



LOS MUSEOS COLOMBIANOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Colombian museums in times of pandemic

Roberto Vargas Cuervo¹, Edna Magaly Calderón Calderón²

Ensayo Académico

Recibido el 17/06/2021

Aceptado el 07/12/2021

Resumen

EL Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, tiene la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país; para esto cuenta con el *Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)*, instancia a cargo de dicha tarea y, como tal, es la entidad catalizadora de los procesos que demanda la comunidad museística a partir de los retos que plantea el desarrollo de los museos en la actualidad.

En Colombia funcionan alrededor de 768 museos, de los cuales el 61,4% que corresponde aproximadamente a 472, están registrado en el Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO y en el departamento del Huila existen 24 museos inscritos a la red departamental de los cuales 16 se encuentran registrados en el Sistema de Información de Museos Colombianos SIMCO y 8 no presentan registro.

Palabras Clave: Pandemia, Museos, Crisis, Mesa, auxilios.

Abstract

The Ministry of Culture, through the National Museum of Colombia, is responsible for guiding the policy of the country's museum sector; for this it has the Strengthening of Museums Program (PFM), an instance in charge of this milestone and, as such, it is the catalyst for the processes demanded by the museum community based on the challenges posed by the development of museums today.

¹ Geólogo Universidad Nacional de Colombia. MSC en Ciencias y Geología. Docente Facultad de Ingeniería. Programa de ingeniería de petróleos. Director del museo geológico y del petróleo, Universidad Surcolombiana. Email: Roberto.vargas@gmail.com

² Comunicadora social y periodística. Gestionadora oficial del museo geológico y del petróleo, Universidad Surcolombiana. Email: edna.calderon@usco.edu.co

There are about 768 museums in Colombia, 61.4% of which corresponds to approximately 472 that are registered in the Information System of Colombian Museums -SIMCO and in the department of Huila there are 24 museums registered to the departmental network, 16 of which are registered in the Information System of Colombian Museums SIMCO and 8 do not present any registration.

Key Words: Pandemic, Museums, Crisis. Table, Aid.

Introducción

En Colombia funcionan alrededor de 768 museos, de los cuales el 61.4% que corresponde aproximadamente a 472, están registrado en el Sistema de Información de Museos Colombianos -SIMCO. La mayor parte corresponden a entidades sin ánimo de lucro y sus ingresos dependen de las entradas y alguna venta menor de servicios. Esos museos, en general pequeños y desprotegidos, difunden y preservan diversos patrimonios materiales e inmateriales, forman públicos de todas las edades y alinean el turismo con las singularidades culturales de este país de regiones.

En el departamento del Huila existen 24 museos de los cuales 16 se encuentran registrados en el Sistema de Información de Museos Colombianos SIMCO y 8 no presentan registro. Con ellos se tiene como medios de comunicación un grupo de correo electrónico red.de.museos.huila@gmail.com y un grupo de WhatsApp, así también dentro de la página web del Museo Geológico y del Petróleo <https://museogeologicoydelpetroleo.com.co/>.

Se tiene una ventana alusiva de los museos del Huila, todo esto es coordinado por el personal

adscrito al Museo Geológico y del Petróleo de la Universidad Surcolombiana.

EL Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, tiene la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país; para esto cuenta con el Programa Fortalecimiento de Museos (PFM), instancia a cargo de dicha tarea y, como tal, es la entidad catalizadora de los procesos que demanda la comunidad museística a partir de los retos que plantea el desarrollo de los museos en la actualidad.

Con esta política se busca, en primer lugar, posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia; en segundo término, construir ciudadanía mediante una intensa labor educativa; y en tercer lugar, preservar el patrimonio y la memoria.

