

# Revisión científica y tecnológica de la apuesta productiva del turismo enfoque en home sharing y economía compartida

## Scientific and technological review of the productive bet on tourism focus on home sharing and shared economy

Cristián Andrés Astudillo Solano<sup>1</sup>  
Germán Darío Hémbuz Falla<sup>2</sup>

### Resumen

Realizar un proceso de Vigilancia Científica y Tecnológica en el Huila puede ser la base para renovar las estrategias de competitividad e innovación orientándolas a un turismo de vanguardia que sea consecuente al panorama económico y cultural de la región; recopilando información relacionada al desarrollo de investigaciones y tecnologías alrededor del mundo sobre el modelo de negocio conocido como Home Sharing basado en plataformas online, que emplea fundamentos sostenibles como la economía compartida o colaborativa, el consumo colaborativo y el Peer to Peer para identificar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno, anticipando los cambios del mercado local y generando estrategias en base a las tendencias presentadas.

En el presente informe se presentan los resultados de una revisión científica y tecnológica del Home Sharing y la Economía Compartida en el Turismo, empleando bases de datos para un desarrollo estructurado de la información en áreas de interés respecto a las publicaciones de artículos y patentes durante los años 2010 a 2019.

**Palabras Clave:** Vigilancia científica y tecnológica, apuesta productiva, turismo, home sharing, economía compartida.

### Abstract

*Carrying out a Scientific and Technological Surveillance process in Huila can be the basis to renew competitive and innovative strategies, by directing them towards avant-garde tourism that is consistent with the economic and cultural panorama of the region; by collecting information related to the development of research and technologies around the world on the business model known as Home Sharing, based on online platforms, which uses sustainable foundations such as the shared or collaborative economy, collaborative consumption, and Peer to Peer, to identify opportunities and threats present in the environment, anticipating changes in the local market and generating strategies based on the emerging trends. This report presents the results of a scientific and technological review of Home Sharing and the Shared Economy in Tourism, using databases for a structured development of information in areas of interest regarding the articles and patents published during the years 2010 to 2019.*

**Keywords:** Scientific and technological forecasting, productive bet, tourism, home sharing, shared economy.

### Introducción

La revisión científica es construida en base a los artículos científicos presentes en la base de datos (Scopus), en donde se resalta, en los temas de investigación del presente estudio, un enfoque exploratorio orientado en el auge de la economía compartida, las percepciones y experiencias de los turistas en su intención de utilizar este intercambio social, su satisfacción en atributos sobresalientes como los precios y la calidad del servicio, los costos e ingresos en su funcionamiento a través de mercados de marcas, mercados en línea y mercados comunitarios en una economía de plataformas, permitiendo hacer un análisis de la dinámica

de estas publicaciones, sus temas de investigación, fuentes de divulgación y actores líderes para un seguimiento del trabajo de investigadores junto a sus instituciones, patrocinadores y países.

La revisión tecnológica es construida en base al recurso de búsqueda (Lens.org) en donde las publicaciones de patentes más relevantes sobre el turismo están relacionadas con la gestión, marketing y calidad de información en las plataformas y aplicaciones que interactúan con la cultura, el comercio electrónico, la compra de bienes y operaciones financieras. Utilizando el Big Data y la nube, se correlacionan los datos de consumo y preferencias de los turistas para

<sup>1</sup> Programa Administración de Empresas, Universidad Surcolombiana. Semillero de investigación Cre@ del grupo de investigación de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero -Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico: cristian.astudillo@usco.edu.co.

<sup>2</sup> Administrador de Empresas, Escuela de Administración de Negocios, Bogotá. Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Universidad de Manizales. Docente-investigador del grupo: Cre@.Universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero-Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico institucional: german.hembuz@usco.edu.co.

presentar productos y servicios de su interés, además del desarrollo de modernos sistemas de posicionamiento mediante mapas electrónicos panorámicos y rutas de movilidad interactivas que garantizan la seguridad de los turistas, realizando un análisis de la dinámica de las publicaciones, actores líderes, inventores y proveedores de estas patentes.

