

Artículo de Reflexión

Recibido: 16 julio de 2023 / Aceptado: 28 agosto de 2023

Emprendimiento y empleabilidad de graduados del programa de administración de empresas, Sede La Plata comparada con otras sedes de la Universidad Surcolombiana

Encuesta a graduados periodo 2015-2023/1 y comparación con encuesta 2018

Entrepreneurship and Employability of Graduates of the Business Administration Program, La Plata Campus compared to other campuses of the Universidad Surcolombiana

Graduate survey period 2015-2023/1 and comparison with 2018 survey

Carlos Harvey Salamanca Falla

Docente-Investigador. Facultad de Economía y Administración, Universidad Surcolombiana
carlos.salamanca@usco.edu.co

Liria Sofía Valderrama

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Surcolombiana
u20201188187@usco.edu.co

Adriana Lucía Burbano

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Surcolombiana
u20191178089@usco.edu.co

Resumen

El presente artículo analiza diferentes variables relacionadas con la empleabilidad y el emprendimiento de los graduados del programa Administración de Empresas en la Sede La Plata y lo compara con resultados obtenidos en las otras sedes, de la Universidad Surcolombiana donde se ofrece el programa, para aquellos que se graduaron en el periodo 2015 a 2023/1. De igual manera, para el caso de La Plata, se comparan los resultados obtenidos en investigación realizada en 2018.

Para esta investigación se tomó como población total, un número de graduados de 1.322, a partir de una base de datos suministrada por el programa de Administración de empresas, con corte a 02 de mayo de 2023. Esta base de datos se dividió en cinco grupos así: La Plata, Garzón, Pitalito, Neiva Diurno y Neiva Nocturno, a los cuales se les aplicó una encuesta que había sido utilizada en el estudio de 2018 y se le adicionaron preguntas directamente relacionadas con cursos y modalidad de grado por emprendimiento. Además, se realizaron visitas a graduados para complementar la investigación.

Los graduados en este periodo de estudio han podido evidenciar un cambio importante en la construcción de ecosistemas del emprendimiento y el caso universitario, de una cultura del emprendimiento. Es así, que a nivel nacional se han expedido normas que promueven esta cultura, como la ley de emprendimiento en 2020, el CONPES 4011 y en el campo departamental la expedición de la Política pública de emprendimiento, empresarismo e innovación en 2021. Además, al interior de la Universidad Surcolombiana, la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación, el Centro de Investigación CESPOSUR y la incorporación de la modalidad de grado por emprendimiento en cuatro de las siete facultades de la universidad.

A pesar de todos estos esfuerzos el nivel de empresarios o emprendedores sigue siendo bajo en la relación al número de graduados, sin embargo, empieza a haber más interés por los cursos, concursos y modalidad grado de emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, Graduados, Educación superior.

Abstract

This article analyzes different variables related to the employability and entrepreneurship of the graduates of the Business Administration program at Campus La Plata and compares it with results obtained in the other campuses, of the South Colombian university where the program is offered, for those who are they graduated in the period 2015 to 2023/1. Similarly, in the case of La Plata, the results obtained in research carried out in 2018 are compared.

For this research, a number of graduates of 1,322 was taken as the total population, from a database provided by the Business Administration program, with a cut-off date of May 2, 2023. This database was divided into five groups. thus: La Plata, Garzón, Pitalito, Neiva Day and Neiva Night, to which a survey that had been used in the 2018 study was applied and questions directly related to courses and degree modality for entrepreneurship were added. In addition of visits to graduates to complement the research.

Graduates in this study period have been able to demonstrate an important change in the construction of entrepreneurship ecosystems and the university case, of a culture of entrepreneurship. Thus, at the national level, regulations have been issued that promote this culture, such as the entrepreneurship law in 2020, CONPES 4011 and in the departmental field the issuance of the Public Policy for Entrepreneurship, Entrepreneurship, and Innovation in 2021. Also, within of the Surcolombiana University, the creation of the Entrepreneurship and Innovation Center, the CESPOSUR Research Center, and the incorporation of the degree modality for entrepreneurship in four of the seven faculties of the university.

Despite all these efforts, the level of businessmen or entrepreneurs continues to be low in relation to the number of graduates, however, there is beginning to be more interest in courses, competitions, and the entrepreneurship degree modality.

Key word: Entrepreneurship, Graduates, Higher education.

Introducción

El emprendimiento constituye uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de una región, no solo en el ámbito económico, sino social, cultural y hasta ambiental, promoviendo mejores niveles de calidad de vida y sostenibilidad futura (Ley de impulso al emprendimiento en Colombia, 2020).

Esta alternativa para la promoción de creación de empresas se convierte en una alternativa sólida para disminuir los altos índices, que con frecuencia se publican, no solo en el Huila, sino en Colombia, de desempleo en jóvenes y con gran incidencia en la población femenina.

