

Revisión científica y tecnológica de los elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja

Scientific and technological review of market elements involved in the Orange Economy

Jhonatan Felipe Romero Alhucema¹

Germán Darío Hémbuz Falla²

Resumen

En el presente artículo se presentan los resultados de una revisión científica y tecnológica de los elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja, empleando bases de datos para un desarrollo estructurado de la información en áreas de interés respecto a las publicaciones de artículos y patentes durante los años 2010 a 2019. Los datos de los elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja se correlacionan aplicando el Big Data y la nube, y se puede ver que hacen mayormente referencia a herramientas y técnicas musicales, artísticas y digitales que permiten la medición, investigación, organización herramientas que permiten generar una búsqueda en la web, gestión de contenidos y el análisis del mercado, entre otros.

Palabras Clave: Vigilancia científica y tecnológica, apuesta productiva, elementos del mercado, Economía Naranja.

Abstract

This report presents the results of a scientific and technological review of Market Elements that intervene in the Orange Economy, using databases for the structured development of information in areas of interest regarding the publication of articles and patents during the years 2010 to 2019. With the use of Big Data and the cloud, the data of the market elements that intervene in the Orange Economy are correlated and mostly refer to musical, artistic, and digital tools and techniques that allow measurement, research, and organization tools that allow generating a search in the web, content management, and market analysis, among others.

Keywords: Scientific and technological forecasting, productive bet, market elements, Orange Economy.

Introducción

Observar las tendencias de la Economía Creativa permite desarrollar unos fundamentos de estudio que facilitará a los interesados tener una mayor profundidad y gestión del tema. Pues como bien lo dicen Davenport Prusak (2001), “el conocimiento deriva de información, así como la información deriva de los datos. Existe una relación directa entre los datos e información que por un ente inteligente se transforma en conocimiento”.

La inteligencia de negocios es la combinación de prácticas, capacidades y tecnologías usadas por las compañías para recopilar e integrar la información con el fin de lograr ventajas competitivas en un mercado hostil y demasiado dinámico. “La combinación de prácticas, capacidades y tecnología usadas por las compañías para recopilar e integrar la información sirven de soporte en la toma de decisiones, creando ventajas competitivas y mejorar el desempeño” (Muñoz, Osorio, Zúñiga, 2016).

Para establecer un proceso de revisión más especializado se puede incidir en sistemas de documentación audiovisual y escrita de proyectos como “Cuenta Satélite de Cultura” del Convenio Andrés Bello, La librería digital de la UNESCO, entre otros. “Estos sistemas identifican factores que inciden en estrategias de impulso mediante mapeos, mediciones de consumo local, condiciones laborales y de formación de los emprendedores o actores, entendiendo las dinámicas para implementar buenas prácticas en la Economía Naranja” (Hernández, Redondo, Ospina, 2018).

Para el caso del Huila, realizar un proceso de vigilancia científica y tecnológica puede ser la base para orientar a la Economía Creativa como una Apuesta Productiva de vanguardia, creando un desarrollo económico y sostenible basado en la propiedad intelectual, “La Economía Creativa como apuesta productiva se fundamenta en la transmisión de la riqueza cultural y patrimonial de los pueblos transformando sus ideas en bienes y servicios con identidad cultural cuyo valor está fundamentado en el conocimiento y la creatividad” (Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del

¹ Programa Administración de Empresas, Universidad Surcolombiana. Semillero de investigación Cre@ del grupo de investigación de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero-Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico: jfromero807@misena.edu.co.

² Administrador de Empresas, Escuela de Administración de Negocios, Bogotá. Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Universidad de Manizales. Docente-investigador del grupo: Cre@. Universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico institucional: german.hembuz@usco.edu.co.

Huila, 2015).

Metodología

El monitoreo alrededor de la Economía Creativa permite obtener, analizar y utilizar la información pertinente para una acertada gestión tecnológica. Así, para realizar las actividades relacionadas con la revisión científica, se llevaron a cabo las siguientes fases:

Identificación de necesidades

La búsqueda especializada se produjo con la identificación de necesidades reales presentes en la economía local incorporando a la Economía Creativa como Apuesta Productiva, que conllevaron a elegir los factores críticos de vigilancia científica bajo las siguientes consideraciones:

- a. Un análisis del capítulo “La Economía Creativa como nueva Apuesta Productiva” de la Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila, 2015.
- b. Formalización de diálogos con empresarios y/o expertos del departamento del Huila.