Es por ello que observar las tendencias del sector permite desarrollar unos fundamentos de estudio que facilitará a los interesados tener una mayor profundidad y gestión del tema. Pues como bien lo dicen Davenport Prusak (2001), “el conocimiento deriva de información, así como la información deriva de los datos. Existe una relación directa entre los datos e información que por un ente inteligente se transforma en conocimiento”.

La inteligencia de negocio es una herramienta pertinente para recolectar información, analizarla y transfórmala en conocimiento, desarrollando unas ventajas estratégicas que permiten la supervivencia y competitividad de las empresas a largo plazo. “Principalmente porque el valor agregado a los servicios o productos desarrollan una eficiencia en su producción y una eficacia en su funcionamiento que difícilmente puede ser replicada por la competencia que no tienen estos procesos o estrategias definidas” (Larson, 2009).

Para establecer un proceso de revisión dinámica se puede utilizar una herramienta tecnológica que realiza un análisis automático de diversos datos, esto es conocido como “Sistema de Inteligencia Turística, es aquella herramienta tecnológica que permite cargar, procesar y analizar datos de diferentes fuentes de información, tanto propias como externas, transformando estos datos en conocimiento relevante para la gestión de un destino o una empresa” (Thinktur, 2020).

Para el caso del Huila, realizar un proceso de vigilancia científica y tecnológica puede ser la base para renovar las estrategias de competitividad e innovación orientándolas a un turismo de vanguardia, “la Apuesta Productiva Turística se orienta a la innovación y creatividad de los productos y servicios, desarrollando los potenciales económicos del mercado para estructurar emprendimientos que garantizan el desarrollo en la región” (Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del Huila, 2015).

## Metodología

El monitoreo alrededor del sector turístico permite obtener, analizar y utilizar la información pertinente para una acertada gestión tecnológica. Así, para realizar las actividades relacionadas con la revisión científica y tecnológica, se llevaron a cabo las siguientes fases:

### Identificación de necesidades

La búsqueda especializada se produjo con la identificación de necesidades reales presentes en el sector turístico, que conllevaron a elegir los factores críticos de vigilancia científica bajo las siguientes consideraciones:

- Un análisis del capítulo “Apuesta Productiva Turística” de la Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila, 2015.
- Formalización de diálogos con empresarios y/o expertos del departamento del Huila.

En primera instancia, se definió la ficha de revisión científica con cinco temas claves relacionadas con la apuesta productiva turística. Posteriormente se presentaron a empresarios y/o expertos del sector turístico con el fin de que evaluaran en un orden de mayor importancia (5) a menor importancia (1) cada tema clave en la Tabla 1 Ficha de Revisión Científica Sector Turismo.

Listado de empresarios y/o expertos consultados:

- Empresario Jonathan Londoño Sánchez - Gerente Hotel Barcino.
- Empresario Fabián Cortez Sierra - Gerente Hostel Backpackers And Travellers, Neiva.
- Empresaria Claudia Elena Ospina Valdés - Gerente Gata Parrilla San Agustín.
- Empresario Luis Alejandro Arbeláez Muñoz - Gerente Adventure X Colombia.
- Empresario Faiver Martínez Perdomo - Gerente de la agencia de tours Chopo Taxi (En Villavieja Huila).

Tabla 1. Ficha de Revisión Científica Sector Turismo

Revisión Científica Turismo	Evaluación Empresarios y Expertos					
	Nº1	Nº2	Nº3	Nº4	Nº5	Promedio
Desarrollo Social por medio del Turismo.	5	5	5	4	2	4,2
Emprendimientos y Entorno Empresarial Turístico.	3	2	1	5	5	3,2
Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo.	4	4	4	2	1	3
Comercialización de Autenticidad Turística.	2	3	3	1	3	2,4
Plataformas de Big Data sobre Turismo.	1	1	2	3	4	2,2

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados permitieron identificar los factores críticos de vigilancia de mayor interés para el Sector Turístico del Departamento del Huila específicamente en Desarrollo Social por medio del Turismo, Emprendimientos y Entorno Empresarial Turístico y Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo.

Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo, fue definido por algunos empresarios como uno de los princi-

pales temas a abordar dado que “Existe la necesidad de informarse sobre los cambios en el mercado por las plataformas digitales que involucran la economía compartida, el consumo colaborativo y el P2P al sector turístico ofreciendo un hospedaje bajo el modelo conocido como Home Sharing” (Empresarios de la región del Huila consultados, 2020).

#### Búsqueda y captación de información

La ecuación de búsqueda para el tema del Turismo permite procesar la problemática o pregunta de la investigación en conformidad con la programación de las bases de datos, para darle un orden lógico a la recopilación de todos estos datos, se establece una función de búsqueda orientada al sector turístico delimitada a factores claves que son consecuentes a las necesidades de la región.

Para asegurarnos de que la información recolectada responda a las necesidades de búsqueda, utilizando para la vigilancia científica la base de datos Scopus, se utilizarán palabras o símbolos que permitan conectar de forma lógica conceptos o grupos de términos para así ampliar, limitar o definir las búsquedas, cabe mencionar que “La Lógica Booleana es un sistema de conectores (relaciones lógicas) que se utiliza en los softwares gestores de bases de datos para obtener resultados específicos en la búsqueda de información” (Liberatore, 2008).

Ecuación de búsqueda científica para Home Sharing y Economía Compartida en el turismo:

TITLE (TOURIS\* OR HOTEL\* OR ACCOMMODATION OR LODGING OR HOUSING) W/12 (“SHARING ECONOM\*” OR “COLLABORATIVE ECONOM\*” OR “COLLABORATIVE CONSUMPTION” OR “PEER TO PEER” OR P2P OR “HOME SHARING”) AND PUBYEAR ¿ 2009 AND PUBYEAR ¡ 2020 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE,”ar”))

El objetivo de la ecuación científica es recolectar datos referentes al panorama económico y cultural del turismo, centrándose en el modelo de negocio conocido como Home Sharing basado en plataformas online, empleando fundamentos sostenibles como la economía compartida o colaborativa, el consumo colaborativo y el Peer to Peer. La ecuación ha sido estructurada con los diferentes componentes (palabras claves, operadores y símbolos) que en su conjunto han permitido una construcción refinada y centralizada que responde a las necesidades de búsqueda.

Las palabras claves de la ecuación se organizaron en dos secciones, que se pueden visualizar en cada paréntesis que las separa, siendo el turismo, hotel y las diferentes términos referentes al alojamiento o estadía, los argumentos principales que influyen en la búsqueda a nivel del título en

los artículos objeto de revisión, seguido de los términos relacionados al modelo de negocio conocido como Home Sharing, enfocando la búsqueda en temas relacionados a economía compartida, economía colaborativa, consumo colaborativo, Home Sharing y Peer to Peer, complementando el enfoque de la búsqueda, dando como resultado la cantidad de 101 publicaciones relacionadas a artículos.

En algunos términos se utilizó el símbolo de truncamiento (\*) para recuperar variaciones del término de búsqueda (ejemplo: Touris\* o Hotel\*). También se utilizó otros símbolos reservados como las comillas “” en el motor de búsqueda con términos que incorporan más de dos palabras, limitando los resultados en aquellas publicaciones que solo incorporan todo junto el término entre las comillas (Ejemplo: “Collaborative Consumption”).

La ecuación de búsqueda se estructuró a partir de diferentes operadores booleanos como OR ubicado dentro del primer y segundo paréntesis, puesto que, se necesita sumar documentos relacionados con hospedaje y sector turístico que aportan información a la búsqueda, y en el segundo caso publicaciones orientadas al Home Sharing. Esto se realizó con el fin de no perder información debido al fenómeno de la sinonimia del lenguaje humano.

