

Revisión científica y tecnológica de la apuesta productiva del turismo enfoque en desarrollo social por medio del turismo

Scientific and technological review of the productive bet on tourism focus on social development through tourism

Daniel Ricardo, Claros Rayo¹
Germán Darío, Hémbuz Falla²

Resumen

En este documento se exponen los resultados de una revisión científica y tecnológica de la búsqueda de un tema de interés “Desarrollo Social por medio del Turismo.”, haciendo uso de las bases de datos para estructurar ordenadamente la información de artículos científicos y patentes durante los años 2010 a 2019; su objetivo es identificar las tendencias alrededor del mundo sobre este tema y exponerlas mediante la utilización de características bibliométricas que permitan fundamentar la toma de decisiones para los empresarios del sector interesados en gestionar las oportunidades y amenazas relacionadas con el impacto social, también para los interesados en la formulación de políticas públicas que busquen el desarrollo social apoyándose en el turismo.

Palabras Clave: Vigilancia científica y tecnológica, apuesta productiva, turismo; desarrollo social.

Abstract

This document presents the results of a scientific and technological review of the search for a topic of interest "Social Development through Tourism.". Making use of databases to organize the information of scientific articles and patents during the years 2010 to 2019; Its objective is to identify trends around the world on the topic and present them through the use of bibliometric characteristics that allows a base in decision-making for entrepreneurs in the sector interested in managing opportunities and threats related to social impact, along with those interested in the formulation of public policies that seek social development based on tourism.

Keywords: Scientific and technological forecasting, productive bet, tourism, social development.

Introducción

La tendencia cultural de los jóvenes por viajar da relevancia a los estudios de vigilancia científica y tecnológica enfocada en turismo, ya que observar las tendencias del sector permite desarrollar unos fundamentos de estudio que facilitará a los interesados tener una mayor profundidad y gestión del tema. Pues como bien lo dicen Davenport Prusak (2001), “el conocimiento deriva de información, así como la información deriva de los datos. Existe una relación directa entre los datos e información que por un ente inteligente se transforma en conocimiento”.

La inteligencia de negocio es una herramienta pertinente para recolectar información, analizarla y transformarla en conocimiento, desarrollando unas ventajas estratégicas que permiten la supervivencia y competitividad de las empresas a largo plazo. “Principalmente porque el valor agregado a los servicios o productos desarrollan una eficien-

cia en su producción y una eficacia en su funcionamiento que difícilmente puede ser replicada por la competencia que no tienen estos procesos o estrategias definidas” (Larson, 2009).

Para establecer un proceso de revisión dinámico se puede utilizar una herramienta tecnológica que realiza un análisis automático de diversos datos, esto es conocido como “Sistema de Inteligencia Turística, es aquella herramienta tecnológica que permite cargar, procesar y analizar datos de diferentes fuentes de información, tanto propias como externas, transformando estos datos en conocimiento relevante para la gestión de un destino o una empresa” (Thinktur, 2020).

Para el caso del Huila, realizar un proceso de vigilancia científica y tecnológica puede ser la base para renovar las estrategias de competitividad e innovación orientándolas a un turismo de vanguardia, “la Apuesta Productiva Turística

¹ Programa Administración de Empresas, Universidad Surcolombiana. Semillero de investigación Cre@ del grupo de investigación de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero-Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico: danielgrax@gmail.com.

² Administrador de Empresas, Escuela de Administración de Negocios, Bogotá. Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Universidad de Manizales. Docente-investigador del grupo: Cre@. Universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva (Colombia): Dirección Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1, PBX: (57) (8) 8754753. Correo electrónico institucional: german.hembuz@usco.edu.co.

se orienta a la innovación y creatividad de los productos y servicios, desarrollando los potenciales económicos del mercado para estructurar emprendimientos que garanticen el desarrollo en la región” (Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del Huila, 2015).

Metodología

Se aplicó un monitoreo en las bases de datos Scopus y Lens.org alrededor del sector turístico y se recolectó, analizó y utilizó la información pertinente para una acertada gestión tecnológica. Así, para realizar las actividades relacionadas con la revisión científica, se llevaron a cabo las siguientes fases.

