

LA PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EDUCATIVA

SOCIAL PARTICIPATION THROUGH EDUCOMMUNICATION AS AN EDUCATIONAL MANAGEMENT TOOL

Sindy Natalia Arévalo Rojas*
Ángela Patricia Bernal Sánchez**

Recibido: Enero 26, 2023

Aceptado: Marzo 11, 2024

Tipo de Artículo: Reflexión

* Licenciada en Matemáticas de la Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Magister en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Docente, Institución Educativa Departamental José Gregorio Salas. Cundinamarca, Colombia.
nathaliaarevalor@gmail.com
0009-0008-9093-7847

** Licenciada en Educación Preescolar y Promoción de la Familia de la Universidad Santo Tomás, Bogotá. Magister en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Docente, Institución Educativa Departamental Integrada Antonio Nariño, Sede Rural Naranjalito, Apulo, Colombia.
profeangelapat@gmail.com
0009-0000-0912-629X

Resumen: Este artículo expone los hallazgos de una investigación que centra su estudio en cómo una estrategia educocomunicativa en la educación popular puede fortalecer la participación social para la gestión educativa. La investigación adoptó un enfoque cualitativo y se llevó a cabo a lo largo de un año, aplicando tres instrumentos de recolección de datos. Los hallazgos destacaron que la implementación de estrategias educocomunicativas facilitan un mayor involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones educativas, fortaleciendo así los lazos entre la institución y su entorno. Estos resultados subrayan la importancia de incorporar enfoques educocomunicativos en la gestión educativa para promover una participación social significativa y fortalecer la educación en entornos rurales.

Palabras clave: participación social, educocomunicación, gestión educativa y educación popular.

Abstract: This article presents the findings of a research that focuses its study on how an educocommunicative strategy in popular education can strengthen

Cómo citar este artículo:

Arévalo, S. & Bernal, A. (2024). LA PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EDUCATIVA. *Revista PACA 17*, pp. 117-.

social participation for educational management. The research adopted a qualitative approach and was carried out over a year, applying three data collection instruments. The findings highlighted that the implementation of educommunicative strategies facilitate greater community involvement in educational decision-making, thus strengthening the ties between the institution and its environment. These results highlight the importance of incorporating educommunicative approaches in educational management to promote meaningful social participation and strengthen education in rural environments.

Keywords: social participation, educommunication, educational management and popular education.

Introducción

Este documento presenta los resultados de un trabajo investigativo (Bernal, A. Londoño, H. Valderrama, J. Quintana, K. Chacón, L. Pedraza, L. Salazar, L. Serna, M. Holguín, M. Cataño, P. Arévalo, S. Murcia, S. y Ardila, Y. 2023) realizado en el marco de la Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, durante los semestres 2023-1 y 2023-2 en la ciudad de Bogotá. El propósito principal del trabajo fue el estudio de la estrategia educomunicativa en la educación popular y cómo esta puede fortalecer la participación social para la gestión educativa en una institución; problemática identificada en el proyecto antecedente *Estrategia Educomunicativa para la Participación Social y la Gestión Educativa*, el cual hace parte del proyecto nodo de las propuestas investigativas de la maestría y desarrollado por la sublinea

de investigación de Gestión Educativa y Curricular de la Facultad de Educación de la universidad ya mencionada.

El trabajo que se reporta se desarrolló mediante una metodología de investigación cualitativa. Para esto se realizó una revisión de la literatura para la fundamentación teórica de la investigación, que sirvió como base para el diseño e implementación de instrumentos de recolección de información. La aplicación de instrumentos se realizó a docentes de la Institución Educativa Departamental Integrada Antonio Nariño, Sede Rural Naranjalito, del municipio de Apulo, departamento de Cundinamarca en Colombia. Los datos obtenidos fueron triangulados usando los referentes de cuatro categorías conceptuales establecidas como base de la investigación, planteándose posteriormente la discusión sobre pertinencia del desarrollo de la estrategia y conclusiones respecto a la necesidad inicial.