Se colocaron algunas limitaciones en la búsqueda en cuanto los años en que se ha publicado información, para este caso el límite son publicaciones posteriores al año 2009 y anteriores al año 2020. De la misma forma, se exigió como tipo de documento “sólo artículos” para refinar la búsqueda.

El W/12 hace referencia a la presencia de términos a una distancia de como máximo “n” palabras (W), en este caso permitiendo recuperar registros en los que los términos de la búsqueda aparecen en el documento separados uno de otro por un número de palabras igual o menor a 12 debido a que esto admite que las palabras claves, por ejemplo (Accommodation y “Peer to Peer”) vayan relacionadas enfocando el propósito de estudio.

Para la vigilancia tecnológica se construyó y operó la ecuación de búsqueda:

title:(tourism AND platform) OR title:(tourism AND app) OR title:(“home sharing”) OR title:(hotel AND platform), en la base de datos estructurada de patentes(Lens.org).

El propósito de esta ecuación es recolectar patentes referentes a plataformas y aplicaciones que operen en el sector turístico, centrándose en el Home Sharing y la Industria Hotelera.

Las palabras claves de la ecuación se organizaron en los factores tecnológicos que interactúan con la economía compartida y el Home Sharing, enfocando la búsqueda a nivel

de título en las patentes sobre temas relacionados al Turismo y Hoteles, dando como resultado la cantidad de 203 patentes entre las fechas de publicación del 01/01/2010 al 31/12/2019.

## Resultados

### Revisión científica

Con base en los resultados obtenidos a partir de la operación de la ecuación de búsqueda científica en la base de datos Scopus, se realizó el Análisis Cientométrico de las publicaciones, lo que permite gestionar y extraer conocimiento crítico de los procesos de búsqueda.

#### Dinámica de publicaciones

En esta sección se expone la dinámica de las publicaciones relacionadas con el tema objeto de este estudio, en términos de: publicaciones por año, evolución de las temáticas identificadas por año y principales temas de interés.

#### Publicaciones por año

Con respecto a las publicaciones por año, el 2015 fue el año relevante que marca el inicio de las publicaciones relacionadas con el tema de estudio, desde este año el interés de los investigadores sobre el tema fue creciendo y su año más representativo fue el 2019 con un (47,52%) de publicaciones relacionadas a artículos sobre Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo dando 101 artículos en total durante los años de estudio.

#### Principales temas de investigación

Las publicaciones relacionadas en artículos sobre Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo durante los años de estudio se desarrollan en uno o más temas por artículo, dentro de los temas más relevantes el que más estuvo presente en las publicaciones fue Negocios, Gestión y Contabilidad con un (76,24

#### Temas de investigación por año

Las publicaciones más relevantes se encuentran en los años en donde el tema de Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo fue creciendo por el interés de los investigadores, el tema Negocios, Gestión y Contabilidad en el año 2019 representa un (40,59%) de publicaciones totales, le siguen en ese mismo año Ciencias Sociales con un (28,71%), se destaca la participación constante en los últimos 3 años de estudio de temas relacionados a la Ciencia Medioambiental y un interés en el año 2019 sobre Ciencias de la Computación.

Las publicaciones que resaltan en cada tema de investigación tienen un enfoque exploratorio orientado al auge de

la economía compartida, las percepciones y experiencias de los turistas en su intención de utilizar este intercambio social, su satisfacción en atributos sobresalientes como los precios y la calidad del servicio, los costos e ingresos en su funcionamiento a través de mercados de marcas, mercados en línea y mercados comunitarios en una economía de plataformas.

#### Señales débiles

Buscando captar lo que empieza a pasar en las diferentes áreas de investigación, con el propósito de detectar oportunidades y amenazas de innovación, asimilarlo lo antes posible y, por consiguiente, contribuir al componente anticipatorio en la toma de decisiones.

