

## 5, 4, 3, 2,1... POMPAS DE JABÓN

*Óscar Iván Forero Mosquera*<sup>1</sup>

### Resumen

La política nacional de educación tiene como objetivo la formación en edades infantiles y juveniles (0 - 6 años; 6 - 13 años). Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. constituida como una emisora de interés público con responsabilidades educativas, creó el espacio infantil Pompas de Jabón como un escenario en donde el juego, las manualidades, los cuentos y las sonrisas permiten que los niños y niñas de las Instituciones educativas del Huila vean en la radio una propuesta formativa a partir de la diversión en el aula. Pompas de Jabón se ocupa de acompañar el proceso de formación en el aula, a partir de realizar talleres con niños y jóvenes del Departamento, en donde a partir de socializar los conocimientos, vivencias y producciones escritas y orales se busca fortalecer las relaciones de niños y niñas con las personas que conforman su núcleo familiar y explorar los elementos culturales de su entorno. Situación que propicia la participación de la primera y segunda infancia. Pompas de Jabón, es acompañado en su producción por estudiantes, graduados y docentes de dos pregrados de la Universidad Surcolombiana (Comunicación Social y Periodismo – Educación Infantil). Esta alianza ha permitido articular conocimientos de las dos apuestas académicas, con una única finalidad, apoyar el proceso de formación de niñas y niños del Departamento. La metodología de trabajo se desarrolló a partir de encuentros presenciales con los infantes donde se definían las temáticas trabajadas, se estructuraba el guion y se hacían los diferentes ensayos antes de la grabación. La última etapa en el proceso de realización radiofónica fue la de emisión, a través de la frecuencia 89.7 F.M. y [www.radiusco.edu.co](http://www.radiusco.edu.co). Pompas de Jabón se emite los domingos en el horario comprendido entre las 10:00 y las 11:00 de la mañana.

**Palabras clave:** Radio educativa, Prácticas pedagógicas, comunicación al aula.

### Abstract

The national education policy aims at training in children and youth ages (0 - 6 years; 6 - 13 years). Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. constituted as a public interest broadcaster with educational responsibilities, it created the Pompas de Jabón children's space as a scenario where the game, crafts, stories and smiles allow the children of the Educational Institutions of Huila to watch on the radio a training proposal based on fun in the classroom. Pompas de Soap is responsible for accompanying the training process in the classroom, starting with workshops with children and young people of the Department, where from socializing knowledge, experiences and written and oral productions seeks to strengthen children's relationships and Girls with people who make up their family nucleus and explore the cultural elements of their surroundings. Situation that encourages the participation of early and second childhood. Pompas de Soap, is accompanied in its production by students, graduates and teachers of two undergraduates of the Universidad Surcolombiana (Social Communication and Journalism - Infant Education). This alliance has allowed to articulate knowledge of the two academic bets, with a single purpose, to support the process of formation of girls and boys of the Department. The work methodology was developed from face-to-face meetings with the infants where the themes worked were defined, the script was structured and the different rehearsals were

---

<sup>1</sup>Profesor Comunicación Social y Periodismo, Director Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M., Coordinador Pompas de Jabón, semillero Entornos, Radio y Comunicación, Grupo de Investigación Comunicación Memoria y Región, Universidad Surcolombiana

made before the recording. The last stage in the radio realization process was the broadcast, through the frequency 89.7 F.M. and [www.radiusco.edu.co](http://www.radiusco.edu.co). Pompas de Soap is broadcast on Sundays at the time between 10:00 and 11:00 in the morning.

**Keywords:** Educational radio, Pedagogical practices, classroom communication

**Recibido:** 15/11/2018      **Aceptado:** 15/12/2018

## Introducción

La política nacional de educación promueve entre varios aspectos, la formación en edades infantiles y juveniles (0 - 6 años y 6 - 13 años). Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. constituida como Emisora Institucional de la Universidad Surcolombiana, mediante Acuerdo del Consejo Superior Universitario N° 079 de 2010; es un medio de comunicación radiofónico de interés público con responsabilidades educativas, que creó en el año 2011 el espacio infantil Pompas de Jabón como un escenario en donde el juego, las manualidades, los cuentos y las sonrisas permiten que la radio educativa sea divertida y constructiva.

El manual de estilo de la Emisora de la Universidad Surcolombiana establece que los programas producidos deben contribuir a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano, y además, a difundir los valores cívicos de la comunidad.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana ha acompañado el desarrollo desde los inicios del espacio radial, con profesores y estudiantes en su práctica profesional. La Licenciatura en Educación Infantil se articuló al proyecto desde el año 2015, con profesores y estudiantes, desde el desarrollo de sus prácticas pedagógicas y sociales.

## Problema intervenido

La educación en Colombia ha atravesado por diferentes momentos, de acuerdo a sus apuestas ha requerido de la implementación de diferentes estrategias con miras a su desarrollo y a fortalecer la formación de infantes y jóvenes.



Promoción de *Pompas de Jabón*, realizado por estudiantes del Colegio *Mi pequeño mundo*.

Desde finales del siglo XX y principios del XXI, ha ido creciendo la importancia de articular estrategias de comunicación mediática en el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en el aula de niños y niñas de las instituciones educativas en el Huila.

A partir de las iniciativas de vincular la comunicación al aula, se generó la alianza comunicación-educación; espacio propicio que favorece la creación de escenarios de participación estudiantil y que dinamiza el entorno de aprendizaje de niños, niñas, jóvenes y docentes, vinculando la comunicación, a partir del dialogo, como derecho y los medios de comunicación, como escuela paralela, a sus prácticas pedagógicas, comunicativas y evaluativas.