Desarrollo Argumentativo

Mesa Nacional de Museos (MNM)

Con el fin de promover la interacción entre museos, identificar necesidades compartidas, facilitar procesos de intercambio e incentivar una construcción colectiva de saberes, el Programa Fortalecimiento de Museos ha impulsado la creación y avance de las redes de museos territoriales y temáticas, las cuales vinculan actualmente a más de 500 entidades museales en el país. En el 2012 se creó la Mesa Nacional de Museos y, un año más tarde, se fundó el Consejo Nacional de Museos. Con base en la Resolución 1975 de 2013, se estableció la estructura organizativa, se determinaron las funciones de las redes y se conformó el Consejo Nacional de Museos, instancia democrática de participación y representación de las entidades museales del país, cuya principal tarea es contribuir a orientar la política sectorial en un diálogo constante entre el Estado y el sector museístico.

La Red Nacional de Museos es un programa del Museo Nacional de Colombia- Ministerio de Cultura que adelanta acciones para el fomento, el desarrollo, la gestión y el apoyo de los museos del país, a su vez estimula e integra la configuración de espacios de reflexión que den respuesta a las necesidades procedentes de los museos del territorio nacional en lo referente a sus labores. Y sus delegados forman la MESA NACIONAL DE MUSEOS (MNM).

El Programa Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura – Museo Nacional de

Colombia son los encargados de coordinar la Mesa Nacional de Museos la cual agrupa 28 redes departamentales, regionales y temáticas de museos de todo el país.

Los museos del país son depositarios de bienes muebles representativos del Patrimonio Cultural de la Nación. El Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional, tiene bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del Patrimonio Cultural de la Nación. Así mismo estimulará el carácter activo de los museos al servicio de los diversos niveles de educación como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local.

Actores Involucrados

Con el propósito de iniciar el proceso de construcción de una política pública para los museos colombianos, el Museo Nacional como entidad responsable de la orientación del sector, a través de la Red Nacional de Museos, elaboró el documento para ser discutido con los diferentes museos del país donde planteó las bases de una Política Nacional de Museos. Con esa intención, a partir del año 2008 se publicó el documento en el sitio Web de la Red y se invitó a todos los museos registrados en la base de datos a que participaran en dicho proceso. Así mismo, se organizaron foros regionales y cinco mesas de trabajo en las que participaron y realizaron sus aportes alrededor de 300 personas que directa o indirectamente están o

han estado involucradas en el quehacer de los museos.

La universidad Surcolombiana por intermedio del Museo Geológico y del Petróleo participo activamente en la elaboración de la Política Pública de los Museos y que ha servido de gran apoyo durante el tiempo de la pandemia generada por el COVID -19.

Los museos y la pandemia

Uno de los sectores más afectados durante la pandemia del covid-19 ha sido el de los museos. Como se estipulo se sabe que el distanciamiento social representa un gran desafío para desarrollar sus actividades más tradicionales - las exposiciones-, pero poco se ha contado sobre la grave crisis que enfrentan, ni la gran oportunidad que los museos representan en este momento de necesidad y cambio.

A inicios de marzo de 2020, justo antes de que la pandemia mandara para sus casas a todo el mundo, existían en Colombia 768 museos de los cuales solo 447 estaban registrados en el Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) del Ministerio de Cultura. Estos museos ofrecían alrededor de 3.000 empleos directos y durante 2019 recibieron más de 7 millones de visitantes.

De acuerdo con las proyecciones realizadas por la Mesa Nacional de Museos a partir de los datos entregados por SIMCO, de este grupo de museos alrededor de 46 estarán en riesgo de quiebra y 105 serán amenazados por cierre a causa de la emergencia sanitaria. También se

espera que se pierdan alrededor de 1.200 empleos y que los visitantes de los 768 museos colombianos no superen el millón de personas.

En respuesta a este preocupante panorama, el Programa Fortalecimiento de Museos lanzó en el año 2020 una convocatoria para acceder a un fondo de 3.000 millones de pesos para apoyar la reapertura y reactivación.