Los temas catalogados como emergentes porque aparecen durante la última década y presentan una tendencia al alza, en términos de número de publicaciones son: Ingeniería (1 Art.); Ciencias Agropecuarias y Biológicas (1 Art.); Ciencias de la Tierra y Planetarias (1 Art.); Artes y Humanidades (1 Art.); Medicina (1 Art.).

Los artículos de estos temas emergentes comparten algunos enfoques con algunos artículos de temas principales como la calidad del servicio, satisfacción y fidelización del cliente, la realización de hogar en la prestación del servicio, el análisis de patrones espaciales, tarifas de habitación y redes sociales, ampliando las perspectivas desde nuevos temas de interés.

#### Fuentes claves de divulgación de conocimiento

Los resultados arrojaron que el 45,54

Respecto con las áreas de investigación de las fuentes clave de divulgación sus enfoques están orientados a la publicación y cubrimiento de temas relacionados con el turismo, desarrollo y planeación de políticas, patrimonio cultural, festivales, arte e industrias creativas.

#### Actores líderes

En esta sección se presentan los resultados de un ejercicio de identificación de actores clave (investigadores, instituciones y países) para los intereses del estudio.

#### Investigadores

Los principales investigadores identificados son: Tussyadiah, I.P. 2016-2019 (5 Art.); Farmaki, A. 2019 (3 Art.); Law, R. 2016-2019 (3 Art.); Agag, G. 2019 (2 Art.); Benítez-Aurioles, B. 2018-2019 (2 Art.); Cheng, M. 2016-2019 (2 Art.); Del Chiappa, G. 2018-2019 (2 Art.); Dolnicar, S. 2017-2019 (2 Art.); y Garau-Vadell, J.B. 2019 (2 Art.).

#### Instituciones

Las principales instituciones investigadoras son las siguientes: The Hong Kong Polytechnic University (5 Art.); The University of Queensland (5 Art.); University of Johannesburg (4 Art.); Washington State University Vancouver (4 Art.); Carson College of Business (4 Art.); Cyprus University of Technology (3 Art.); y School of Hotel and Tourism Management (3 Art.)

#### Países

Los principales países investigadores son los siguientes: Estados Unidos (22 Art.); España (15 Art.); Australia (11 Art.); Reino Unido (10 Art.); China (9 Art.); Italia (7 Art.); Sudáfrica (6 Art.); y Corea del Sur (6 Art.).

#### Entidades financiadoras

Las principales entidades financiadoras de estas investigaciones son: National Natural Science Foundation of China (4 Art.); Hong Kong Polytechnic University (1 Art.); Institute for Advanced Study (1 Art.); Australian Research Council (1 Art.); Sungkyunkwan University (1 Art.); National Research Foundation of Korea (1 Art.); China Postdoctoral Science Foundation (1 Art.); Fundación CajaCanarias (1 Art.); Bill and Melinda Gates Foundation (1 Art.); European Social Fund (1 Art.).

## Revisión tecnológica

Con base en los resultados de la ecuación de búsqueda tecnológica operada en la base de datos Lens, se realizó el análisis cuantitativo de las patentes. A continuación, se presentan los resultados del ejercicio: análisis de tendencias e identificación de oportunidades de desarrollo tecnológico con base en la información seleccionada.

#### Dinámica de Tecnologías

El presente apartado expone la dinámica de la tecnología relacionada con el tema objeto de este estudio de vigilancia tecnológica, en términos de: patentes por año, evolución de las tecnologías identificadas por año y principales temas de interés por año.