Identificación de necesidades

La búsqueda especializada se produjo con la identificación de necesidades reales presentes en el sector turístico, que conllevaron a elegir los factores críticos de vigilancia científica bajo las siguientes consideraciones:

- Un análisis del capítulo “Apuesta Productiva Turística” de la Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila, 2015.
- Formalización de diálogos con empresarios y/o expertos del departamento del Huila.

En primera instancia, se definió la ficha de revisión científica con cinco temas claves relacionadas con la apuesta productiva turística. Posteriormente se presentaron a empresarios y/o expertos del sector turístico con el fin de que evaluaran en un orden de mayor importancia (5) a menor importancia (1) cada tema clave en la Tabla 1. Ficha de Revisión científica sector turismo.

Listado de empresarios y/o expertos consultados:

- Empresario Jonathan Londoño Sánchez - Gerente Hotel Barcino. - Empresario Fabián Cortez Sierra - Gerente Hostel Backpackers And Travellers, Neiva. - Empresaria Claudia Elena Ospina Valdés - Gerente Gata Parrilla San Agustín. - Empresario Luis Alejandro Arbeláez Muñoz - Gerente Adventure X Colombia. - Empresario Faiver Martínez Perdomo - Gerente de la agencia de tours Chopo Taxi (En Villavieja – Huila).

Tabla 1. Ficha de Revisión científica sector turismo

Revisión Científica Turismo	Evaluación Empresarios y Expertos					
	Nº1	Nº2	Nº3	Nº4	Nº5	Promedio
Desarrollo Social por medio del Turismo.	5	5	5	4	2	4,2
Emprendimientos y Entorno Empresarial Turístico.	3	2	1	5	5	3,2
Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo.	4	4	4	2	1	3
Comercialización de Autenticidad Turística.	2	3	3	1	3	2,4
Plataformas de Big Data sobre Turismo.	1	1	2	3	4	2,2

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados permitieron identificar los factores críticos de vigilancia de mayor interés para el Sector Turístico del Departamento del Huila específicamente en Desarrollo Social por medio del Turismo, Emprendimientos y Entorno Empresarial Turístico y Home Sharing y Economía Compartida en el Turismo.

El Desarrollo Social por medio del Turismo, fue definido por algunos empresarios como uno de los principales temas a abordar dado que “Existe la necesidad de garantizar un desarrollo social sostenible por medio del turismo apoyando a la economía local tomando como referencia la gestión sostenible de los recursos en diversas partes del mundo” (Empresarios de la región del Huila consultados, 2020).

Búsqueda y captación de información

La ecuación de búsqueda para el tema del Turismo permite procesar la problemática o pregunta de la investigación en conformidad con la programación de las bases de datos, para darle un orden lógico a la recopilación de todos estos datos, se establece una función de búsqueda orientada al sector turístico delimitada a factores claves que son consecuentes a las necesidades de la región.

Para asegurarnos de que la información recolectada responda a las necesidades de búsqueda, utilizando para la vigilancia científica la base de datos Scopus, se utilizarán palabras o símbolos que permitan conectar de forma lógica conceptos o grupos de términos para así ampliar, limitar o definir las búsquedas, cabe mencionar que “La Lógica Booleana es un sistema de conectores (relaciones lógicas) que se utiliza en los softwares gestores de bases de datos para obtener resultados específicos en la búsqueda de información” (Liberatore, 2008).

Ecuación de búsqueda científica para el Desarrollo Social por Medio del Turismo:

TITLE (TOURIS*) W/5 (“SOCIAL DEVELOPMENT” OR “RURAL DEVELOPMENT” OR “COMMUNITY DEVELOPMENT” OR “SUSTAINABLE DEVELOP-

MENT”) AND PUBYEAR ; 2009 AND PUBYEAR ; 2020 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE,”ar”))

El objetivo de la ecuación científica es la recolección de datos referentes al progreso de las sociedades, identificando las diferentes formas en que el turismo ha sido la base del desarrollo económico, rural y social de las comunidades conforme a la gestión sostenible de los recursos en diferentes regiones del mundo. La ecuación ha sido estructurada con los diferentes componentes (palabras claves, operadores y símbolos) que en su conjunto han permitido una construcción refinada y centralizada que responde a las necesidades de búsqueda.

