

DISCURSO PERIODÍSTICO SOBRE LA INSEGURIDAD DE PITALITO Y MODALIDADES DE CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LOS PORTALES DIGITALES

pitalitonoticias.com y laboyanos.com.

JOURNALISTIC SPEECH ABOUT THE INSECURITY OF PITALITO AND MODALITIES OF NEWS CONSTRUCTION IN THE DIGITAL PORTALS

pitalitonoticias.com and laboyanos.com.

Gloria Aceneth Cuarán Bohórquez¹

Sonia Alejandra Imbachí Hoyos²

José Adaimer Correa Murcia³

Resumen

En este artículo se analizan los aspectos relacionados con el discurso periodístico elaborado por *pitalitonoticias.com* y *laboyanos.com*, los dos principales medios digitales en Pitalito, Huila, y sus modalidades de construcción de noticias en torno a la inseguridad en el municipio, entre octubre del 2017 y marzo de 2018. Se puso en práctica una metodología cualitativa, que incluyó entre sus métodos el análisis del discurso periodístico, mediante el diseño de una matriz que se aplicó a una muestra no probabilística, por conveniencia, de 30 notas digitales de ambos medios. Así mismo, se hicieron entrevistas semiestructuradas con los directores/propietarios de los dos portales digitales. Con un lenguaje muy permeado por el discurso policial sobre inseguridad, se constató el casi nulo aprovechamiento de las posibilidades de multimedialidad e hipertextualidad que ofrece internet para enriquecer las narrativas periodísticas, lo cual se explica en medios, muy dependientes de las cadenas de WhatsApp de la Policía y otras

¹Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, sede Pitalito, Investigador, Semillero de Culturas digitales.

Correo electrónico, cuarangloria@gmail.com

²Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, sede Pitalito, Investigador, Semillero de Culturas digitales

Correo electrónico, zonia-148@hotmail.com

³Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, sede Pitalito, Investigador, Semillero de Culturas digitales.

Correo electrónico, jeffbeckon@gmail.com

instituciones de gobierno, en las que obtienen gran parte de los datos y reportes oficiales, los cuales no son contrastados ni verificados con otras fuentes. No se advierte ningún esfuerzo por ir más allá de la descripción simple y superficial de hechos delictivos que se presentan como aislados unos de otros, sin que el relato periodístico procure situarlos en un contexto sociocultural más amplio ni indague por las causas y actores que están detrás del incremento de los actos delictivos.

Palabras clave: *Periodismo digital, agenda pública, medios periodísticos digitales, inseguridad, construcción de noticias.*

Abstract

In this article, we analyze the aspects related to the journalistic discourse elaborated by *pitalitonoticias.com* and *laboyanos.com*, the two leading digital media in Pitalito, Huila, and their modalities of news construction in regarding insecurity in the municipality, between October 2017 and March 2018. A qualitative methodology was applied, which included among its methods the analysis of journalistic discourse, through the use of the design of a matrix to a non-probabilistic sample, by convenience, 30 digital notes of both media. Likewise, we conducted semi-structured interviews with the directors/owners of the two digital portals. With a language very permeated by the police discourse on insecurity, we found that there was almost no use of the multimedia and hypertextual possibilities offered by the internet to enrich journalistic narratives, which is partly explained by the limited work of reporting it characterizes these media, very dependent on the WhatsApp chains of the Police and other government institutions, in which they obtain much of the official data and reports, which are not contrasted or verified with other sources. There is no effort to go beyond the superficial and straightforward description of criminal acts that are presented as isolated, without the journalistic story trying to situate them in a broader socio-cultural context or investigate the causes and actors behind the increase in criminal acts.

Keywords: *Digital journalism, public agenda, digital media, insecurity, news construction.*

Introducción

En la actualidad, los medios digitales y la prensa análoga, junto a los canales de televisión y radio, ofrecen información continua sobre la actualidad local y regional, lo cual contribuye a la constitución de la agenda pública, mediante la llamada de atención de los lectores y usuarios sobre ciertos asuntos de interés común que despiertan interés y diálogo entre los ciudadanos. El Semillero Culturas Digitales, adscrito al Grupo de Investigación Comunicación, Memoria y Región, adelantó la investigación denominada **‘El rol de los medios periodísticos digitales *pitalitonoticias.com* y *laboyanos.com* en la construcción de agenda pública en torno a la inseguridad de Pitalito en 2017-2018’**, de la cual se presentan, en este artículo, los resultados parciales de la primera fase de la investigación, que responde al análisis del discurso periodístico de las notas digitales sobre la inseguridad en Pitalito, y a las modalidades de construcción de noticia- en particular las fuentes y los lenguajes utilizados- en los dos portales digitales estudiados.