En primera instancia, se definió la ficha de revisión científica con cinco temas claves relacionadas con la economía naranja. Posteriormente se presentaron a empresarios y/o expertos de la economía naranja con el fin de que evaluaran en un orden de mayor importancia (5) a menor importancia (1) cada tema clave en la Tabla 1. Ficha de Revisión Científica Economía Naranja.

Listado de empresarios y/o expertos consultados:

- Empresario Alirio Parra Vega - Experto en Artes plásticas y visuales.
- Empresario Mario Ayerbe Gonzales - Experto en Artes plásticas y visuales.
- Empresario Alexander Pastana Monje - Pianista.

Los resultados permitieron identificar los factores críticos de vigilancia de mayor interés para el sector de la Economía Naranja correspondientes a los Elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja y el Desarrollo empresarial mediante la Economía Naranja.

Los Elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja, fueron definidos por algunos empresarios como uno de los principales temas a abordar dado que “Existe la necesidad de informarse sobre los factores del mercado presentes en la región que involucran a la Economía Creativa para la generación de productos y servicios culturales de vanguardia” (Empresarios de la región del Huila consultados, 2020).

Búsqueda y captación de información

La ecuación de búsqueda para el tema de la Economía Creativa permite procesar la problemática o pregunta de la investigación en conformidad con la programación de las bases de datos, para darle un orden lógico a la recopilación de todos estos datos, se establece una función de búsqueda orientada a la Economía Creativa delimitada a factores claves que son consecuentes a las necesidades de la región. Para asegurarnos de que la información recolectada responda a las necesidades de búsqueda, utilizando para la vigilancia científica la base de datos (Scopus), se utilizaran palabras o símbolos que permitan conectar de forma lógica conceptos o grupos de términos para así ampliar, limitar o definir las búsquedas, cabe mencionar que “La lógica Booleana es un sistema de conectores (relaciones lógicas) que se utiliza en los softwares gestores de bases de datos para obtener resultados específicos en la búsqueda de información” (Liberatore, 2008).

Ecuación de búsqueda científica para los elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja:

TITLE (“CREATIVE ECONOM*” OR “CULTURAL INDUSTRIES” OR “CULTURAL ECONOM*” OR “CREATIVE INDUSTRIES”) W/10 (DIGITAL OR TECHNOLOGI* OR WEB OR “ICT” OR MUSIC OR SOFTWARE OR CRAFTS OR HANDICRAFTS OR CINEMA OR DESIGN OR DANCE OR ART OR INTERNET) AND PUBYEAR ¿ 2009 AND PUBYEAR ¡ 2020 AND (LIMITO (DOCTYPE,“ar”))

El propósito de la ecuación científica es recolectar datos referentes a los factores del mercado que se encuentran influenciados por la Economía Creativa, centrándose en el potencial de los productos y servicios culturales presentes en la región. La búsqueda de información ha sido estructurada con los diferentes componentes (palabras claves, operadores y símbolos) que en su conjunto han permitido una construcción refinada y centralizada que responde a las

Tabla 1. Ficha de Revisión Científica Economía Naranja

Revisión Científica Economía Naranja	Evaluación Empresarios y Expertos			
	Nº1	Nº2	Nº3	Promedio
Factores Críticos				
Elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja	5	4	4	4.3
Incorporación a la Industria 4.0	2	3	3	2.6
Desarrollo empresarial mediante la Economía Naranja	4	5	5	4.6
Economía Naranja, indicadores y desempeño económico.	1	1	1	1
Economía Naranja como impulsador de las apuestas productivas.	3	2	2	2.3

Fuente: Elaboración Propia

necesidades de búsqueda.