En el mundo actual es importante resaltar que los medios de comunicación audiovisuales y su relación de convergencia con las nuevas tecnologías de la información en la sociedad actual y la que se prevé en el futuro más próximo, planteen el desafío educativo y comunicativo de ayudar a formar críticamente al profesorado, estudiantado y el consumidor de medios en general. Por lo tanto, desde el campo de la comunicación-educación, se requiere: acompañar a maestros y pedagógicos que permitan promover el diálogo entre docentes y estudiantes; articular los medios al aula y vida estudiantil como procesos pedagógicos y de

participación ciudadana.



*Jornada de grabación de Pompas de Jabón*

Con base en lo anterior, se puede establecer que desde la comunicación se puede intervenir diversos contextos sociales como la escuela, permitiendo promover espacios participativos y propositivos que ayuden en la construcción de conocimiento de manera colectiva facilitando el proceso educativo en las instituciones educativas; tal como lo esboza Duarte (2003), los ambientes educativos desde la interdisciplinariedad, enriquecen y hace más complejas las interpretaciones que sobre el tema puedan construirse, abre posibilidades cautivantes de estudio, aporta nuevas unidades de análisis para el tratamiento de problemas escolares y sobre todo, ofrece un marco conceptual con el cual comprender mejor el fenómeno educativo, y de ahí poder intervenirlos con mayor pertinencia.

A partir del año 2011, con la entrada en funcionamiento de la Emisora Institucional de la Universidad Surcolombiana, se produce **Pompas de Jabón**, espacio radial que a partir del trabajo con comunidades de infantes de instituciones educativas del Huila, vincula la radio al aula promocionando el trabajo en equipo y en busca de aportar en la cualificación como personas y profesionales de los futuros adultos.

En tal sentido, la comunicación comunitaria y ciudadana es el conjunto de relaciones vivas

construida de manera directa o mediática y destaca su nuevo rol configurativo en la esfera pública (Alfaro, 1993)

Como una cuestión de sujetos en relación, que crea vínculos y compromisos más allá de las organizaciones representativas y de carácter territorial, con una larga experiencia de solidaridad aplicable también hoy a nuevos actores y comunidades flexibles. Comunicación que con su intención educativa apuesta a transformar sujetos a través de la participación.

### Metodología

Pompas de Jabón se desarrolla a partir de la definición de una temática a trabajar en cada producción radiofónica. Las edades de los infantes oscilan entre los 5 y los 12 años.

En un primer momento se desarrollan talleres de lectura y escritura en el aula, con niños y niñas de I.E. de Neiva; realizados por practicantes profesionales del pregrado en Educación Infantil; los talleres se convierten en el escenario en los cuales se exploran los imaginarios y particularidades culturales del grupo de escolares. El trabajo permite cumplir con la elaboración del libreto de grabación.

Como resultados de los talleres, en Pompas de Jabón hubo lugar a historias escritas que niños y niñas crearon; también existió espacio para dichos, refranes, trabalenguas, adivinanzas y saludos que los escolares enviaron a familiares.



*Practicantes de Licenciatura en Educación Infantil en grabación con niños y niñas de I.E. de Neiva*

En un segundo y tercer momento, los practicantes profesionales de Comunicación Social y Periodismo apoyan las etapas de producción (grabación) y postproducción (montaje). Por último el personal de la Emisora Institucional de la Universidad Surcolombiana, garantiza la emisión del Programa a través de la señal irradiada en 89.7 F.M. y en Internet en [www.radiousco.edu.co](http://www.radiousco.edu.co)

## Resultados

**Tabla 1:** Caracterización de la población beneficiada en 2018-2

<b>Tabla 1. Caracterización de población beneficiada en 2018-2</b>		
	<b>n: 92</b>	<b>Proporción</b>
<b>Ciclo Vital</b>		
Primera infancia (0 - 5 años)	29	31,52%
Niñez (6 - 11 años)	57	61,96%
Adultos (26 - 60 años)	6	6,52%
<b>Población por grupos</b>		
Profesionales	4	4,35%
Otros: estudiantes	88	95,65%

Uno de los objetivos específicos del presente proyecto fue aportar en la mejora de la lectura y escritura de niños y niñas, aspecto que en 2018-2 se logró mediante los textos escritos para el libreto y las grabaciones radiales.

## Conclusiones

Pompas de jabón es un proyecto que permitió la articulación de tres actores de la Universidad Surcolombiana; dos pregrados (Comunicación Social y Periodismo

y Licenciatura en Educación Infantil) y Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. situación que dejó entrever un proceso de colaboración académico en beneficio de niños y niñas de instituciones educativas de Neiva.

Los niños y niñas participantes de los talleres y posterior ejercicio de grabación, mejoraron sus capacidades de lectoescritura, así como la habilidad para hablar en público. Situación que permitió comprobar que el conjunto de herramientas de tecnología de la información y la comunicación, ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de profesores y estudiantes en I.E. de Neiva.

La Universidad Surcolombiana continúa con la alianza estratégica con diferentes instituciones educativas de la ciudad, encaminada a ayudar en la cualificación de niños y niñas; quienes al encontrarse con metodologías de estudio diferentes a las tradicionales, se motivaron, despertaron su creatividad y curiosidad por descubrir nuevos conocimientos.

Se logró fortalecer las relaciones comunicativas entre estudiantes de I.E. de Neiva y la Universidad Surcolombiana a través de los talleres en el aula.

## Bibliografía

Acuerdo Consejo Superior Universitario N° 079 de 2010 (30 de noviembre)

ALFARO, Rosa María. “La comunicación como relación para el desarrollo”. En “Una comunicación para otro desarrollo”. Ed. Calandria. Lima. 1993

Duarte D., Jakeline Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual. Estudios Pedagógicos, núm. 29, 2003, pp. 97-113. Universidad Austral de Chile.

Manual de Estilo, Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M.