El Ministerio de Cultura ha implementado, desde que comenzó la emergencia sanitaria en 2020, varias iniciativas que buscan apoyar al sector cultural a través de convocatorias que ponen a disposición recursos y de medidas como alivios tributarios y económicos o incentivos a la inversión y donación desde el sector privado en el sector cultural sin ánimo de lucro. Además, se han generado espacios de intercambio de experiencias y conocimientos en el contexto actual de la pandemia para fomentar la solidaridad entre los museos dentro de sus redes territoriales y temáticas y en general.

Entre éstos se resaltan aquellos que han beneficiado a los museos o a los profesionales de museos:

El Decreto 475 de 2020 (Función Pública, 2020) estableció ayudas para los adultos mayores del sector cultura y la ampliación de plazos para presentarse a las convocatorias de los programas de Estímulos y de Concertación.

Según lo estipulado por el Decreto 561 de 2020 (Función pública, 2020) destinó recursos del Impuesto Nacional al Consumo para ayuda humanitaria a agentes del sector cultural

incluidos los del sector de los museos para que pudieran acceder a un ingreso solidario.

Por su parte, el Decreto 697 de 2020, reglamentó el incentivo para apalancar proyectos de inversión en economía creativa por \$300 mil millones en 2020 y otorga un incentivo tributario del 165% en deducción de renta para quienes inviertan y/o donen en este tipo de iniciativas, del que también pueden beneficiarse los museos, en el marco de la convocatoria Co-Crea: un compromiso por Colombia.

En Colombia, los museos y el Estado no estaban preparados para enfrentar los retos puestos por la Covid-19. Sus capacidades financieras generalmente no permiten tener ahorros o fondos de emergencia para usarlos en escenarios como éste y pocos museos tenían una oferta digital educativa y cultura fluida o sólida. En este aspecto y en otros, los museos colombianos, sin importar su tamaño o capacidad se vieron afectados por la Pandemia.

Encuesta museal en la pandemia

Para tener una radiografía de la situación enfrentada por los museos en el país como resultado de su cierre por la Covid-19, que empezó el 14 de marzo de 2020, el Programa Fortalecimiento de Museos del Museo Nacional de Colombia, llevó a cabo la encuesta Museos y Pandemia se pueden ver tres reportes sobre Solidaridad reporte 1, afectación financiera reporte 2 y oferta digital 3 que recogió información entre el 21 y el 30 de abril y que respondieron 183 trabajadores de museos

informando sobre 135 museos colombianos, de los cuales 61 son de carácter privado, 61 públicos y 12 de carácter mixto.

Solidaridad

El 30.4% de los museos que respondieron la encuesta afirman haber llevado a cabo acciones de ayuda, donaciones o programas dirigidos a la ciudadanía afectada para mitigar la situación de emergencia durante este tiempo. Algunas acciones son:

Museo Médico de la Lepra del Sanatorio de Agua De Dios Cundinamarca. “Hicimos colectas de insumos de consumo para distribuir a unas familias puntualmente identificadas con necesidades básicas del municipio”

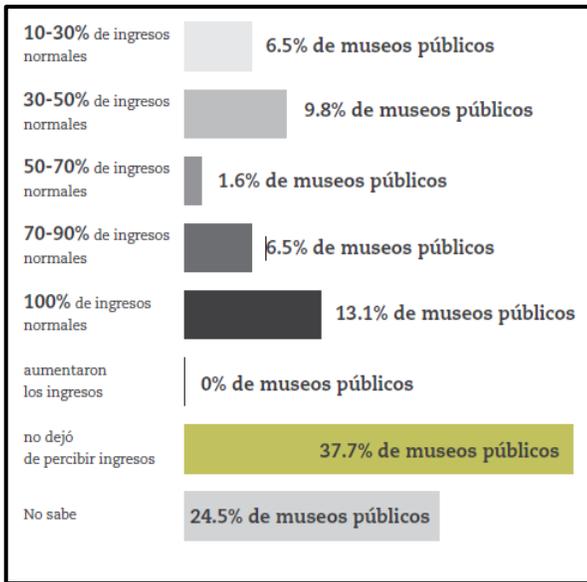
Casa Museo Rafael Núñez Cartagena - Bolívar. “Apoyamos con mercado a vendedores ambulantes cuyo lugar de trabajo asiduo era el Museo”.