Las palabras claves de la ecuación se organizaron en dos secciones, que se pueden visualizar en cada paréntesis que las separa, siendo la economía creativa, economía cultural, industrias creativas e industrias culturales, los argumentos principales que influyen en la búsqueda a nivel del título en los artículos objeto de revisión, seguido de los factores llamativos del mercado presentes en los productos y servicios de la región, enfocando la búsqueda en temas relacionados a tecnología, web, TIC, software, internet, digital, diseño, música, artesanía, cine, danza y arte, complementando el enfoque de la búsqueda, dando como resultado la cantidad de 99 publicaciones relacionadas a artículos.

En algunos términos se utilizó el símbolo de truncamiento (*) para recuperar variaciones del término de búsqueda (ejemplo: Technologi* o "Creative Econom*"). También se utilizó otros símbolos reservados como las comillas "" en el motor de búsqueda con términos que incorporan más de dos palabras, limitando los resultados en aquellas publicaciones que solo incorporan todo junto el término entre las comillas (Ejemplo: "Cultural Industries").

La ecuación de búsqueda se estructuró a partir de diferentes operadores booleanos como OR ubicado dentro del primer y segundo paréntesis, puesto que, se necesita sumar documentos relacionados con las diferentes formas de referirse a la Economía Creativa que aportan información a la búsqueda, y en el segundo caso publicaciones orientadas a los factores del mercado que involucran los productos y servicios culturales de la región. Esto se realizó con el fin de no perder información debido al fenómeno de la sinonimia del lenguaje humano.

Se colocaron algunas limitaciones en la búsqueda en cuanto los años en que se ha publicado información, para este caso el límite son publicaciones posteriores al año 2009 y anteriores al año 2020. De la misma forma, se exigió como tipo de documento "sólo artículos" para refinar la búsqueda.

El W/10 hace referencia a la presencia de términos a una distancia de como máximo "n" palabras (W), en este caso permitiendo recuperar registros en los que los términos de la búsqueda aparecen en el documento separados uno de otro por un número de palabras igual o menor a 10 debido a que esto admite que las palabras claves, por ejemplo ("Creative Industries" y Crafts), vayan relacionadas enfocando el propósito de estudio.

Para la vigilancia tecnológica se construyó y operó la ecuación de búsqueda:

title:(WEB BROWSER) OR title:(WEB PAGE) OR title:(DIGITAL ART) OR title:(ART) OR title:(DANCE) OR title:(MUSIC) OR title:(PERFORMING ARTS) OR ti-

tle:(CINEMA) OR title:(HANDICRAFTS), en la base de datos estructurada de patentes (Lens.org).

Las palabras claves de la ecuación se organizaron en los factores llamativos del mercado presentes en los productos y servicios de la región, enfocando la búsqueda a nivel de título a patentes sobre temas relacionados a web, arte, danza, música, cine y artesanías, dando como resultado la cantidad de 49.968 patentes entre las fechas de publicación del 01/01/2010 al 31/12/2019.

Resultados

Revisión científica

Con base en los resultados obtenidos a partir de la operación de la ecuación de búsqueda científica en la base de datos Scopus, se realizó el Análisis Cientímetro de las publicaciones, lo que permite gestionar y extraer conocimiento crítico de los procesos de búsqueda.

Dinámica de publicaciones

En esta sección se expone la dinámica de las publicaciones relacionadas con el tema objeto de este estudio, en términos de: publicaciones por año, evolución de las temáticas identificadas por año y principales temas de interés.

Publicaciones por año: Con respecto al número de publicaciones por año relacionadas con los Elementos del Mercado que intervienen en la Economía Naranja, se puede observar que el año con mayor número de publicaciones fue el 2019 (18,18%), entre los años 2015 y 2018, incluyendo al 2012, fueron los años más representativos en número y constante publicación (57,58%), en términos generales.

Principales temas de investigación: Las publicaciones relacionadas en artículos sobre Elementos del Mercado que intervienen en la Economía Naranja durante los años de estudio se desarrollan en uno o más temas por artículo, dentro de los temas más relevantes el que más estuvo presente en las publicaciones fueron las ciencias sociales, con un (37,26%) de participación, le siguen las artes y humanidades Gestión y negocios con un (16,14%), se destaca la participación de temas relacionados a la , gestión y contabilidad, ingeniería, Economía, econometría y finanzas, las Ciencias medioambiental.