La investigación se adelantó en Pitalito, Huila, un municipio ubicado al sur del departamento que contó con una población que se estimó en 130 mil

habitantes durante el 2017. El municipio es un importante corredor vial que permite la comunicación terrestre del Huila con los departamentos vecinos del Putumayo, Caquetá y Cauca, además de que es uno de los mayores productores de café y de cafés especiales para la exportación.

Asimismo, por su cercanía con importantes centros de cultivo de coca y de producción de cocaína en Caquetá y Putumayo, registra índices elevados de lavado de activos y de actividad de grupos criminales asociados al narcotráfico, que han permeado fuertemente en la economía y la política local. Adicionalmente, los índices de inseguridad en Pitalito han crecido exponencialmente, y se han convertido en un tema clave de preocupación, tanto de la ciudadanía como de la agenda mediática.

La información de actualidad local y regional en Pitalito circula a través de seis emisoras radiales, tres canales de televisión y ocho medios periodísticos digitales.

No existe ningún diario impreso que se publique en el Municipio y, por ello, se depende de los periódicos *Diario del Huila* y *La Nación*, que se editan en la capital del Departamento. El portal digital de noticias más antiguo de

Pitalito es *Laboyanos.com*, el cual cuenta con 83.333 seguidores en su cuenta de Facebook. Le sigue en antigüedad *Pitalitonoticias.com*, con 239.823 seguidores en la mencionada red social. Otros medios digitales con sede en Pitalito son Aldea Sur con 36.009 seguidores, y *La Voz de la Región* con 27.999. Adicionalmente, desde 2017 hasta la fecha se crearon nuevos medios digitales en el municipio, tales como, *Hechos Pitalito*, *Diario Noticias Pitalito*, *La Franja Digital*, *Pitalito Travel* y *Pitalito 24/7*.

Los criterios de antigüedad y, en especial, de mayor número de seguidores en la red social Facebook, se tuvieron en cuenta para seleccionar para el presente estudio los casos de *Pitalitonoticias.com* y *Laboyanos.com*.

De acuerdo al planteamiento de Stella Martini (2000), la construcción de noticia implica la hipótesis de una distorsión involuntaria de la información, que se relaciona con las rutinas de producción y los valores e imaginarios periodísticos.

Como características centrales del proceso, se entiende que las rutinas de producción para la noticia se desarrollan en tiempo real, que el contenido debe ser de interés público, porque responde a la agenda de la sociedad y que

los aspectos que se deben tener en cuenta para la construcción del relato son la búsqueda de la información, el acceso y verificación de las fuentes, la investigación y consultas de archivo, la realización de entrevistas y la cobertura de acontecimientos. Además, existe una fase de interpretación de los datos recolectados, que es imprescindible para proceder a la escritura y elaboración de la noticia.

Al referirse a las rutinas de producción, Martini las vincula con un aspecto altamente subjetivo, la visión del mundo y la forma de pensar la realidad de periodistas y editores, pues esta perspectiva influye al momento de seleccionar la información y en la construcción de las agendas informativas.

Por su parte, Lorena Retegui (2017), al elaborar el estado del arte de las investigaciones sobre el enfoque del *newsmaking* (*construcción de la noticia*), exige la selección de la información con el criterio de lo noticiable del suceso y la conexión con las fuentes, además de la verificación, contextualización e interpretación de la información. Tales instancias deben estar interconectadas para lograr una adecuada clasificación y jerarquización de las noticias, factores decisivos a la hora de la toma de decisiones editoriales con respecto a lo

que se publica y lo que no se publica o se aplaza.

En cuanto a la *noticiabilidad*, se deben tener en cuenta criterios que se entienden como un conjunto de valores y condiciones, definidos de tal forma que el contenido de la noticia incluya información práctica, impacto emocional, y sea una práctica social formadora de opinión pública. Además de que la noticia debe ser cercana y creíble, los acontecimientos que se conviertan en noticias deben cumplir una función social, es decir, que obtenga un valor que influya en la vida de las personas.

Metodología

En la primera fase de la investigación sobre el análisis del discurso periodístico de las notas digitales sobre inseguridad en Pitalito, y la descripción de los procesos de construcción de noticia en los dos portales digitales seleccionados, se definió un universo de análisis con un total de 186 noticias digitales, publicadas en un lapso de seis meses comprendidos entre octubre de 2017 y marzo de 2018, de las cuales 113 notas corresponden a *Pitalitonoticias.com* y 73 notas a *Laboyanos.com*.