El documento está organizado en cinco apartados. En el primero, se exponen los principales conceptos y referentes teóricos tenidos en cuenta como fundamentación de la investigación. Se reportan cuatro categorías de análisis: educomunicación, educación popular, participación social y comunitaria y gestión educativa. El segundo apartado se dedica al diseño metodológico de la investigación, con especial énfasis en los instrumentos de indagación que se implementaron. En la tercera parte del texto se describen los principales hallazgos obtenidos a partir de la implementación de los instrumentos, dando lugar a la cuarta sección, en donde se hace una comparación de los resultados con respecto a los obtenidos por trabajos antecedentes similares. Por último, se presentan las conclusiones que se obtuvieron a partir de la investigación, además de las respectivas referencias.

Referentes teóricos

Si bien se han realizado a nivel mundial numerosos estudios sobre conceptos propios de la educación, muy pocos han considerado la participación social como un elemento clave dentro de la gestión educativa, pese a que esta involucra de manera relevante a todos los miembros de la comunidad para tomar decisiones y desarrollar acciones

en favor de mejorar la calidad de la educación. Autores como Bravo, Ramírez y Escobar (2020) reportan la importancia de la participación social, ya que esta posibilita espacios en los que los distintos agentes educativos pueden expresarse y ser escuchados. De esta manera, la comunidad se hace más partícipe del proceso educativo, en cuanto a que puede opinar en la construcción de las mallas curriculares, metodologías de trabajo en aula, proyecto educativo, entre otros documentos orientadores, de manera que reflejen sus necesidades y expectativas, para que, de este modo, se reconozca y parta de su realidad concreta.

Frente a la necesidad de mejorar los procesos de interacción para la participación social, estrategias como la **Educomunicación** pueden ofrecer oportunidades para proponer maneras de comunicación eficientes en contextos educativos que permitan mejores interacciones entre los distintos miembros de la comunidad educativa, partiendo del reconocimiento de la realidad social y cultural del entorno y promoviendo una gestión educativa más participativa. Sobre este enfoque, Vieira (2022) afirma que “Educomunicación” significa educar para la comunicación, es decir, brindar a las personas saberes y herramientas para pensar críticamente, a partir de lo cual se plantea una estrecha relación entre la educación y la comunicación, que implica que los docentes no solo conciban a los estudiantes como receptores de información, sino que se les proporcionen herramientas para que puedan analizar, cuestionar y generar opiniones fundamentadas. Más aún, en la actualidad, cuando los medios tecnológicos pueden desarrollar tareas procedimentales sin mayor esfuerzo, la educación para la comunicación se debe enfocar en habilidades que favorezcan el desarrollo del pensamiento crítico.

Otro concepto relevante al considerar estrategias de educación participativa, tomado en esta investigación, es el de **educación popular**. El Instituto Interamericano (2003, p. 17) citado en el artículo *La Educación Popular como concepción teórica-metodológica para el proceso de capacitación de los líderes* (Suarez, Pacheco y Alfonso 2018), refiere la educación popular como el proceso de aprendizaje conjunto en la comunidad, que tiene como fin fortalecer y transformar la realidad

en función de sus intereses. De esta manera, la educación popular es un enfoque de aprendizaje, en el cual se requiere la participación activa de la comunidad para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, a fin de que estos estén acordes con sus necesidades actuales. Sin embargo, no es una tarea sencilla, puesto que se requiere un diálogo y un trabajo conjunto entre todos sus miembros, es decir, directivos, docentes, padres de familia, estudiantes, entre otros.

Como se ha visto en los planteamientos expuestos, la **gestión educativa** resulta importante en procesos educativos críticos y participativos. Para autores como Mafla y Morán (2022) la gestión educativa tiene como fin fortalecer los proyectos educativos institucionales para mejorar el desarrollo de los procesos pedagógicos, administrativos y comunitarios, de tal manera que se ajusten tanto a las necesidades educativas como a las de su entorno, pero siempre en pro de la mejora educativa. Este concepto, junto con los otros tres mencionados: Participación Social y comunitaria, Educomunicación y Educación Popular, se constituyen en cuatro categorías de análisis para la investigación, ofreciendo elementos teóricos reconocidos en trabajos antecedentes válidos para el análisis de la información obtenida.

Metodología

Teniendo en cuenta que el propósito principal del trabajo fue el estudio de la estrategia educomunicativa en la educación popular y cómo esta puede fortalecer la participación social para la gestión educativa en una institución, la investigación se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo, inicialmente realizando una revisión documental de diferentes fuentes, a fin de identificar o formular de manera clara categorías de análisis para el estudio de las interacciones sociales de la comunidad educativa de una institución y, posteriormente, diseñando y aplicando instrumentos de recolección de información para la triangulación de datos.