Temas de investigación por año: Las publicaciones más relevantes se encuentran en los años en donde el tema de Elementos del Mercado que intervienen en la Economía Naranja fue creciendo por el interés de los investigadores, el tema Ciencias Sociales en el año, 2017 y 2019 representa un (38,46%) de publicaciones totales, le siguen en ese mismo año Artes y Humanidades con un (16,66%), se destaca la

participación constante en los últimos 3 años de estudio de temas relacionados a la Negocios, Gestión y Contabilidad en el año 2016.

De acuerdo a la relación de las publicaciones presentadas en estos años, estas engloban un enfoque resiliente, integrativo y constructivo para las comunidades a través de prácticas de innovación no tecnológica, turismo comunitario, habilidades digitales, comercio electrónico intangible y demás aspectos generadores de un intercambio de pensamiento entre las escuelas que desarrollan capacidad de innovación y el impulso de modelos sostenibles, planes de estudios e inclusive modelos de política potencializado las tradiciones propias de la comunidad y el desarrollo de las nuevas e innovadoras tendencias tecnológicas.

Señales débiles: Buscando captar lo que empieza a pasar en las diferentes áreas de investigación, con el propósito de detectar oportunidades y amenazas de innovación, asimilarlo lo antes posible y, por consiguiente, contribuir al componente anticipatorio en la toma de decisiones. Los temas catalogados como emergentes porque aparecen durante la última década y presentan una tendencia al alza, en términos de número de publicaciones son: Química (3 artículos); Matemáticas (3 artículos); Ciencias de Decisión (2 artículos); Ciencia de los Materiales (2 artículos); Energía (2 artículos.); y Medicina (1 artículos).

En términos generales, los artículos de estos temas emergentes comparten algunos enfoques con algunos artículos de temas principales como el desarrollo de modelos y estrategias de aprendizaje y la utilización del patrimonio cultural, buscando el diseño de productos y modelos de aprendizaje que generen innovación y la apropiación de herramientas tecnológicas, ampliando las perspectivas desde nuevos temas de interés.

Fuentes claves de divulgación de conocimiento: Los resultados arrojaron que el 24% de los artículos científicos publicados en las diferentes fuentes de divulgación se concentran en las 10 primeras: International Journal Of Cultural Policy (4 Art.); Journal Of Advanced Oxidation Technologies (3Art.); Advanced Science Letters (2 Art.); Creativity Studies (2 Art.); Environment And Planning A (2 Art.); International Journal Of Education Through Art (2 Art.); Regional Studies (2 Art.); Zeitschrift Fur Wirtschaftsgeographie (2 Art.); Growth And Change (1 Art.); y Sociologia Ruralis (1 Art.), de un total de 100 fuentes registradas. Lo que representa una baja concentración de la publicación de artículos científicos en un número reducido de fuentes con indexación internacional. Respecto con las áreas de investigación de las fuentes clave de divulgación sus enfoques están orientados a la publicación y cubrimiento de temas relacionados Artes; Educación y Políticas Públicas; Ge-

ografía Económica y Economía Regional; entre otros.

Actores líderes

En esta sección se presentan los resultados de un ejercicio de identificación de actores clave (investigadores, instituciones y países) para los intereses del estudio.

Investigadoras: Los principales investigadores identificados son: Astuti, M. 2018-2019 (2 Art.); Benghozi, P.J. 2014-2016 (2 Art.); Comunian, R. 2014-2015 (2 Art.); Faggian, A. 2014-2015 (2 Art.); Heripracoyo, S. 2017-2019 (2 Art.); Irawan, Y.S. 2018-2019 (2 Art.); Jewell, S. 2014-2015 (2 Art.); Kačerauskas, T. 2012-2015 (2 Art.); Kong, L. 2012 (2 Art.); Lange, B. 2010-2013 (2 Art.); Prawoto, P. 2018-2019 (2 Art.); y Sugiono, S. 2018-2019 (2 Art.).

Instituciones: Las principales instituciones investigadoras son las siguientes: Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas (4 Art.); University of Valencia (3 Art.); Mahasarakham University (3 Art.); The Ohio State University (2 Art.); CNRS Centre National de la Recherche Scientifique (2 Art.); King's College London (2 Art.); University of Reading (2 Art.); École Polytechnique (2 Art.); y University of Toronto (2 Art.).