Las palabras claves de la ecuación se organizaron en dos secciones, que se pueden visualizar en cada paréntesis que las separa, siendo el turismo y las variaciones del término, los argumentos principales que influyen en la búsqueda a nivel del título en los artículos objeto de revisión, seguido de los términos relacionados al desarrollo de las comunidades, enfocando la búsqueda en temas relacionados a desarrollo social, desarrollo rural, desarrollo comunitario y desarrollo sostenible, complementando el enfoque de la búsqueda, dando como resultado la cantidad de 231 publicaciones relacionadas a artículos.

En algunos términos se utilizó el símbolo de truncamiento (*) para recuperar variaciones del término de búsqueda (ejemplo: Touris*). También se utilizó otros símbolos reservados como las comillas “” en el motor de búsqueda con términos que incorporan más de dos palabras, limitando los resultados en aquellas publicaciones que solo incorporan todo junto el término entre las comillas (Ejemplo: ”Social Development”).

La ecuación de búsqueda se estructuró a partir de diferentes operadores booleanos como OR ubicado dentro del primer y segundo paréntesis, puesto que, se necesita sumar documentos relacionados con el turismo y variaciones del término que aportan información a la búsqueda, y en el segundo caso publicaciones orientadas al desarrollo de las comunidades. Esto se realizó con el fin de no perder información debido al fenómeno de la sinonimia del lenguaje humano.

Se colocaron algunas limitaciones en la búsqueda en cuanto los años en que se ha publicado información, para este caso el límite son publicaciones posteriores al año 2009 y anteriores al año 2020. De la misma forma, se exigió como tipo de documento “sólo artículos” para refinar la búsqueda.

El W/5 hace referencia a la presencia de términos a una distancia de como máximo ”n” palabras (W), en este caso permitiendo recuperar registros en los que los términos de la búsqueda aparecen en el documento separados uno de otro por un número de palabras igual o menor a 5 debido a que

esto admite que las palabras claves, por ejemplo (Touris* y “Rural Development”) vayan relacionadas enfocando el propósito de estudio.

Para la vigilancia tecnológica se construyó y operó la ecuación de búsqueda:

Title:(TOURISM SOCIAL) OR (Title: (TOURISM COMMUNITY) OR (Titule: (TOURISM SUSTAINABLE) OR (Titule: (TOURISM RURAL) OR (Abstract: (TOURISM RURAL) OR (Abstract: (TOURISM SOCIAL) OR (Abstract: (TOURISM COMMUNITY) OR Abstract: (TOURISM SUSTAINABLE), en la base de datos estructurada de patentes (Lens.org).

El propósito de esta ecuación es recolectar patentes referentes a plataformas y aplicaciones que operen en el sector turístico, centrándose en el desarrollo social sostenible. Las palabras claves de la ecuación se organizaron en los factores que están relacionadas con el desarrollo sostenible en las comunidades, enfocando la búsqueda a nivel de título y resumen en las patentes sobre temas relacionados al Turismo, dando como resultado la cantidad de 641 patentes entre las fechas de publicación del 01/01/2010 al 31/12/2019.

Resultados

Revisión científica

Con base en los resultados obtenidos a partir de la operación de la ecuación de búsqueda científica en la base de datos Scopus, se realizó el Análisis Cientométrico de las publicaciones, lo que permite gestionar y extraer conocimiento crítico de los procesos de búsqueda.

Dinámica de publicaciones

En esta sección se expone la dinámica de las publicaciones relacionadas con el tema objeto de este estudio, en términos de: publicaciones por año, evolución de las temáticas identificadas por año y principales temas de interés.

Publicaciones por año

Con respecto al número de publicaciones por año relacionadas con el tema de estudio, para el periodo de tiempo analizado (2010 – 2019), el 2019 fue el año más relevante, el interés de los investigadores sobre el tema aumento casi el doble de publicaciones respecto a años anteriores relacionados con Desarrollo Social por medio del Turismo, dejando un total de 231 artículos en total durante los años de estudio.

Principales temas de investigación

Las publicaciones relacionadas en artículos sobre Desarrollo Social por medio del Turismo durante los años de estudio se desarrollan en uno o más temas por artículo, den-

tro de los temas más relevantes el que más estuvo presente en las publicaciones fue Ciencias sociales con (56,71%) de participación, le siguen los Negocios, Gestión y Contabilidad (35,93%), se destaca la participación de temas relacionados a la Ciencia Medioambiental, Energía, Economía, Econometría y Finanzas y Ciencias Agropecuarias y Biología.