El emprendimiento y la innovación propenden por mitigar el impacto que ha tenido, en años recientes y especialmente después de la problemática generada por la pandemia del covid19, un crecimiento en la informalidad, lo cual deja de estimular el crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) no solo en el Huila (Camara de Comercio del Huila, 2019) sino en Colombia, se genera mayores índices de desempleo que profundizan los niveles de pobreza en la población, con la generación de mayores niveles de desigualdad, la pérdida de estabilidad económica de los comerciantes y empresarios, tal como se describe en el plan de reactivación económica del departamento del Huila (Gobernación del Huila & Camara de Comercio del Huila, 2020).

La educación, en todos sus niveles, es un canal para ayudar a canalizar esas ideas y sueños que tienen quienes acceden a formarse desde la básica primaria y van ascendiendo a la secundaria y luego llegan a la universidad (Hernandez Herrera & Sánchez Rodríguez, 2017).

En este sentido, el Ministerio de Educación Superior promueve la formación en emprendimiento desde edades tempranas, con normas como la ley 1014 de 2006, que tiene como uno de sus propósitos principales promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país (Colombia, 2006), y el complemento con normas

expedidas desde el Consejo Nacional de Política Económica y Social, con el CONPES 4011 de 2020 que consolida la Política Nacional de Emprendimiento, con el objetivo de generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización de las empresas del país (Planeación, 2020) y por último la ley 2060 de 2020, conocida como la "ley de emprendimiento en Colombia" (Colombia, 2020).

La educación superior en general es un actor fundamental en el desarrollo de estrategias para formar o fortalecer la creación de una cultura, ecosistemas de emprendimiento, tal como se menciona en los resultados de los índices de competitividad de ciudades capitales (El Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario, 2022) como en la medición de departamentos ((CPC), Consejo Privado de Competitividad, 2022); y en ese proceso consolidar un espíritu emprendedor en las personas que cursan los diversos programas de formación universitaria (Guevara & Gamboa C, 2009), que tenga efecto en la comunidad de donde provienen.

La universidad Surcolombiana-USCO, en cumplimiento de su misión institucional juega un papel fundamental en el desarrollo y consolidación de este ecosistema del emprendimiento, a partir de 3 ejes fundamentales: La formación, la Investigación y la proyección social. En este sentido, la Facultad de Economía y Administración y el grupo de investigación CREA, ha tomado el liderazgo para promover esta cultura en la USCO, en el departamento del Huila y en la región surcolombiana, con la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación en 2015, los acuerdos de modalidad de grado por emprendimiento en 4 de las 7 facultades, la construcción de los lineamientos de la política pública para el departamento del Huila; que dio como resultado la expedición de la ordenanza 05 de 2021 por la Asamblea del Huila, la publicación de libros resultados de investigación como; "conductas emprendedoras y competencias para

la innovación en cinco universidades públicas de Colombia" que es referente nacional y el liderazgo en la red de emprendimiento del Huila, la red de universidades del Alto Magdalena-RUAM-, la red REUNE de ASCUN, y la reciente vinculación a la Red de Transferencia del Conocimiento y la Innovación-REDTI.

Todo este esfuerzo institucional debe tener resultados en la formación de los graduados del programa Administración de empresas de la USCO, por cual esta investigación, que tuvo su primera medida en 2018 ha tomado como punto de análisis los graduados de la sede La Plata y en esta oportunidad realizar una evaluación en 2023, que incluya no solo esta sede sino también las de Pitalito, Garzón y Neiva (jornadas diurna y nocturna).

La iniciativa del emprendimiento se propicia desde diversos ángulos, pero en especial por la oportunidad o necesidad (Lara Figueroa, Manrique Perez, & Salamanca Falla, 2021).

Metodología

El presente estudio se llevó a cabo bajo el enfoque de investigación mixto (Bernal, 2006), propuesto desde el proyecto de 2018, en donde los diferentes datos cualitativos y cuantitativos permiten estudiar y evaluar aspectos y dimensiones para conocer el desempeños de los graduados (Vivanco, 2005) del programa Administración de Empresas en el periodo 2015 a 2023/1 en la sede la Plata y compararlos con los resultados obtenidos en el mismo periodo en las sedes de Pitalito, Garzón, Neiva Diurno y Neiva nocturno.

En la investigación documental se consultaron y analizaron bases de datos de graduados y se tomó como fuente de información para el análisis a 2023, la información suministrada por el programa de Administración de Empresas con corte a 2 de mayo de este año, con graduados entre 2015 y 2023/1 (ver tabla 1). Esta población se define por interés de los investigadores para evaluar los resultados que han podido tener las iniciativas de la USCO (creación del

Centro de Emprendimiento e Innovación CEIN, y del Centro Empresarial y Contable CEC, de los acuerdos de modalidades grado) y del orden local y nacional (ordenanza 05 de 2021, CONPES 4011, ley de emprendimiento, entre otras).