#### Patentes por año

El interés de los inventores se ha concentrado en los años 2017 a 2019 con un 76,85

#### Tecnologías por año

Las principales codificaciones CPC y IPCR por año muestran que las tecnologías están enfocadas en: Agencias de viajes; Hoteles o restaurantes; Transacciones de compra, venta o arrendamiento; procedimiento de control de transmisión, por ejemplo, procedimiento de control de nivel de

enlace de datos; Reservas, por ejemplo, de entradas, servicios o eventos; Marketing, por ejemplo, investigación y análisis de mercado, encuestas, promociones, publicidad, perfiles de compradores, gestión de clientes o recompensas Estimación o determinación de precios; Registro individual a la entrada o salida; Recuperación de la información; Estructura de bases de datos a este efecto; Servicios; Recursos, flujos de trabajo, gestión humana o de proyectos, por ejemplo, organización, planificación, programación o asignación de tiempo, recursos humanos o mecánicos Planificación empresarial Modelos organizativos; Previsión u optimización, por ejemplo, programación lineal, "problema del viajante de comercio" o "problema de corte de existencias"; Caracterizado por un protocolo; Servicios públicos o gubernamentales; Comercio, por ejemplo, compras o comercio electrónico; Recuperación, búsqueda y salida de información de puntos de interés, p. Ej. Hoteles, restaurantes, tiendas, gasolineras, aparcamientos G01C21 / 3611 tiene prioridad.

Las tecnologías más relevantes sobre el turismo están relacionadas con la gestión, marketing y calidad de información en las plataformas y aplicaciones que interactúan con la cultura, el comercio electrónico, la compra de bienes y operaciones financieras. Utilizando el Big Data y la nube, se correlacionan los datos de consumo y preferencias de los turistas para presentar productos y servicios de su interés, además del desarrollo de modernos sistemas de posicionamiento mediante mapas electrónicos panorámicos y rutas de movilidad interactivas que garantizan la seguridad de los turistas.

#### Actores líderes

En este apartado se muestran los resultados de la identificación de actores clave (inventores, aplicantes y países – oficinas de patentes) para los intereses del estudio.

#### Inventores

Los principales inventores de tecnologías relacionadas con el tema de estudio son: Zhao Tao (5 Patentes); Hradek Christy (5 Patentes); Snyder Jennifer L. (4 Patentes); Li Guo (4 Patentes); Liu Ziyi (4 Patentes); Chen Chunyan (4 Patentes); Yin Zhenjun (3 Patentes); Konieczny Michael W. (3 Patentes); Polevoy Richard S. (3 Patentes); Werner Kurt R. (3 Patentes); Paz-tal Gershon (3 Patentes); Ryan Howard Scott (3 Patentes); y Naas Robert L. (3 Patentes).

#### Aplicantes

Los principales aplicantes de tecnologías relacionadas con el tema de estudio son: Qingyuan Wangbo Information Tech Co Ltd. (16 Patentes); Ctrip Computer Tech Shanghai Co Ltd. (5 Patentes); Allstate Insurance Co. (5 Patentes); Yin Zhenjun (4 Patentes); Qingyuan Boyun Software Co Ltd. (4

Patentes); Chengdu Zhongke Daqsoft Co Ltd. (4 Patentes); Gershon Paz Tal (3 Patentes); Guangxi Kingon Software Co Ltd. (2 Patentes); Hong Wenlang (2 Patentes); Finger Lakes Intellectual Property Llc. (2 Patentes); Beijing Aimo Ruice Tech Co Ltd. (2 Patentes); Paz-tal Gershon (2 Patentes); y Suzhou Huawu Information Tech Co Ltd. (2 Patentes).

#### Oficinas de propiedad industrial – OPI

Las OPI donde más se protege la producción tecnológica y se pueden identificar los mercados potenciales de los productos relacionados con la temática del estudio son: la Oficina de Patentes de China (179 Patentes), seguida por la de Estados Unidos (8 Patentes), República de Corea (6 Patentes), WO – WIPO (3 Patentes), Canadá (2 Patentes) y la Oficina Europea de Patentes (2 Patentes), siendo las más importantes.

#### Proveedores

Algunos de los principales proveedores de tecnología relacionada con el tema de estudio fueron identificados como aplicantes de las diferentes patentes encontradas, dentro de ellos se destacan: Ctrip Computer Tech Shanghai Co Ltd; Allstate Insurance Co; Qingyuan Boyun Software Co Ltd; Chengdu Zhongke Daqsoft Co Ltd; Gershon Paz Tal; Hefei Huabei Information Tech Co Ltd; Qualcomm Inc; Km Information Technologies Co Ltd; y Dongguan Huarui Electronic Tech Co Ltd.