A partir de una metodología cualitativa, que incluyó el análisis del discurso

periodístico de las noticias sobre inseguridad en Pitalito en los dos portales seleccionados, se establecieron los siguientes criterios para adelantar de la selección de la muestra. En primer lugar, las notas periodísticas debían referirse a hechos de inseguridad ocurridos en la zona urbana o rural del municipio de Pitalito. Además, debían ser de elaboración propia del medio digital estudiado (por lo cual se descartaron las notas que eran réplica o simple reproducción de lo publicado en otros medios regionales o nacionales), y, finalmente, debían ser publicadas originalmente en el propio sitio web del medio digital y no sólo en las redes sociales del medio respectivo.

Luego, se elaboró una matriz de observación y análisis sistemático de noticias digitales sobre inseguridad, que contiene tres apartados principales, datos generales y usos de la multimedialidad y la interactividad, análisis contextual de los hechos noticiables, y análisis textual de la noticia. Asimismo, en la referida matriz, se tuvo en cuenta tanto la versión original del sitio web como la publicada en las redes sociales y plataformas como YouTube, para lo cual se registraron las reacciones y la actividad de los usuarios en cada nota divulgada en redes sociales.

En la *categoría de análisis contextual* de

de la matriz, se presenta una síntesis de la noticia, se describen los principales actores de los hechos noticiables, las fuentes de información utilizadas (oficiales/no oficiales/especializadas, etc.), los escenarios territoriales en los que tuvieron lugar los hechos, así como la descripción de los sucesos de inseguridad y los elementos que permiten ofrecer contexto a la noticia.

Para la *categoría de análisis textual*, se describieron las acciones positivas y negativas que se atribuyen a los diversos actores que se registran en la nota, se analizó la estructura semántica del texto, se respondió a las preguntas básicas del periodismo informativo, ¿qué? ¿quiénes? ¿dónde? ¿cuándo? ¿por qué? y ¿cómo?

Adicionalmente, se examinó el lenguaje periodístico utilizado y los diversos actos de habla que forman parte del discurso periodístico en cada nota. También se tomaron en cuenta las categorías de “*finalidad*” y de “*contrato comunicativo*” que propone Charaudeau para el análisis del referido discurso.

Para el lapso comprendido entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de marzo de 2018, y según los criterios de selección previamente establecidos, se registraron un total de 186 noticias, de las cuales 113 fueron publicadas por Pitalitonoticias.com y 73 por

Laboyanos.com. De ese conjunto, finalmente se decantó una muestra por conveniencia, no probabilística, de 30 noticias de ambos medios, a las cuales se le aplicó la matriz de análisis de noticias que se describió en párrafos anteriores.

Con la realización de entrevistas semiestructuradas a los directores/propietarios de los dos medios digitales estudiados, se indagó, entre otros tópicos, por las rutinas profesionales, los modos recolección de la información y de construcción de noticia y sus percepciones sobre inseguridad en Pitalito.

Presentación y análisis de resultados

Van Dijk (1990), sostiene que el principal objetivo del análisis del discurso consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje que se pueden evidenciar en dos dimensiones, textual y contextual.

En la actualidad, la inseguridad constituye un tema relevante de la agenda pública y de la agenda mediática en Pitalito, lo que implica identificar las modalidades de construcción de noticias, en particular las fuentes y lenguajes utilizados. Martini (2000) aclara que el trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real y, al hablar de rutinas de

producción, no sólo se incluyen las formas organizativas de trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo.

Con base a lo anterior, encontramos que en *Pitalitonoticias.com* y *Laboyanos.com* se realiza una labor muy pobre de reportería como sustento de la escritura de las notas sobre inseguridad. Las fuentes que predominan son las oficiales (85%), un pequeño porcentaje (15%) incluye a sectores de la comunidad como fuente, aunque a menudo validando los rumores que circulan de boca en boca y, en el 13%, de las notas periodísticas no se citan fuentes de ningún tipo.

A partir de las entrevistas con Wilson Cuenca y Javier Ruiz, directores/propietarios de *Pitalitonoticias.com* y *Laboyanos.com*, respectivamente, se pudo establecer que la mayor parte de la información publicada en tales medios proviene de datos obtenidos de grupos de WhatsApp coordinados por la Policía Nacional, el hospital, los bomberos, entre otras instituciones. Asimismo, los medios disponen de un número telefónico para que los ciudadanos pueden enviar cualquier tipo de información. Además, se constató que es frecuente la práctica de *copy and paste* de notas de otros medios digitales, sin indicar la fuente respectiva. Más que la veracidad y el rigor de la información, el valor de la

inmediatez se antepone como lo principal en las rutinas periodísticas de ambos medios.

Entre las 186 notas que se registraron para el lapso de seis meses que abarcó el presente estudio, se halló que 49 fueron copiadas de otros medios, entre ellos, *La Nación*, *Opanoticias*, *Aldeasur* y *La Voz de la Región*. Sin embargo, en la mayoría de las 49 notas copiadas no se reconoce la fuente de donde fueron tomadas.