Museo de la Salsa (Fundación Alma Solidaria) Cali - Valle del Cauca. “el museo tiene 40 familias vulnerables que se han beneficiado de mercados recogidos en una salsatón que hemos desarrollado para que estas personas reciban la ayuda y el apoyo”.

Afección Financiera

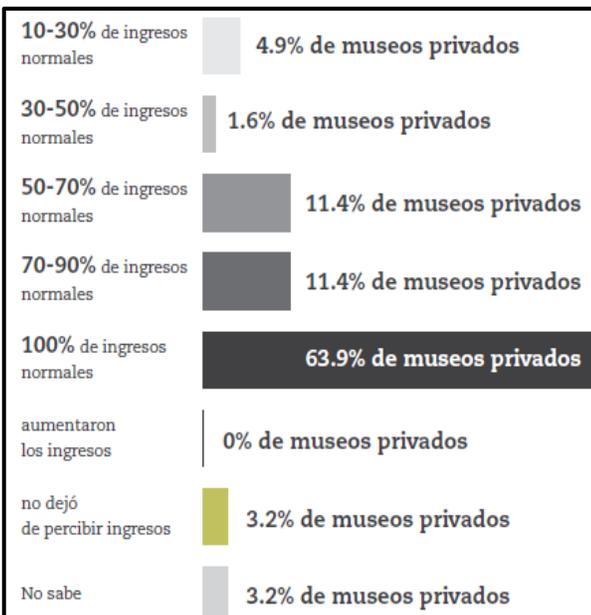
Las preguntas realizadas en la encuesta fueron orientadas al tipo de museo si es público, privado o mixto:

¿Cuánto dejó de percibir financieramente el Museo hasta este momento debido al cierre de emergencia?



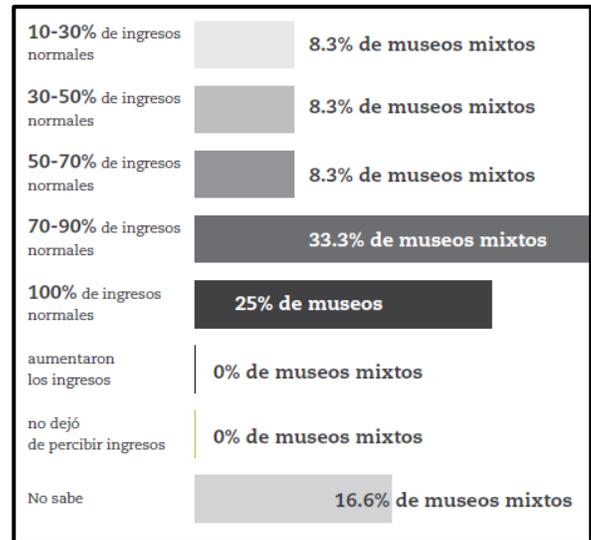
Fuente: Museo Nacional de Colombia, 2021

Los museos Privados presentaron los siguientes resultados:



Fuente: Museo Nacional de Colombia, 2021

Los museos Mixtos presentaron los siguientes resultados:



Fuente: Museo Nacional de Colombia, 2021.

Museos y actividad digital durante la emergencia

Para esta pregunta 135 museos colombianos respondieron la encuesta. Están ubicados en 57 municipios y ciudades y 17 departamentos: Antioquia, Bogotá D.C., Tolima, Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Quindío, Caldas, Huila, Bolívar, Norte de Santander, Risaralda y Guainía.