Países: Los principales países investigadores son los siguientes: Indonesia (14 Art.); Reino Unido (12 Art.); Australia (9 Art.); China (8 Art.); Estados Unidos (8 Art.); Canadá (6 Art.); Alemania (4 Art.); Lituania (4 Art.); España (4 Art.); y Tailandia (4 Art.).

Entidades financiadoras: Las principales entidades financiadoras de estas investigaciones son: Arts and Humanities Research Council (4 Art.); Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (2 Art.); Engineering and Physical Sciences Research Council (1 Art.); FCT-Portuguese Foundation of Science and Technology (1 Art.); National Taipei University of Education (1 Art.); Universitat Politècnica de València (1 Art.); National Natural Science Foundation of China (1 Art.); Australian Research Council (1 Art.); Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (1 Art.); y National Endowment for the Arts (1 Art.).

Revisión tecnológica

Con base en los resultados de la ecuación de búsqueda tecnológica operada en la base de datos Lens, se realizó el análisis cuantitativo de las patentes. A continuación, se presentan los resultados del ejercicio: análisis de tendencias e identificación de oportunidades de desarrollo tecnológico con base en la información seleccionada.

Dinámica de tecnologías

El presente apartado expone la dinámica de la tecnología relacionada con el tema objeto de este estudio de vigilancia tecnológica, en términos de: patentes por año, evolución de las tecnologías identificadas por año y principales temas de interés por año.

Patentes por año: El interés de los inventores se ha concentrado en los años 2018 a 2019 con un 27,21% del total de patentes publicadas alrededor de las tecnologías relacionadas con Elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja.

Tecnologías por año: Las principales codificaciones CPC y IPCR por año muestran que las tecnologías están enfocadas en: herramientas y técnicas musicales, artísticas y digitales que permiten la medición, investigación, organización herramientas que permiten generar una búsqueda en la web, gestión de contenidos y el análisis del mercado.

Como identificación de patentes relevante asociadas a los elementos del mercado que intervienen en la Economía Naranja, se denota gran relevancia a la creación de métodos y sistemas enfocados en apoyar, crear e innovar en el sector informático, artístico y musical, resaltando diferentes técnicas, aparatos e instrumentos que proporcionan información estadística, métodos de evaluación, sistemas de distribución y análisis, entre otros. También se resalta la creación de aparatos musicales, arnés, soportes artísticos, atriles, dispositivos portátiles y caballetes que entran como herramientas de innovación en la Economía Naranja, entre otros.

Actores líderes

En este apartado se muestran los resultados de la identificación de actores clave (inventores, aplicantes y países – oficinas de patentes) para los intereses del estudio.

Inventores: Los principales inventores de tecnologías relacionadas con el tema de estudio son: Chen Liangming (100 Patentes); Osuga Ichiro (94 Patentes); Nishida Kenichi (79 Patentes); Wang Wei (69 Patentes); Harimoto Hiroshi (69 Patentes); Li Li (68 Patentes); Fujiwara Yuji (63 Patentes); Li Wei (62 Patentes); Li Jing (59 Patentes); Sarchi Davide (54 Patentes); Ichiki Shunsuke (53 Patentes); Liu Jun (53 Patentes); Uehara Haruki (53 Patentes); y Hu Xinxiao (53 Patentes).

Aplicantes: Los principales aplicantes de tecnologías relacionadas con el tema de estudio son: Yamaha Corp (2594 Patentes); Casio Computer Co Ltd (2351 Patentes); Kawai Musical Instr Mfg Co (1816 Patentes); Nippon Musical Instruments Mfg (1265 Patentes); IBM (1058 Patentes); Matsushita Electric Ind Co Ltd (841 Patentes); Samsung Electronics Co Ltd (750 Patentes); Microsoft Corp (604 Patentes); Roland Corp (580 Patentes); y Sony Corp (464

Patentes); entre otros.

Oficinas de propiedad industrial – OPI: Las OPI donde más se protege la producción tecnológica y se pueden identificar los mercados potenciales de los productos relacionados con la temática del estudio son: China (35805 patentes), seguida por Estados Unidos (31345 patentes), Japón (17376 patentes) y United Kingdom (6852 patentes), siendo las más importantes.