El rasgo predominante de la narrativa periodística utilizada por *Pitalitonoticias.com*

y *Laboyanos.com* en las notas sobre inseguridad (65%), es la descripción breve y muy parcial de hechos delictivos, o que constituyen una eventual amenaza para la seguridad de los habitantes, con notable ausencia de datos concretos y de mediciones estadísticas, mínimo o nulo contraste de fuentes, y muy escasa verificación de la información. Los hechos a menudo se presentan como aislados unos de otros, y no se advierte una búsqueda de causas ocultas ni de protagonistas de las transgresiones a la legalidad.

Hacer cosas con palabras

Los *actos de habla*, según Austin (1962) son actos sociales que se verifican mediante el uso del lenguaje por las

personas y en las condiciones apropiadas. En las notas digitales examinadas, se encontró que los *actos de habla* utilizados se relacionan estrechamente con el contexto de creciente inseguridad que vive la ciudad de Pitalito. Por ejemplo, se presentan *denuncias* que hace la comunidad, referentes a robos o crímenes, *peticiones* al gobierno para que brinde planes de contingencia ante diversas temáticas de inseguridad, *acusaciones* por parte de la policía a personas relacionadas con investigaciones, *invitaciones* de la policía a hacer parte de los ciudadanos que denuncian casos delictivos, *amenazas* por parte de delincuentes a diversos actores y, finalmente, *promesas* relacionadas con la investigación de casos y denuncias que, a lo largo de la revisión de noticias, fueron recurrentes pero de las que no se logró información respecto a su cumplimiento.

Los verbos realizativos *denunciar*, *acusar*, *solicitar* *invitar*, *amenazar* y *prometer*, indican la posible presencia en el discurso periodístico de actos de habla que suponen hechos sociales verificables, los cuales solo son posibles en la medida en que los actores autorizados o reconocidos pronuncien las palabras precisas en las circunstancias adecuadas. Un líder comunitario puede *denunciar* la actividad de los delincuentes o la inoperancia de la policía ante un

reportero. Asimismo, un jefe de policía está facultado para *invitar* a los ciudadanos a brindar información útil a las autoridades a fin de dar con el paradero de los delincuentes.

Por ejemplo, en el portal de *Pitalitonoticias.com* se publicó el 15 de febrero de 2018 la noticia ‘Mujer en estado de embarazo fue capturada por tráfico de estupefacientes en Pitalito’. En un apartado de la noticia, se puede leer lo siguiente,

“...las autoridades continúan comprometidos con acabar este flagelo que afecta significativamente al departamento del Huila. Señor ciudadano, si usted tiene información que nos lleve a la captura de delincuentes o a acabar con el expendio y fabricación de estupefacientes, no dude en informar al 123, absoluta reserva”.

Como se puede advertir, la nota periodística reproduce de modo textual el boletín de policía, lo cual evidencia una relación de alta dependencia y subordinación a la fuente institucional. Un 3% de las notas analizadas mantienen el aspecto formal de un comunicado de la policía que se reproduce de modo literal por parte del medio.

El problema de inseguridad en Pitalito, en forma recurrente, se aborda como

‘noticias en desarrollo’, y no hay reportería periodística que permita contrastar la información, debido a que es obtenida de otros medios, redes sociales o comunicados de prensa de instituciones públicas.

Reflexiones finales

Con un lenguaje muy permeado por el discurso policial sobre inseguridad, en esta indagación acerca del discurso periodístico sobre inseguridad, en los dos portales digitales más relevantes del municipio de Pitalito, se constató el casi nulo aprovechamiento de las posibilidades de *multimedialidad* e *hipertextualidad* que ofrece internet para enriquecer las narrativas periodísticas, lo cual se explica, en parte, por la escasa labor de reportería que caracteriza a estos medios, muy dependientes de las cadenas de WhatsApp de la Policía y otras instituciones públicas, en las que obtienen gran parte de los datos y reportes oficiales, los cuales no son contrastados ni verificados con otras fuentes. No se advierte ningún esfuerzo por ir más allá de la descripción simple y superficial de hechos delictivos que se presentan como aislados unos de otros, sin que el relato periodístico procure situarlos en un contexto sociocultural más amplio, ni indague por las causas y actores que están detrás del incremento

de los actos delictivos.

En las siguientes fases de la indagación se deberá establecer – entre otros tópicos- la posible relación que existe entre las deficiencias notorias en la reportería y las narrativas periodísticas digitales, de un lado, y el modelo de negocio y las lógicas comerciales que orientan a los medios digitales en cuanto empresas informativas de conformación incipiente.

Referencias Bibliográficas

- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Gran Bretaña, Paidós.
- Charaudeau, P. (1997). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, España, NATHAN, París.
- Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la informaión*. Barcelona, Ediciones Paidós.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Norma.
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 103-121.