Temas de investigación por año

Las publicaciones más relevantes se encuentran en los años en donde la investigación sobre el Desarrollo Social por medio del Turismo fue creciendo, el tema de las ciencias sociales en el año 2019 representa un (14,29%) de publicaciones totales, le siguen en ese mismo año Negocios, Gestión y Contabilidad. con un (10,39%), se destaca la participación constante en los últimos 3 años de estudio de temas relacionados a la Ciencia Medioambiental y un interés en el año 2019 sobre Energía.

De acuerdo a la relación de publicaciones presentada en cada tema de investigación, se resalta el potencial del turismo rural sostenible para contribuir a un desarrollo social y una alternativa de crecimiento económico. Señales débiles

Buscando captar lo que empieza a pasar en las diferentes áreas de investigación, con el propósito de detectar oportunidades y amenazas de innovación, asimilarlo lo antes posible y, por consiguiente, contribuir al componente anticipatorio en la toma de decisiones.

Los temas catalogados como emergentes porque aparecen durante la última década y presentan una tendencia al alza, en términos de número de publicaciones son: Bioquímica, Genética y Biología Molecular (5 Art.); Ciencias de la Decisión (5 Art.); Multidisciplinario (4 Art.); Matemáticas (3 Art.); Ingeniería Química (2 Art.).

En términos generales, de acuerdo a la relación de publicaciones presentada, los artículos de los temas emergentes comparten ciertos enfoques con algunos artículos de temas principales como Desarrollo sostenible, turismo rural y modelos económicos, ampliando las perspectivas desde nuevos temas de interés.

Fuentes claves de divulgación de conocimiento

Los resultados arrojaron que el 29,9% de los artículos científicos publicados en las diferentes fuentes de divulgación se concentran en las 8 primeras: Sustainability Switzerland (25 Art.); Quality Access To Success (11 Art.); Wit Transactions On Ecology And The Environment (8 Art.); Journal Of Sustainable Tourism (7 Art.); African Journal Of Hospitality Tourism And Leisure (6 Art.); Community Development (4 Art.); Tourismos (4 Art.); y World Applied Sciences Journal (4 Art.), de un total de 69 fuentes

registradas. Lo que representa una alta concentración de la publicación de artículos científicos en un número reducido de fuentes con indexación internacional. Respecto a las áreas de investigación de las fuentes clave de divulgación sus enfoques están orientados a la publicación y cubrimiento de temas relacionados con Gestión de Negocios, Ciencias Sociales, Desarrollo Social, Turismo, Ocio y Hospedaje.

Actores líderes

En esta sección se presentan los resultados de un ejercicio de identificación de actores clave (investigadores, instituciones y países) para los intereses del estudio.

Investigadores

Los principales investigadores identificados son: Bulin, Daniel 2011-2019 (4 Art.); Giampiccoli, Andrea 2006-2020 (3 Art.); Andreopoulou, Zacharoula S. 2007-2020 (2 Art.); Bunakov, Oleg A. 2014-2020 (2 Art.); Cosma, María Roxana 2015-2016 (2 Art.); Dunets, Aleksandr Nikolaevich 2018-2020 (2 Art.); Hales, Rob James 2012-2020 (2 Art.); Keyim, Parhad 2005-2018 (2 Art.); Lohmann, Gui 2009-2020 (2 Art.); y Mazilu, Mirela Elena 2008-2017 (2 Art.).

Instituciones

Las principales instituciones investigadoras son las siguientes: Bucharest University of Economic Studies (9 Art.); Griffith University (5 Art.); The University of Queensland (4 Art.); University of Johannesburg (3 Art.); University of Craiova (3 Art.); Aristotle University of Thessaloniki (3 Art.); Sichuan University (3 Art.); Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca (3 Art.); Bournemouth University (3 Art.); y North-West University (3 Art.).

Países

Los principales países investigadores son los siguientes: China (29 Art.); Romania (27 Art.); Russian Federation (16 Art.); United States (16 Art.); Spain (15 Art.); South Africa (12 Art.); United Kingdom (11 Art.); Australia (9 Art.); e Italy (9 Art.).