Proveedores

Algunos de los principales proveedores de tecnología relacionada con el tema de estudio fueron identificados como aplicantes de las diferentes patentes referenciadas, dentro de ellos se destacan: Yamaha Corp, Casio Computer Co Ltd, Kawai Musical Instr Mfg Co, Instrumentos musicales Nippon Mfg, IBM, Matsushita Electric Ind Co Ltd, Samsung Electronics Co Ltd, Singtex Industrial Co., Ltd., Microsoft Corp, Roland Corp, y Sony Corp.

Oportunidades de innovación y casos de éxito

En este apartado se presentan algunas tecnologías de este estudio que se han podido identificar en el mercado actual y que se pueden tomar como casos de éxito potencialmente reproducibles y adaptables al entorno de la economía naranja huilense.

- Machina diseña prendas que comparten tu ubicación en caso de emergencia

La percepción de inseguridad de la población mexicana es alta, incluso, el pasado 2 de febrero miles de personas marcharon en la Ciudad de México contra la violencia hacia la mujer, ante este escenario, Machina, una firma mexicana de moda y diseño, lanzó una colección de 36 prendas a las cuales se instala un dispositivo que puede funcionar como ‘botón de pánico’, pues permite enviar mensajes de emergencia con la ubicación en tiempo real a ciertos contactos, entre otras funciones.



“El botón de pánico envía un mensaje SMS con ubicación en vivo a cinco de sus contactos seleccionados. Puede encontrar a sus amigos/familiares después de un desastre: terremotos, incendios, inundaciones o cuando se siente en peligro”, explica la firma de wearables, que se fundó en 2012 en la Ciudad de México y se trasladó a California.



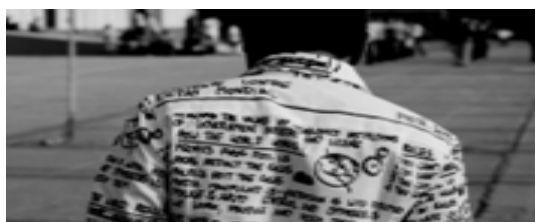
Por otra parte, el dispositivo permite recibir alertas de redes sociales y apps (como Facebook, Twitter, Instagram, Gmail y Uber) y otras notificaciones relacionadas con dispositivos móviles, al tiempo en que funciona como un botón selfie que toma fotos a distancia, controla música y luces, y también para contestar llamadas.

Entre los lanzamientos de Machina se encuentran playeras de realidad aumentada; su chamarra MIDI Jacket, que permite crear música mediante movimientos y sensores corporales y una mochila para ciclistas con iluminación LED.

- Proyecto Pietà (Perú)



Pietà (Piedad, en español), es el nombre de una marca de ropa urbana, que nació en las cárceles de Lima como un proyecto liderado por el diseñador francés Tomás Jacob. Que renunció a su trabajo de diseñador en Chanel para concebir desde el 2013 un taller de confección en las cárceles de Lima.



El esfuerzo de más de 100 internos de los penales del país como el San Jorge, Lurigancho y el de Santa Mónica, ha llevado a esta marca a contar con prendas del más alto estándar de calidad, las cuales, han sido confeccionadas con materiales naturales, orgánicos y reciclados como alpaca, algodón pima, para luego ser vendidas dentro y fuera del país.

El punto de venta y primer pop up store con mayor rentabilidad es el centro comercial Jockey Plaza, que tiene una afluencia mensual de 2.5 millones de visitantes. Además, la marca no sólo vende a nivel nacional. Ellos exportan casi

100 productos por semana a Francia, España, Rusia, Japón entre otros, convirtiéndose así en un micro exportador.

Pietà está invirtiendo en capacitación y formación por parte de profesionales de gran experiencia en el sector textil, con un programa de entrenamiento constante que permite educar y actualizar a los internos, logrando así obtener una confección exclusiva, digna de exportación.

Pietà, no sólo es una marca nacional que desea transmitir mensajes fuertes y reflexivos que despiertan curiosidad ante la sociedad. Frases como: 'No miracles here' – Aquí no existen milagros / 'Handmade by inmates' – Hecho a mano por los reclusos son parte de un concepto social que desea transmitir la represión de la libertad de los creadores de esas prendas.

