

## MUSEO GEOLOGICO Y DEL PETROLEO 28 AÑOS GENERANDO INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

*Roberto Vargas Cuervo*<sup>1</sup>

### Resumen

El Museo Geológico y del Petróleo cumple 28 años en el presente año de generar la proyección social de la facultad de Ingeniería y la USCO en general y es reconocido a nivel nacional como un centro de investigación y promotor del conocimiento y transmisión de la temática de las ciencias de la tierra. El presente artículo contiene los resultados de un proyecto de investigación que tuvo como objetivo continuar con la reestructuración de los componentes del MUSEO GEOLÓGICO Y DEL PETRÓLEO de la Universidad Surcolombiana, con el mantenimiento y reorganización del Stand de mineralogía y petrografía. La metodología utilizada estuvo conformada por cuatro fases (Encuentros dentro del grupo de la Red Nacional de Museos, Organización y clasificación de la información, Actualización de la página web y Actualización de plegables, difusión y publicidad). De los resultados del proyecto cabe resaltar la adquisición de una nueva sede, difusión del conocimiento del Museo Geológico a 800 personas, organización de la información del Museo en una base de datos más sencilla y el diagnóstico del estado organizativo y de proyección del museo. Es evidente el impacto social de las actividades del Museo Geológico y del Petróleo desde su programa de protección social para visibilizar la importancia de su institucionalidad dentro de la Universidad Surcolombiana, como medio que busca trascender al plano social, contribuir en la investigación, la educación y la convivencia.

**Palabras clave:** Museo geológico, mineralogía, petrografía, geología.

### Abstract

The Geological and Petroleum Museum celebrates 28 years in the current year of generating the social projection of the faculty of Engineering and the USCO in general, and is recognized nationally as a research center and promoter of knowledge and transmission of the theme of earth sciences. This article contains the results of a research project that aimed to continue with the restructuratuon of the components that are part of the GEOLOGICAL AND PETROLEUM MUSEUM of the Universidad Surcolombiana, with the maintenance and reorganization of the Stand of mineralogy and petrography. The methodology used consisted of four phases (Meetings within the group of the National Museum Network, Organization and classification of information, Updating of the website and Updating of folds, dissemination and advertising). The results of the project include the acquisition of a new headquarters, dissemination of knowledge of the Geological Museum to 800 people, organization of the Museum's information in a simpler database and diagnosis of the museum's organizational and projection status. The social impact of the activities of the Geological and Petroleum Museum is evident from its social protection program in order to highlight the importance of its institutionality within the Universidad Surcolombiana as a means of transcending the social plane, contributing to research, education and coexistence.

**Keywords:** Geological museum, mineralogy, petrography, geology

**Recibido:** 15/11/2018      **Aceptado:** 15/12/2018

---

<sup>1</sup>Director Museo Geológico y del petróleo, Grupo de Investigación ECOSUR, Universidad Surcolombiana

## Introducción



El Museo Geológico y del Petróleo cumple 28 años generando la proyección social en la facultad de Ingeniería y la USCO en general y es reconocido a nivel nacional como un centro de investigación y promotor del conocimiento y transmisión de la temática de las ciencias de la tierra.

El Museo hace parte de la Red Nacional de Museos dirigido por el Ministerio de Cultura desde el año 2001 y desde allí ha tenido contacto permanente con los museos del país, especialmente con los otros 22 museos que se encuentran en el departamento del Huila inscritos ante la red, así también ha participado en foros y eventos de capacitación museológica. Esto ha llevado a un mejoramiento en la prestación del servicio y la calidad del mismo.

Así mismo, el Museo Geológico y del Petróleo por intermedio de su director, el geólogo Roberto Vargas, fue nombrado como representante de los museos del Huila ante la Red Nacional de Museo desde el año 2013 y ha sido reelegido en el 2014, 2015, 2016, 2017 y ahora para el 2018, labor que amerita una gran responsabilidad y dedicación en pro del fortalecimiento de la actividad Museológica del Huila. Igualmente desde el año 2016 y hasta el año 2019, hace parte del Concejo Departamental de Cultura del departamento del Huila como representante de los Museos del Huila.

Desde su creación la entidad museológica a dirigido sus actividades principalmente hacia la comunidad estudiantil de la Universidad Surcolombiana, específicamente en la formación de ingenieros de petróleos, agrícolas, electrónicos y civiles así como tecnólogos en obras civiles y licenciados en ciencias naturales, ya que para ellos es de vital importancia conocer los conceptos básicos de geología, petrología y mineralogía, siendo que ello fundamenta el porqué de sus carreras y su importancia en las industrias que se desarrollan a partir de las ciencias de la tierra.

Dado que el Museo Geológico y del Petróleo, maneja dentro de sus conocimientos una amplia y excelente fundamentación sobre la geología para edificar sólidamente una buena ingeniería conceptual y de esta manera poder desarrollar mucho mejor todas las actividades que se desempeñan en esta industria, ve necesario facilitarle al estudiante todas las herramientas, mediante las cuales pueda complementar lo aprendido durante las clases.

Es innegable el gran potencial científico y social que posee el Museo en la comunidad, pero también es una realidad, que muchas personas desconocen sobre la existencia del mismo; es por esta razón que actualmente se trabaja de la mano con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social para lograr la visibilización. Es un trabajo continuo de fortalecimiento socio informativo, de proyección y publicidad cuyo resultado dará el paso al desarrollo de una buena imagen en su posicionamiento.

Para la formación del ingeniero de petróleos al igual que los ingenieros agrícolas, electrónicos, civiles, tecnólogos en obras civiles y licenciados en ciencias naturales, es indispensable conocer los conceptos básicos de geología, petrología y mineralogía, dado que en ello se fundamenta la razón de estas profesiones y su importancia en las industrias que se desarrollan a partir de las ciencias de la tierra.

