye al proceso de Calidad y Acreditación institucional
- Considerar a la Internacionalización como eje estratégico en el Plan de Desarrollo Institucional
- Permite desarrollar proyectos a través de la cooperación académica internacional
- Fortalece la formación profesional a través del multilingüismo y la apertura a nuevas oportunidades
- Permite reevaluar los planes curriculares y ponerlos a nivel de curriculas internacionales
- Contribuye con el Sistema de Gestión de Calidad

Recomendaciones

- Establecer políticas de gestión en materia de internacionalización
- Desarrollar la internacionalización participativa
- Desarrollar prácticas comunicativas y aprendizaje de idiomas.
- Hacer uso de las TICs para capacitar al personal docente y administrativo

- Fomentar el incremento de la cooperación académica y competencia Internacional.

Referencias

- Beelen, J. La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del informe del 3.er estudio global de la AIURUSC. *Universities and knowledge Society journal* [en línea] 2011, 8 (julio-enero). Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793008>>
- Knight, J. (2010). *Internacionalización de la educación superior: nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas*. Boletín IESALC informa n° 211. http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3anoticias-pagina-nueva&itemid=712&lang=es
- Sampe, J. (2013). *Taller de entrenamiento 4: "la internacionalización aplicada al posgrado y a la investigación"*. Ponencia: el rol de las oris en la internacionalización del posgrado. Asamblea nacional de rectores. Lima
- Sebastián, J. (2004). *Cooperación e internacionalización de las universidades*. 1° edición-editorial Biblos. Buenos Aires, argentina.
- Theiler, J. (2009). *Programas de movilidad internacional su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración*. Primera edición. Universidad Nacional del Litoral, Santa fe, Argentina.