- BabyBe (Chile/Alemania)



Babybe es una incubadora innovadora que permite que la madre tenga un papel activo en el cuidado del bebé. Esta incubadora permite que los bebés en incubadoras reciban señales directas de sus madres, como el latido del corazón, la respiración y su voz, día y noche. Al habitáculo de cristal se le suma un colchón biónico que recibe las sensaciones que un cojín "capta" en el seno materno. Ese cojín o bolsa sensora, con forma de tortuga, capta el latido de la madre, temperatura, respiración, voz... y todo se transmite al bebé, cuando este no puede estar directamente con su madre mediante el método madre canguro por la razón que sea (en muchos lugares no permiten el contacto más allá de unas pocas horas al día).



Uno de cada diez bebés nace de forma prematura en el mundo, por lo que es importante que cuenten con una incubadora para salir adelante con salud. También el vínculo con la madre en la primera fase de la vida es fundamental para el desarrollo, tanto físico como psicológico de los recién nacidos. El sistema Babybe proporciona al recién

nacido sensaciones táctiles y sonoras similares a las de la madre, al tiempo que se mantienen las condiciones de humedad, temperatura, higiene y oxigenación óptimas para el crecimiento del bebé. Su creador insiste en que no se trata de sustituir el método canguro sino de complementarlo durante las 24 horas o para aquellos bebés en estado crítico que no pueden salir de la incubadora ni tener contacto directo con la madre.



El “módulo materno tortuga” se une al seno materno a través de unas cintas, a modo de mochila, y transmite de forma inalámbrica las señales corporales de la madre al segundo componente: el módulo de control de la cuna, una caja equipada con programas informáticos y microprocesadores electrónicos, que traducen los datos recibidos en otras señales.

Esas señales llegan como aire insuflado a través de unos tubos el tercer componente del Babybe: el colchón biónico sobre el que descansa el bebé, que emula el pecho de la madre, transmitiendo movimientos y estímulos táctiles. Unos altavoces en la banda lateral del colchón transmiten los sonidos de mamá. En ese mismo lugar se pueden dejar toallas o prendas maternas para que el bebé reconozca el olor de mamá si es que esta no puede estar a su lado. La incubadora Babybe que conecta al bebé con su mamá es de origen chileno y ha tenido bastante éxito, por lo que se busca su implantación en varios países. El hecho de que se haya basado en el método madre canguro podría asegurar los beneficios para el bebé de este apego continuo.

- The New Denim Project (Guatemala):

Una nueva opción para textiles sostenibles de alta calidad surgió en Guatemala gracias a The New Denim Project, un método por el cual se producen fibras 100% naturales y biodegradables.

El proyecto utiliza los desechos de textiles de la lona. Los compran para convertirlos en nuevas fibras, dándoles una segunda vida. Más que un proceso, su meta incluye una visión ética y eficiente al cambiar prácticas utilizando ciclos sostenibles y naturales. De hecho, está libre de químicos y tintas. Además, utilizan el mínimo de energía y agua en la fabricación. Sus hilos se mantienen biodegradables al evitar usar fibras sintéticas.

Actualmente, producen bellas telas e hilos a precios accesibles para clientes alrededor del mundo. Su sistema upcycling es uno de los atractivos del proyecto, además de su actitud de responsabilidad social. Según su sitio web, 1 dólar en cada compra beneficia a la Fundación Whole Planet, que contribuye a aliviar la pobreza en Guatemala y el resto del mundo. Así como cualquier deshecho que sobre de todo este proceso es donado para ser utilizado como abono en cafetaleras guatemaltecas.



- Torre (Colombia):

El reconocido emprendedor colombiano Alexander Torrenegra creó esta plataforma de oferta de empleos remotos a nivel nacional e internacional, que ha alcanzado en los últimos tres meses más de 300.000 nuevos usuarios de todo el mundo. Torre es una alternativa digital para que miles de personas desempleadas en el mundo encuentren oportunidades laborales que se puedan realizar de manera remota, es decir, desde el ecosistema digital. Se trata de una base de datos que ya alcanza un promedio de 350.000 usuarios activos al mes.