Como es de conocimiento general, el petróleo naturalmente se encuentra en el subsuelo, en rocas porosas, y en algunos casos en superficie en forma de rezumaderos, por lo tanto, es de gran envergadura que el ingeniero de petróleos tenga entre sus saberes un sólido conocimiento sobre la geología y aspectos generales que abarca la industria petrolera.

Ante el contexto anterior dentro de sus objetivos para el programa de proyección social del mismo, se encuentra continuar con la restructuración de los componentes del Museo Geológico y del Petróleo con el mantenimiento y reorganización constante de sus colecciones incluyendo las vitrinas de exhibición; (Stand de mineralogía y petrografía, sección del mundo del petróleo); para que no se limite a la idea general que proporciona ver el esquema de las herramientas, sino, que además se pueda visualizar en las maquetas las operaciones que se realizan en las mismas, reorganizar los estantes de lodos de perforación, completamiento de crudos, herramientas de producción y perforación con el fin de facilitar el entendimiento de los asistentes al museo y tener un acercamiento más real a la industria como tal.

Esta reestructuración periódica permite una adecuada sistematización de la información en una Página Web, contribuyendo a la base informática de la Red Nacional de Museos, realizando esto con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.

El Museo Geológico tiene también dentro de su misión el acercamiento a la comunidad estudiantil de educación media en el Departamento; fundamentalmente para brindar orientación profesional a los estudiantes de centros educativos, sin embargo existen varios limitantes ya que por cuestiones de seguridad y movilidad muchas veces el ingreso a las

instalaciones de la Universidad Surcolombiana es restringido, lo que conlleva a que no se puedan aprovechar los espacios brindados por algunas dependencias, entre ellos el Museo Geológico y del Petróleo. Por ello se requiere, que el museo mejore y amplíe sus herramientas para poder contribuir efectivamente en la sociedad, generando cambios que influyan de manera positiva en el desarrollo de nuestro entorno.



Es pertinente resaltar algunos espacios en los cuales el Museo hace presencia en representación del mismo y de la Universidad Surcolombiana como centros de educación e investigación generadores de espacios de ciencia, cultura y proyección social, dentro de los cuales se tiene la participación en los eventos organizados por la Red Nacional de Museos, donde su director Roberto Vargas Cuervo asiste como representante de los Museos del Huila ante la misma.

Así mismo la participación en el Encuentro Departamental de Museos del Huila organizado de la mano con la secretaria de Cultura del Huila y con presencia de 22 Museos del Departamento y el Encuentro anual de la VIII Mesa Nacional de Museos con los delegados de los museos de todos los departamentos de Colombia en la ciudad de Villa de Leiva los días 29, 30 y 31 de octubre.



## Resultados

En el transcurso del año 2018 se logró cumplir con los objetivos claves para el buen funcionamiento del Museo Geológico y del Petróleo, entre ellos el hecho de iniciar los trámites necesarios para su traslado; en donde se buscaron conversaciones con la Alcaldía de la ciudad de Neiva, quienes se mostraron atentos a brindar apoyo a la solicitud de un espacio que visibilice el Museo Geológico en pro del servicio a la comunidad y la investigación.

Se beneficiaron 675 personas con los aportes y conocimientos que el Museo Geológico y del Petróleo le ofrece a la comunidad.

Se organizó la información del museo mediante una base de datos más sencilla y llamativa para clasificar y almacenar información de fácil comprensión para cualquier tipo de público. De igual forma mediante la página web del museo se logró la difusión y visibilización a la comunidad en general acerca del Museo Geológico y del petróleo.

La imagen del museo se fortaleció mediante el diseño e implementación del plan de comunicación que incluyó plataformas de internet, proyectando y posicionando a la institución dentro de la Universidad y el municipio de Neiva, además de incrementar la afluencia del público objetivo.

Se realizó el diagnóstico del estado comunicativo, operativo, organizativo y de proyección del museo, detectando problemas, necesidades y/o incidencias relacionadas con la comunicación.

Se actualizó el guion museológico incluyendo las nuevas estrategias de comunicación implementadas dentro de los procesos y actividades desarrolladas en el museo.

## Conclusiones

Es fundamental enfatizar en la importancia del apoyo administrativo y continuo en el Museo Geológico y del Petróleo con la finalidad de llevar a cabo funciones de guía educativa a través de sus diferentes secciones, el interés en el manejo de equipos audiovisuales por parte del personal que allí se desempeña, así como el cuidado y mantenimiento de las colecciones, la participación en salidas de campo para la recolección de muestras geológicas, la vinculación en el proceso de sistematización de células internas en el computador, la participación en la organización de exposiciones itinerantes del museo y la asesoría en actividades académicas en áreas de geología y paleontología con estudiantes de diferentes instituciones del departamento de Huila.

El Museo Geológico no se ha hecho solo es fundamental mencionar que el equipo de trabajo Director, Monitores, Auxiliares, profesionales internos y externos han sido parte fundamental para el engranaje de este arduo trabajo y por supuesto enfatizar en la importancia del apoyo administrativo y continuo en el Museo Geológico y del Petróleo con la finalidad de llevar a cabo los proyectos, procesos y funciones.

Todo esto ha permitido el mejoramiento del servicio prestado, la calidad del mismo y resalta positivamente la función del Museo Geológico y del Petróleo en la región.

**Bibliografía**

Vargas R., Calderón M., Plan de Acción del Museo Geológico y del Petróleo de la Universidad Surcolombiana, 2018.

Vargas R., Calderón M., Historia del Museo

Geológico y del Petróleo, 2017.

Vargas R., Programa de proyección social del museo geológico y del petróleo de la facultad de ingeniería para el 2018,2018.