Las categorías de análisis usadas fueron: la *Participación Social* como categoría que valora la interacción y participación de los distintos agentes de la comunidad; la *Educomunicación* como estrategia de interacción para la educación crítica; la Educación Popular como

enfoque que propende por el aprendizaje en comunidad dirigido hacia el reconocimiento y transformación de la realidad en donde se enmarca el contexto de la escuela; y la gestión educativa, que se centra en el fortalecimiento del proyecto institucional para mejorar los procesos pedagógicos, administrativos y comunitarios.

Una vez establecidas las categorías de análisis, se seleccionó la institución educativa en la cual se buscaría identificar cómo la estrategia educocomunicativa puede fortalecer los procesos de enseñanza y de participación comunitaria. Teniendo en cuenta el interés particular de una de las autoras del trabajo y participante del proyecto que laboraba en una institución con sede rural, multiarea y multigrado, esta institución fue seleccionada, ya que los resultados de la investigación podrían impactar de manera directa su quehacer docente.

A partir de las categorías de análisis y teniendo clara la población participante en el estudio, se diseñaron e implementaron tres instrumentos de recolección de información. La fuente de información fue el equipo de docentes de la institución y los instrumentos aplicados, de manera puntual, fueron una caracterización que pretendía diagnosticar en qué medida se daba la participación comunitaria en la gestión educativa. El segundo fue un foco grupal, en el cual se reunió a los docentes de la institución para que expresaran sus ideas y se abrieran al diálogo sobre la pertinencia de una estrategia educocomunicativa en la educación popular, que fortalezca la participación social para la gestión educativa. Por último, se desarrolló un cuestionario abierto con el fin de evaluar la percepción sobre el impacto que puede tener la aplicación de una estrategia educocomunicativa, donde se evidenciara en qué medida los docentes asumen la participación y la gestión educativa como ejes fundamentales en los procesos de formación.

Los instrumentos antes mencionados fueron aplicados de la siguiente manera: en el caso de la caracterización, fue de forma sincrónica; para el grupo focal, de manera presencial; y el cuestionario abierto, bajo la modalidad asincrónica. Los datos obtenidos se sistematizaron para luego hacer una triangulación en la cual se pudiera establecer una relación entre hallazgos y referentes teóricos, para de esta manera generar la respectiva discusión.

Resultados

Los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos atienden a los tres propósitos específicos de la investigación, con datos desde la mirada de los docentes. A partir del primer instrumento aplicado se encontró que todos los docentes perciben una buena comunicación organizacional en esa sede de la institución, pero poca interacción con la comunidad educativa de la sede principal de la institución o con otras sedes; además se encontró que los docentes se reúnen para compartir experiencias pedagógicas y necesidades de los educandos, espacios de intercambio que también se presentan con estudiantes y padres de familia. Los datos obtenidos mostraron que en la institución no se cuenta con acceso a internet, los docentes aportan internet de sus propios recursos y, adicionalmente, la señal de la telefonía móvil es inestable y de poca cobertura; este aspecto es relevante, ya que los profesores lo identifican como un obstáculo para la implementación de estrategias pedagógicas apoyadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC). Aun así, reportan esfuerzos por el uso de la tecnología, descargando documentos, videos y audios en lugares y tiempos extraescolares, para posteriormente llevarlos a sus clases mediante dispositivos de almacenamiento propios. Estos esfuerzos de comunicación van más allá, de tal manera que todos los docentes disponen de otras estrategias de interacción con la comunidad educativa, como el uso de chat de Whatsapp; más aún, algunos de ellos afirman hacer uso de llamadas telefónicas y de la red social Facebook para la comunicación con padres y estudiantes