A través de Torre, los usuarios se conectan con empresas a nivel nacional e internacional. Para ello, luego de que el usuario se registra y crea su perfil en la plataforma, esta le permite publicar vacantes o buscar opciones laborales que van desde pasantías o prácticas hasta puestos de trabajo en áreas específicas. Los empleos remotos hacen referencia a los puestos de trabajo en los que el empleado no tiene un lugar físico para desempeñar su labor, es decir, que puede realizar sus tareas a través del ecosistema digital. Incluso, en muchos casos, este tipo de trabajos surgen porque la empresa tampoco tiene una locación física en el mundo y la relación laboral se da a través de medios remotos como internet o telefonía.

En ese sentido, Torre permite que los usuarios encuentren ofertas laborales de diferentes partes del mundo y establezcan sus tarifas de trabajo, que pueden ser definidas por horas, días, cantidad de proyectos, tiempo completo, tiempo parcial u otras modalidades. La tendencia de los empleos remotos ha venido creciendo considerablemente durante los últimos años, apalancada por los avances tecnológicos del ecosistema digital.

- Posibl. (Argentina):

Compañía multimedia que produce y distribuye contenidos de alto impacto social, con base en 4 pilares: el poder de las redes sociales, el crowdsourcing, la filantropía y la responsabilidad social empresarial.

Inspira y conecta a la generación digital a través de contenidos, ideas y eventos para generar impacto social alrededor del mundo. Desde hace un tiempo y gracias a su crecimiento, Posibl. se ha convertido en una compañía multimedia que produce y distribuye contenidos, iniciativas y eventos de impacto social en el mundo junto a reconocidas fundaciones y ONGs, celebridades y personas trabajando juntas por un mundo mejor. "A través de nuestras áreas Films, Series, News, Talks y Creative; alcanzamos una audiencia global de 75 millones junto a reconocidos partners y canales de distribución de contenidos".

Discusión y conclusiones

La economía creativa es una fuerza transformativa poderosa, su potencial para el desarrollo es inmenso y está a la espera de ser desbloqueado. Es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la creación de empleos y el aumento de los ingresos en exportaciones.

Así mismo se está avanzando en el desarrollo de tecnologías sobre métodos y sistemas enfocados en apoyar, crear e innovar en el sector informático, artístico y musical, resaltando diferentes técnicas, aparatos e instrumentos que proporcionan información estadística, métodos de evaluación, sistemas de distribución y análisis, entre otros.

Por ello, es importante precisar que, en este informe de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, se presentan varias tecnologías en una estructura muy simple, permitiendo de esta manera, que la información sirva como soporte para futuras decisiones estratégicas de los actores de la economía naranja, enfocado en los factores del mercado, en la implementación de nuevas tecnologías para sus diferentes procesos o para la identificación de nuevas unidades de negocio.

Referencias

Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del Huila. (2015). La Economía Creativa como nueva Apuesta Productiva. En Agenda Interna - Plan de Regional de Competitividad del Huila (págs. 274-286). Neiva: Cámara de Comercio de Neiva.

Davenport, T., Prusak, L. (2001). Conocimiento en acción: como las organizaciones manejan lo que saben. Buenos Aires: Pearson Educacion.

Hernández, J., Redondo, A., Ospina, O. (2018). Industrias culturales y economía creativa en Latinoamérica: Desarrollo económico y social en la región. Bogotá: Uniagustiniana.

Lens.org. (2020). The Lens - Free Open Patent and Scholarly Search. Obtenido de <https://www.lens.org/>

Liberatore, G. (2008). Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de Humanidades por el proyecto: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Material%20de%20Catedra%20-%20Logica%20booleana.pdf>

Muñoz, H., Osorio, R., Zúñiga, L. (2016). Inteligencia de los negocios. Clave del éxito en la era de la información. Clío América, 10(20). doi:10.21676/23897848.1877

Parra, A., Ayerbe, M., Pastrana, A. (2020). Empresarios de la región del Huila consultados [Grabado por V. Cabrera, J. Romero]. Neiva, Huila, Colombia.

Scopus. (2020). Scopus Preview. Obtenido de <https://www.scopus.com>