Entidades financiadoras

Las principales entidades financiadoras de estas investigaciones son: National Natural Science Foundation of China (4 Art.); Ministarstvo Prosvete, Nauke i Tehnologij Razvoja (2 Art.); Academy of Finland (1 Art.); Atlantic Research Center for Information and Communication Technologies (1 Art.); Auckland University of Technology, New Zealand (1 Art.); British Academy (1 Art.); Bundesamt für Naturschutz (1 Art.); Chengdu Science and Technology Bureau (1 Art.); Chiang Mai University (1 Art.); Commonwealth Scholarship Commission (1 Art.); y Cook County (1

Art.).

Revisión tecnológica

Con base en los resultados de la ecuación de búsqueda tecnológica operada en la base de datos Lens, se realizó el análisis cuantitativo de las patentes. A continuación, se presentan los resultados del ejercicio: análisis de tendencias e identificación de oportunidades de desarrollo tecnológico con base en la información seleccionada.

Dinámica de tecnologías

El presente apartado expone la dinámica de la tecnología relacionada con el tema objeto de este estudio de vigilancia tecnológica, en términos de: patentes por año, evolución de las tecnologías identificadas por año y principales temas de interés por año.

Patentes por año

El interés de los inventores se ha concentrado en los años 2016 a 2019 con un 69,73% del total de patentes publicadas alrededor de las tecnologías relacionadas con desarrollo social por medio del turismo. En el año 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 fueron publicadas 45, 87, 122, 116 y 122 patentes respectivamente.

Tecnologías por año

Las principales codificaciones CPC y IPCR por año muestran que las tecnologías están enfocadas en: Interacción con listas de elementos seleccionables, por ejemplo, menús; Recuperación, búsqueda y salida de información de puntos de interés; Agencias de viajes; Tener una pantalla en forma de mapa; Donde la entrada es asistida por el dispositivo de navegación, es decir, el usuario no escribe el nombre completo del destino, por ejemplo, usando códigos postales, números de teléfono, seleccionando progresivamente desde las letras iniciales; Cálculo de itinerarios, es decir, rutas que conducen desde un punto de partida a una serie de destinos categóricos utilizando una restricción de ruta global, viajes de ida y vuelta, viajes turísticos problema de vendedor ambulante G06Q10 / 04; optimización de rutas; Construcciones en general Estructuras que no se limitan a paredes, p. Ej. Tabiques, suelos o techos o tejados, andamios, contraventanas E04G; estructuras especialmente adaptadas para edificios con fines especiales, disposición general de edificios; Tecnologías o aplicaciones de mitigación o adaptación al cambio climático; Sistemas o métodos de procesamiento de datos, especialmente adaptados para sistemas o métodos administrativos, comerciales, financieros, de gestión, supervisión o predicción especialmente adaptados para administrativos, comerciales, financieros, administrativos, no supervisión de supervisión o previsión; Sistemas o métodos espe-

cialmente adaptados para sectores comerciales específicos.

Las tecnologías más relevantes sobre el turismo están relacionadas con la gestión, marketing y calidad de información en las plataformas, Innovaciones turísticas en cambios de servicios y aplicaciones que interactúan con la cultura además del desarrollo de modernos sistemas de posicionamiento mediante mapas electrónicos panorámicos y rutas de movilidad interactivas que garantizan la seguridad de los turistas.

Actores líderes

En este apartado se muestran los resultados de la identificación de actores clave (inventores, aplicantes y países – oficinas de patentes) para los intereses del estudio.

Inventores

Los principales inventores de tecnologías relacionadas con el tema de estudio son: Gao Wanlin (14 Patentes); Xu Min (8 Patentes); Zhang Xiaojian (6 Patentes); Li Xin (6 Patentes); Zhai Yuming (5 Patentes); Qiu Jiansheng (5 Patentes); Zeng Tao (4 Patentes); Quine Brendan Mark (4 Patentes); y Zhao Tao (4 Patentes).