Se resaltan empresas como Chengdu Zhongke Daqsoft Co Ltd que buscan mejorar de manera integral el nivel de gestión, de servicio de información de las empresas e instituciones y la experiencia humanizada del público del turismo cultural. Agregando un nuevo ímpetu a la transformación y mejora del mismo, para facilitar la integración de la industria cultural y turística y lograr el objetivo de crear una “versión mejorada” del turismo cultural.

#### Oportunidades de innovación y casos de éxito

La mayoría de patentes encontradas en la vigilancia se realizan en China lo que provoca que los buscadores convencionales no brinden ningún resultado sobre estas tecnologías, por ello y por el reciente auge de este tema se dificulta encontrar estas tecnologías presentes en el mercado actual, por tanto, se recomienda un seguimiento y búsqueda constante para la respectiva identificación.

### Discusión y conclusiones

Para renovar las estrategias de competitividad e innovación orientándolas a un turismo de vanguardia empleando la Inteligencia de Negocios y la Vigilancia Científica y Tecnológica se debe realizar una revisión constante de todas las tendencias en publicaciones de artículos científicos y

patentes de tecnologías para tener las mejores bases al momento de tomar decisiones para innovar; solo puede ser de utilidad para el sector turístico mediante una apropiada contextualización que garantice el mejor rendimiento de la inversión de una transferencia tecnológica, puesto que una indebida apropiación tecnológica puede ocasionar impactos negativos para la organización o el mercado ya que sin las adecuadas bases de funcionamiento y la alineación al cumplimiento y necesidades de la demanda, la inversión puede ser obsoleta.

Los empresarios de este sector pueden desarrollar su potencial de innovación conociendo las tendencias de otros entornos en diferentes países, mejorando la percepción de su modelo de negocio, aprovechando sus oportunidades de inversión al máximo y ahorrando recursos en proyectos que por el momento no destacan en la actualidad, por lo que se recomienda tener un claro panorama de su nivel tecnológico para una adecuada selección y seguimiento de investigaciones y tecnologías para integrarlas pertinentemente al sector, generando unas ventajas competitivas en la cadena de valor de sus productos y servicios.

Se recomienda la asociatividad de los empresarios para la adquisición de las tecnologías ya sea directamente por sus aplicantes o desarrolladores del mercado para que el sector tenga un gran poder de negociación y disminuya el valor de esta transferencia tecnológica; para el desarrollo de nuevas investigaciones y tecnologías se recomienda asociarse con los principales inventores e investigadores y sus entidades financiadoras ya que cuentan con experiencia y una visión amplia que permitirá establecer unos resultados más articulados con el mercado local y global.

### Referencias

- Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del Huila. (2015). *Apuesta Productiva Turística*. En *Agenda Interna - Plan de Regional de Competitividad del Huila* (págs. 159-177). Neiva: Cámara de Comercio de Neiva.
- Davenport, T., Prusak, L. (2001). *Conocimiento en acción: como las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Larson, B. (2009). *Delivering business intelligence with microsoft SQL server 2008*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Lens.org. (2020). *The Lens - Free Open Patent and Scholarly Search*. Obtenido de <https://www.lens.org/>
- Liberatore, G. (2008). *Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de *Humanidades Por El Proyecto*: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Mate>

rial%20de%20Catedra%20-%20Logica%20booleana.pdf

Londoño, J., Cortez, F., Ospina, C., Arbeláez, L., Martínez, F. (2020). Empresarios de la región del Huila consultados [Grabado por C. Astudillo, D. Claros, Y. Otalora]. Neiva, Huila, Colombia.

Scopus. (2020). Scopus Preview. Obtenido de <https://www.scopus.com>

Thinktur. (2020). Introducción. Sistema de Inteligencia Turística, 5.