En relación con los datos obtenidos mediante la estrategia de grupo focal, lo expresado por los docentes muestra que todos ellos consideran la comunicación asertiva como sector fundamental en los procesos educativos. Frente a las preguntas ¿Cómo incentiva que la producción de significados tenga relación con las necesidades del contexto? Y ¿Cree usted que estas prácticas son posibles con los recursos con que cuenta la Institución? Se identifica en la respuesta de algunos docentes la importancia de motivar a los estudiantes para mejorar su contexto, en este caso asociado a la producción agrícola. También es resonante el sentir de los maestros ante la

falta de recursos que permitan dicha transformación desde el mismo ejercicio educativo, aspecto sobre el cual hay divergencia de opiniones frente a las posibilidades que tienen con los recursos con que cuenta la institución. Aunque los educadores señalan falta de recursos, algunos aprecian como posible una transformación real del contexto desde la educación. Por otra parte, en relación con el manejo de los procesos comunicativos en la institución, los maestros reafirman en sus expresiones del grupo focal lo ya evidenciado en la caracterización.

El cuestionario con preguntas abiertas que se aplicó como tercer instrumento de indagación, arrojó como resultados para la categoría Educomunicación que el 75% de los encuestados hacen uso ocasional de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, mientras que el 25% reporta siempre hacer uso de estas en dicho proceso. Respecto de la categoría educación popular, el 75% de los profesores manifiesta que a veces es posible adaptar los programas de educación popular, de tal forma que los estudiantes relacionen lo que se les enseña con las realidades socioculturales que los rodean, mientras que los demás consideran que esto es posible siempre. Aun así, uno de los docentes percibe dificultades en una transformación real del contexto, aludiendo a que el sistema educativo se enfoca en la formación para el desarrollo de competencias laborales y no del pensamiento crítico. Sobre la categoría de participación social y comunitaria, la mitad de los profesores creen que en el contexto educativo en el cual están inmersos utilizan mecanismos de participación social y comunitaria, encargados de los intereses y dificultades de la comunidad, mientras que la otra mitad considera que esto solo se presenta de manera ocasional. En última instancia, sobre la categoría de gestión educativa, también la mitad de los educadores reconoce que con una gestión liderada de manera efectiva se puede lograr el fortalecimiento de los diferentes procesos pedagógicos para la transformación de ambientes escolares, favoreciendo la calidad educativa; por su parte, los docentes restantes consideran que dicho fortalecimiento solo se da en algunas situaciones específicas.

Discusión

Tenido en cuenta los resultados presentados a partir del ejercicio de caracterización, se evidencia en la institución seleccionada lo reportado por Abaitua & Jduart Montoliu (2018), quienes señalan que, para la educomunicación, en algunos contextos el acceso a medios digitales es limitado, lo cual supone un desafío importante, pero no imposible de abordar. Es así como en esta institución, la cual es de carácter rural, se reafirma el planteamiento de estos autores, que reconocen un papel crucial de los docentes para impulsar espacios que fortalecen lazos entre los miembros de la comunidad educativa, considerando la comunicación como base de la educación.

Aunque en la discusión con los docentes en el grupo focal no se evidencia la gestión institucional hacia un proyecto específico sobre el manejo de las TIC para mejorar los procesos educomunicativos, sí se observa un trabajo triangular escuela, educando y familia, de acuerdo con los intereses culturales de la comunidad y las necesidades del entorno; enmarcado este proceso en el reconocimiento de la importancia de la educación popular y la participación social y comunitaria. A pesar de esto, los docentes señalaron que la comunidad educativa es poco propositiva y la participación en general es muy limitada. Respecto a la gestión educativa, los maestros también sienten desarticulación entre directivos y profesores, que se evidencia en la formulación de proyectos generales para las distintas sedes de la institución educativa, sin la participación directa de los docentes u otros entes de la comunidad educativa pertenecientes a la sede que participó en este proyecto de investigación.

Los docentes indagados ven en la Estrategia Educomunicativa una oportunidad para la interacción dinámica y flexible con la comunidad educativa a la cual pertenecen, ya que, permitiendo la participación social de dicha comunidad, a través de su propio liderazgo, se propicia la gestión educativa de manera eficaz; con ello, se generan transformaciones significativas en el modelo enseñanza-aprendizaje de la institución, de manera permanente dentro y fuera del aula, partiendo de las TIC y las diversas formas de comunicar en el acto pedagógico.