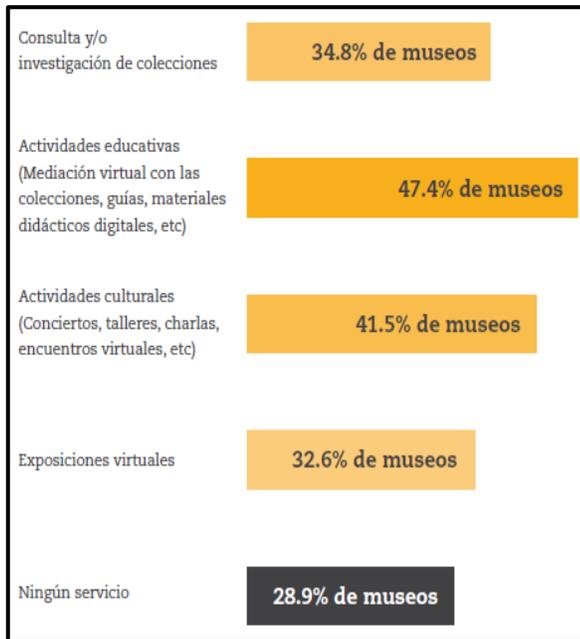
Se recopiló la información desde el 21 hasta el 30 de abril de 2020 Durante el periodo de emergencia por COVID 19.

Las preguntas realizadas en la encuesta fueron orientadas al tipo de museo si es público, privado o mixto.

¿Su museo ha implementado alguna estrategia de operación virtual durante el cierre físico?

Para esta pregunta el 65.1% respondió que sí ha implementado y el 35.6% dijo que no.

¿Qué servicios se encuentra prestando el museo por medios digitales?



Fuente: Museo Nacional de Colombia, 2021.

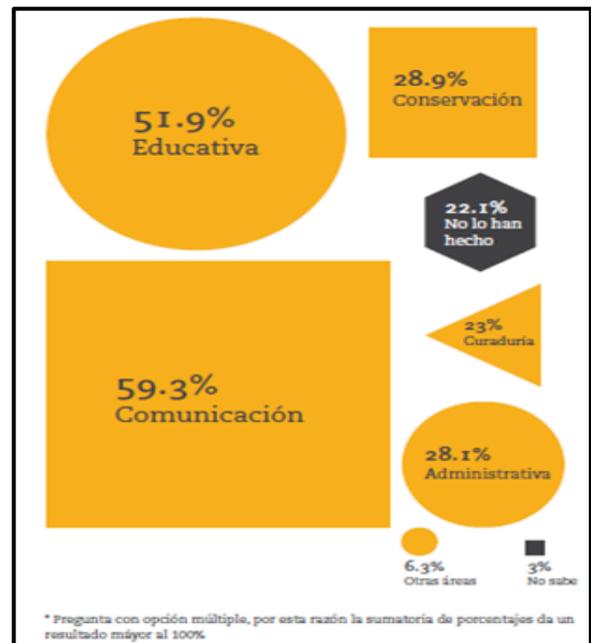
¿Cómo ofrece su museo estos servicios digitales?

Para esta pregunta el 69.6% respondió que lo hace de manera gratuita. El 20.7% no ofrece este servicio. El 0.7% con donaciones voluntarias y el 8.8% no sabe.

¿Su museo tuvo que crear nuevas plataformas de comunicación digital para seguir en contacto con públicos y comunidades?

Para esta pregunta el 33.3% respondió que sí ha implementado y 63.7% dijo que no.

¿Por medio de qué áreas del museo se han incentivado procesos de trabajo digital articulado con las comunidades?



Fuente: Museo Nacional de Colombia, 2021.

Actividades del PFM –MNM

En 2020, se lanzó la convocatoria Comparte lo que somos – categoría Los museos cuentan con la que reconoció el valor de los museos como espacios de memoria y formación para la superación emocional de la pandemia de la COVID-19, y les proporcionó recursos de emergencia para apoyar de manera integral sus procesos de reapertura, reactivación y/o adaptación. Se destinó a museos privados y mixtos teniendo en cuenta que la encuesta de Museos y pandemia arrojó que los públicos no estaban afectados financieramente.