Aplicantes

Los principales aplicantes de tecnologías relacionadas con el tema de estudio como son: Qingyuan Wangbo Information Tech Co Ltd. (14 Patentes); Quanzhou Lianxiang Cultural Dev Co Ltd. (8 Patentes); Quine Brendan Mark (7 Patentes); Thoth Technology Inc. (5 Patentes); Univ China Agricultural (4 Patentes); Univ Southwest Petroleum (4 Patentes); Univ Henan Urban Construction (4 Patentes); Shi Zhangyu (3 Patentes); Univ Nanjing Forestry (3 Patentes); Ding Shaojie (3 Patentes); y Zhai Yuming (3 Patentes).

Oficinas de propiedad industrial – OPI

Las OPI donde más se protege la producción tecnológica y se pueden identificar los mercados potenciales de los productos relacionados con la temática del estudio son: la Oficina de Patentes de China (554 Patentes), seguida por la República de Corea (41 Patentes), Estados Unidos (11 Patentes), WO – WIPO (7 Patentes), Taiwán (5 Patentes) y Japón (5 Patentes), siendo las más importantes.

Proveedores

Algunos de los principales proveedores de tecnología relacionada con el tema de estudio fueron identificados como aplicantes de las diferentes patentes encontradas, dentro de ellos se destacan: Qingyuan Wangbo Information Tech Co Ltd; Quanzhou Lianxiang Cultural Dev Co Ltd; Brendan M. Quine; Thoth Technology Inc; Univ China Agricultural; Univ Southwest Petroleum; Univ Henan Urban Construction; Shi Zhangyu; Univ Nanjing Forestry.

Discusión y conclusiones

En la revisión científica se resaltan las revistas científicas y los diferentes temas de investigación con un enfoque en el turismo para el desarrollo de las comunidades, el desarrollo sostenible, el crecimiento económico de las zonas rurales, su mejoramiento en la calidad de vida y mejoramiento en la infraestructura mediante la inversión en programas para resaltar los atributos únicos de cada región, a través de estrategias que ya se han utilizado en otras regiones y que han superado la pobreza.

En la revisión tecnología las patentes más relevantes sobre el turismo están relacionadas con la gestión, marketing y tecnologías en aplicaciones que interactúan con la cultura, el comercio electrónico, la compra de bienes, operaciones financieras e innovaciones en otros sentidos del turismo. Además del desarrollo de nuevas ideas de negocio turísticas que son cada vez más interactivas y que garantizan la atracción de los turistas. Por ello las presentes publicaciones de artículos y patentes solo pueden ser de utilidad para el sector turístico. Se recomienda un adecuado seguimiento para sacar provecho de investigaciones y tecnologías para integrarlas pertinentemente al sector por ejemplo este documento puede ser útil para una buena gerencia de compras, cambios en los comportamientos, proyecciones que pueden generar unas ventajas competitivas en la cadena de valor de los productos y servicios.

También es muy útil hacer análisis de las situaciones del mercado y generar estrategias para asegurar un nivel de adaptación y comprensión en los clientes. Se recomienda compromiso con el sector turístico y de las tecnologías para desarrollar un sector competitivo y que aumente los ingresos de la sociedad en general.

Referencias

Cámara de Comercio de Neiva y Gobernación del Huila. (2015). Apuesta Productiva Turística. En Agenda Interna - Plan de Regional de Competitividad del Huila (págs. 159-177). Neiva: Cámara de Comercio de Neiva.

Davenport, T., Prusak, L. (2001). Conocimiento en acción: como las organizaciones manejan lo que saben. Buenos Aires: Pearson Educación.

Larson, B. (2009). Delivering business intelligence with microsoft SQL server 2008. New York: McGraw-Hill, Inc.

Lens.org. (2020). The Lens - Free Open Patent and Scholarly Search. Obtenido de <https://www.lens.org/>

Liberatore, G. (2008). Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Obtenido de Humanidades Por El Proyecto: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Material%20de%20Catedra%20-%20Logica%20booleana.pdf>

Londoño, J., Cortez, F., Ospina, C., Arbeláez, L., Martínez, F. (2020). Empresarios de la región del Huila consultados [Grabado por C. Astudillo, D. Claros, Y. Otalora]. Neiva, Huila, Colombia.

Scopus. (2020). Scopus Preview. Obtenido de <https://www.scopus.com>

Thinktur. (2020). Introducción. Sistema de Inteligencia Turística, 5.