Después de aplicar los instrumentos, según los datos recolectados, se puede establecer que la falta o dificultad en el acceso a internet, así como la carencia de recursos, tanto económicos como tecnológicos que garanticen la accesibilidad, obstaculiza la implementación y desarrollo de estrategias que enriquezcan y fortalezcan los procesos comunicativos y las prácticas de aula. Cabe mencionar que, aunque existen este tipo de falencias, la comunidad educativa se interesa por tratar de mantener una comunicación efectiva y procesos educativos adecuados, haciendo uso de los mínimos recursos tecnológicos con los que se cuenta.

Ampliando un poco el espectro, el pensar en una estrategia educomunicativa a nivel institucional resulta pertinente y puede favorecer la interacción de la comunidad educativa con la institución en general, problemática que se evidenció ya que los docentes reportaron poca accesibilidad de la comunidad de la zona rural a la información institucional y los medios de difusión no son suficientes, puesto que la institución apenas cuenta con una página de Facebook a la cual se accede pocas veces por cuestión de conectividad. Es decir que la difusión de información y, en general, la comunicación, frecuentemente no se logra por falta de tiempo, de equipos o de conectividad. Cabe señalar que, la implementación de estrategias innovadoras también es viable, en cuanto a que la institución en ocasiones recibe apoyo de agentes externos con el objetivo de fortalecer los conocimientos mediante nuevas metodologías y estrategias que incrementen la eficacia formativa.

Es clave y necesario que se den espacios colaborativos y de acompañamiento como de retroalimentación y reflexión sobre los procesos de enseñanza aprendizaje que permitan fortalecer los aprendizajes en cada uno de los estudiantes, dando paso a que sea un proceso compartido por todos los integrantes de la comunidad. Todo esto con miras a generar fortalecimiento y desarrollo personal, social, económico y ambiental. De ahí que se optara por un enfoque educomunicativo, pues este aporta a superar algunas dificultades que tienen su génesis en la incapacidad de generar espacios de diálogo abiertos, dejando así el paradigma de la verticalidad del saber,

generando espacio a diferentes narrativas e interpretaciones de la realidad y, a su vez, diferentes propuestas de cambio.

Desde la perspectiva pedagógica, el acercamiento institucional hacia un paradigma de educación popular resulta pertinente, puesto que la percepción docente muestra una desconexión entre las directrices curriculares institucionales y las realidades del contexto educativo. Según los docentes, la institución cuenta con un currículo global donde son relevantes las características del contexto urbano, llevando las cualidades de la ruralidad a un segundo plano, lo que afecta el desempeño del docente, obligándolo a realizar ajustes para llevar a cabo sus prácticas de aula con coherencia y pertinencia. Los docentes reportaron que los planes de área son elaborados para la institución de forma global y general, es decir, no se discrimina lo rural de lo urbano; lo que sí resulta favorable es el desarrollo de los proyectos pedagógicos, ya que estos pueden ser ajustados a la realidad del contexto. En cuanto a los procesos evaluativos que se llevan a cabo en la institución, estos son formativos y en ellos se realizan ejercicios de retroalimentación que permiten el fortalecimiento de las habilidades de los estudiantes, apoyados con el acompañamiento de padres o cuidadores.

A partir de redes de colaboración entre el currículo formal de la escuela y el currículo del entorno, los proyectos educativos de las escuelas se conectan de una mejor manera con los proyectos educativos territoriales, pues al potenciar el diálogo y la construcción articulada, que a su vez trascienden hacia la localidad, barrio o vereda, se estaría apuntando a la satisfacción de las necesidades de la sociedad actual y al desarrollo socioeconómico de las diferentes comunidades, tal como la educación popular propone.

Se reconoce la importancia de fortalecer o propiciar canales efectivos de comunicación con los miembros de la comunidad educativa, ya que la participación de padres, estudiantes y docentes en la planeación institucional puede establecer lazos “afectivos” que impactan en el buen funcionamiento de la sede y, por supuesto, de la institución. De esta manera, la participación social y comunitaria mediada por los recursos tecnológicos, las redes sociales y el software

de mensajería instantánea, permite tratar temas de interés de la comunidad y lograr procesos educativos más pertinentes para mejorar los contextos. La inserción de la participación social en las diferentes experiencias educativas es fundamental si se quiere lograr una educación inclusiva e integral y que apunte a satisfacer las necesidades actuales sociales y culturales. Por ello, es preciso resaltar lo expuesto por Martín y Moreno (2021) donde destacan la importancia de generar proyectos educativos que partan desde y para las personas, de tal manera que se puedan atender las singularidades de cada contexto y que la comunidad sea participe de las propuestas para una verdadera transformación educativa.