La convocatoria puso a disposición de los museos privados y mixtos del país \$3.000.000.000 (tres mil millones de pesos) para financiar planes de reapertura, reactivación y/o transformación que consideraran: 1) gastos de funcionamiento y personal, 2) procesos de adaptación a la nueva

realidad sanitaria como, por ejemplo, la digitalización de su acervo patrimonial, o 3) Adquisición de insumos y elementos de bioseguridad necesarios para garantizar una reapertura en el marco del Protocolo para Museos expedido por el Ministerio de Salud. A esta convocatoria se presentaron 89 museos, de los cuales resultaron beneficiarios 62 ubicados en 17 de los 32 departamentos del país. En total, se entregaron \$1.700 millones de pesos.

Dentro de las convocatorias ordinarias del Ministerio de Cultura, como la del Programa Nacional de Estímulos se abrió en 2020 el capítulo de ayudas Proyectos museológicos que incluía las líneas de planes museológicos, planes de gestión del riesgo, trabajo en red y museos comunitarios. Además, algunos museos resultaron ganadores de la categoría Arte y patrimonio del capítulo de Economía Naranja. En total, se entregaron 25 estímulos por \$590.000.000. Los proyectos se desarrollaron en 13 de los 32 departamentos del país.

En la convocatoria del Programa Nacional de Concertación que se lanzó en 2020 para la ejecución de proyectos en 2021, 30 entidades museales resultaron beneficiadas y fueron entregados \$1.637 millones de pesos que se ejecutaron en 15 de los 32 departamentos del país.

En total se destinaron \$3.928 millones de pesos para la realización de 117 proyectos de entidades museales en distintos de sus campos de acción y de trabajo y también necesarios para su reapertura en el marco del Protocolo para el manejo y control del riesgo del

Coronavirus Covid-19 en el sector cultural específicamente el museístico que fue construido por el Museo Nacional de Colombia en cooperación con el Parque Explora y los museos del Banco de la República.

Actualmente, se encuentra abierta la convocatoria ReactivARTE: Art Joven 20x21, lanzada el pasado 23 de abril de 2021 y que cierra el 23 de junio próximo, que busca ayudar a los artistas jóvenes a causa de la emergencia sanitaria, permitiendo que los museos puedan adquirir sus obras y que éstas circulen en los espacios artísticos que, al mismo tiempo, necesitan ampliar sus colecciones y recuperar sus público.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de reactivación económica "Compromiso por Colombia", que tiene como objetivo la recuperación segura del sector cultural. Se entregarán en total \$1.976'000. 000 a 20 museos del país, para que cada uno adquiriera 21 obras ya realizadas de artistas jóvenes, con el fin de beneficiar a un total de 420 artistas nacionales.

Conclusión

La pandemia generada por el COVID- 19, ha generado retos importantes para los museos los cuales en su intención de establecer un componente de acercamiento presencial con la sociedad, encontraron retos, que van más allá de la presencialidad y descubriendo, en el proceso de afrontamiento de la nueva dinámica del mundo, una alternativa que puede ser factible, con el acceso a convocatorias y fondos

que facilitan el fortalecimiento de los museos y su óptimo funcionamiento en tiempos en los que se presenten situaciones similares al contexto en el que vivimos en la actualidad.

Referencias

Función Pública. (2020). 475 de 2020. Por el cual se dictan medidas especiales relacionadas con el sector Cultura, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

Función Pública. (2020). Decreto 561 de 2020. Por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de cultura en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

INCOM 2021 Museos, profesionales de los museos y COVID-19: resultados de la encuesta.

PFM Museo Nacional. (2020). Encuesta Museos Colombianos y Pandemia.

Sistema de Información de museos Colombianos, 2021. Recuperado de [http://simco.museoscolombianos.gov.c](http://simco.museoscolombianos.gov.co)
[o](http://simco.museoscolombianos.gov.co)