Con respecto a lo que es la gestión educativa, el Ministerio de Educación Nacional (2010) plantea que debe asumirse como un asunto en el que su direccionamiento esté enfocado a mejorar la calidad educativa de los establecimientos públicos del país mediante el fortalecimiento de sus propósitos. Así, se tendrá como objetivo beneficiar todos los procesos que se desarrollan a diario dentro de una institución educativa (enseñanza – aprendizaje, administrativos y de la comunidad educativa en general) para que, de esta manera, puedan responder a las necesidades que se presentan dentro de sus contextos inmediatos y de sus áreas de influencia. Aunque los educadores de la institución reconocen que con una gestión educativa liderada de manera efectiva se puede lograr el fortalecimiento de los diferentes procesos pedagógicos para la transformación de ambientes escolares favoreciendo la calidad educativa, también se encontró que dichos docentes no perciben posibilidades de participación suficientes de ellos, padres o estudiantes de la zona rural que permitan una gestión educativa con mejores resultados en este contexto. Es necesario aclarar que, según la normativa establecida por el Ministerio de Educación Nacional, todas las instituciones educativas del país deben realizar las actividades pertinentes que permitan el desarrollo de procesos adecuados en las diferentes áreas de gestión (directiva, académica, financiera y comunitaria) y que, de esa manera, se generen los cambios apropiados para que se den aprendizajes significativos dentro de las aulas y los estudiantes desarrollen sus competencias y habilidades al máximo.

Conclusiones

La investigación que se reporta en este documento buscaba realizar un estudio sobre cómo fortalecer la participación social para la gestión educativa, principalmente mediante una estrategia educomunicativa en la educación popular, para lo cual se diseñaron y aplicaron algunos instrumentos que permitieron conocer aspectos de la realidad educativa en el año 2023, en una sede rural de la Institución Educativa Antonio Nariño, ubicada en el municipio de Apulo, departamento de Cundinamarca, Colombia. Los datos recolectados permitieron evidenciar, desde la percepción de los docentes, una desconexión entre los lineamientos de gestión educativa y las necesidades del contexto, principalmente debida a las escasas posibilidades de participación de algunos miembros de la comunidad educativa, como son los padres de familia, los docentes y los estudiantes en el establecimiento de las políticas y orientaciones curriculares que impactan directamente en las acciones educativas del contexto.

Si bien es cierto que en Colombia existen políticas públicas educativas direccionadas a mejorar la calidad de las instituciones escolares, también es una realidad que cada contexto educativo es único, con características particulares. Es comprensible que para los cuerpos directivos de las instituciones resulte complejo satisfacer adecuadamente las necesidades específicas de cada contexto; esto se evidenció de manera clara en la sede rural en donde se realizó el estudio, dejando al descubierto falta de participación social en la gestión educativa, problemática que limita la eficiencia y la optimización de los procesos escolares. Se encontró que miembros fundamentales de la comunidad no se ven involucrados en la toma de decisiones frente a los procesos que les van a impactar de manera directa y a su entorno, lo cual evidencia la necesidad de la implementación de estrategias para el fortalecimiento de dicha participación.

Frente al estudio sobre cómo una estrategia educomunicativa desde la perspectiva de la educación popular puede impactar la participación social, se identificaron algunos aspectos favorables para el desarrollo de este tipo de estrategias como son la buena disposición de los

docentes y otros agentes de la comunidad para el uso de herramientas que mejoren los canales de comunicación; sin embargo, también se reconocen dificultades en la implementación de estas estrategias como la poca disposición de recursos tecnológicos por parte de la institución.

De las prácticas docentes y su disposición para el desarrollo de estrategias innovadoras depende en alto porcentaje la efectividad de los procesos que se den en una institución. Desafortunadamente sucede que, aunque los maestros quieran desarrollar prácticas pedagógicas cada vez mejores, surgen contrariedades que dificultan su desarrollo. En ocasiones no se cuenta con los recursos necesarios para que una clase resulte efectiva o para que los procesos educativos, más allá del aula, generen un buen impacto en el contexto en el cual está inmersa la institución. En estas circunstancias, los docentes se ven enfrentados a hacer uso de recursos propios para sortear necesidades y realizar clases significativas para los estudiantes y su comunidad. Esta sede rural no es la excepción; sus docentes -cuatro para ser precisos-, se ven muchas veces en la necesidad de adquirir recursos didácticos y, en ocasiones, utilizar sus recursos tecnológicos para llevar material a las clases o para contactarse con otros miembros de la comunidad educativa.

Se hace necesario que en estos ambientes escolares demandantes de mayor participación social para la gestión educativa afloren líderes empáticos frente a las necesidades de la escuela y de la comunidad para que, por medio de ellos, se logre el mejoramiento de la calidad educativa. El liderazgo y la participación en comunidad debería ser una constante en sectores populares, que se convierta en un aliciente para el mejoramiento de la calidad de vida, motivando de esta manera para que las comunidades cambien progresivamente y la felicidad sea un estado continuo de las personas. ¿Suena fantástico, verdad? Es que los docentes tenemos en nuestras manos la solución de muchas cosas que aquejan a la sociedad; los diferentes grupos poblacionales necesitan educación comprometida, pero faltan recursos y líderes que motiven, inspiren y transformen para que se dé una educación de calidad y, de esa forma, surjan profesionales que creen empresas o mediante sus competencias laborales contribuyan a mejorar sus contextos inmediatos.

En la actualidad, es evidente que en distintos contextos algunos estudiantes tienen más destrezas y apropiación en el manejo de equipos móviles que otros miembros de las comunidades educativas. Esto supone un reto, ya que una mayor accesibilidad a los recursos tecnológicos actuales, aunque amplía el círculo de socialización de los educandos, genera la necesidad de desarrollar procesos de concientización sobre el buen uso de la tecnología, para así fortalecer una comunicación pertinente por medio de estos recursos. Estos procesos pueden ser llevados a cabo con la implementación de estrategias educativas contemporáneas, como las basadas en la educomunicación u otras que potencien el pensamiento crítico para la participación en la gestión educativa con miras a la transformación de contextos.

Para finalizar, se resalta la importancia de incluir dentro del PEI de la institución educativa enfoques y proyectos desde la pedagogía social, para reconocer las características del contexto de determinada comunidad. Con este punto de partida se incluyen contenidos, expectativas y necesidades de la ciudadanía; es decir, que se promueva una educación equitativa e igualitaria, los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Bravo, M., Ramírez, L. y Escobar, J. (2020). Retos y realidades de la participación social en educación básica: Revisión sistemática de bibliografía. *Revista Electrónica Educare*.
- Bernal, A., Londoño, H., Valderrama, I., Quintana, K., Chacón, L., Pedraza, L., Salazar, L., Serna, M., Holguín, M., Cataño, P., Arévalo, S., Murcia, S. y Ardila Y. (2023). *Estrategia educomunicativa para la participación social y la gestión educativa*. [Tesis de maestría]. Corporación universitaria Minuto de Dios.
- Mafla, M. y Morán, A. (2022). *La gestión educativa y su impacto en el desarrollo curricular de la Unidad Educativa Particular La Inmaculada de Esmeraldas*. Tomado de: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.1000>
- Martín, N. y Moreno, O.. (2022). *Educación para la transición emancipadora: justicia social y ciudadanía global*. Tomado de: <https://doi.org/10.1590/S0104-40362021003002866>

- Ministerio de Educación Nacional. MEN (2010). *El reto es consolidar el sistema de calidad educativa*. Tomado de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-242097.html>
- Santamaría, C. (2020). *Buscando la salida del laberinto: análisis de la definición de educación para el desarrollo*. Tomado de <https://www.scielo.br/j/ep/a/JrgvwyKV7yLcYKDr5nMMY3b/?lang=es>
- Suárez, J. Pacheco, Y. y Alfonso, J. (2018). La Educación Popular como concepción teórica-metodológica para el proceso de capacitación de los líderes. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), pp. 205-222. Recuperado en 11 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200011&lng=es&tlng=es
- Vieira, V. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), pp. 53-70. Epub 14 de noviembre de 2022. Recuperado en 09 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es