Tabla No. 1

Graduados por Año en el periodo 2015 a 2023-1

SEDE	Graduados 2015 a 2023
LA PLATA	74
GARZON	156
PITALITO	231
NEIVA DIURNO	491
NEIVA NOCTURNO	370
TOTALES	1.322

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del programa Administración de Empresas. Elaborado en junio 2023.

En esta tabla se puede evidenciar que el menor número de graduados está en la sede La Plata, en tanto en Neiva, en sus jornadas diurna y nocturna, tiene la mayor proporción de estudiantes. También se procedió a analizar la información suministrada por el CEIN, referente al número de estudiantes que habían tomado el curso de emprendimiento Ideación en la sede La Plata y todas las sedes (ver tabla No.2), desde su oferta inicial hasta mayo de 2023

Tabla No. 2

personas certificadas por atender el curso Ideación en el periodo 2015 a 2023-1

Año	Modalidad	Número personas certificadas
2018	Presencial	36
2019	Presencial	188
2020	Presencial	19
2020	Online	89
2021	Online	256
2022	Online	290
2023-hasta mayo	Online	76
Total: hasta mayo 2023		954

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos suministrada por el Centro de Emprendimiento-CEIN. Elaborado en junio 2023.

Y las modalidades de grado por emprendimiento registradas allí (ver tabla No.3).

Tabla No. 3

Proyectos registrados de modalidad de grado por sede 2015 a 2023-1

SEDE	2021	2022	2023	TOTAL
Neiva	14	16	6	36
Garzón	0	0	0	0
Pitalito	1	2	1	4
La plata	1	0	0	1
TOTAL	16	18	7	41

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos suministrada por el Centro de Emprendimiento-CEIN. Elaborado en junio 2023.

El método cuantitativo, que tiene como base la medición de características o variables del fenómeno social (Rivadeneira Rodríguez, 2017), que puedan ser evaluados para conocer y establecer relaciones, en los graduados de la Plata y las demás sedes, con atributos como: rango de edad, sexo, ingreso, tipo de empresa donde labora y sector de este. Por último y como tema fundamental del análisis 2023, se adicionaron preguntas relacionadas con el emprendimiento, como:

- ¿Participó en algún curso de emprendimiento?
- ¿Realizó el curso de Ideación emprendedora?
- ¿Se graduó por la modalidad de emprendimiento?

En cuanto al enfoque cualitativo, se utilizó la técnica de la entrevista (Mendieta izquierdo, 2015), tomando como base a lista de graduados en el periodo de estudio (2015 a 2023/1), con el propósito de conocer e interpretar los sentimientos, percepciones, expectativas y la forma como evalúan la formación recibida en el programa. Esta realidad, vista desde el ángulo del graduado, fue construida a partir de preguntas orientadoras sobre logros obtenidos, la calidad de la formación recibida en la USCO, la ubicación laboral o empresarial y sus planes a futuro.

La determinación de la muestra fue determinada por conveniencia (Hernandez Sapieri, Fernández

Collado, & Baptista Lucio, 1997), teniendo en cuenta que la encuesta fue enviada a los correos electrónicos personales registrados al último momento de actualización de 1.322 graduados, distribuidos en cinco grupos como se puede ver en la tabla número 4.

Tabla No. 4

Relación graduados y encuestas diligencias por graduados por Año en el periodo 2015 a 2023-1 por cada sede

SEDE	Graduados 2015 a 2023	Encuestas diligenciadas por sede	% respuestas frente a graduados por sede
LA PLATA	74	24	32%
GARZON	156	26	17%
PITALITO	231	16	7%
NEIVA DIURNO	491	26	5%
NEIVA NOCTURNO	370	43	12%
TOTALES	1.322	135	10%

Fuente: Base de datos graduados 2015 a 2023-1. Elaborado en junio 2023.

Ante la poca o realmente nula respuesta obtenida, al pasar 15 días desde el momento del envío a los correos electrónicos, se procedió a ubicar vía telefónica graduados de cada sede de distintos años y se les invito a promover entre sus compañeros de estudio y graduación la encuesta que fue enviada a través del APP WhatsApp. La respuesta a través de esta estrategia fue inmediata, en algunas sedes, sin embargo, las sede Pitalito, continuó mostrando baja respuesta (5% del total de graduados) y Neiva Diurno (7% del total).

Resultados

Análisis bases de datos graduados del programa de Administración de Empresas (La Plata, Garzón, Pitalito y Neiva Diurno y Nocturno) en el periodo 2015-2023/1

Al hacer la revisión de graduados por cada periodo, se pudo evidenciar que el periodo con más graduados es el 2016-2 con 124, seguido por el 2015-2 con 122, en tanto que el periodo con menos graduados

fue 2017-1, tal como se puede observar en la gráfica número 1.

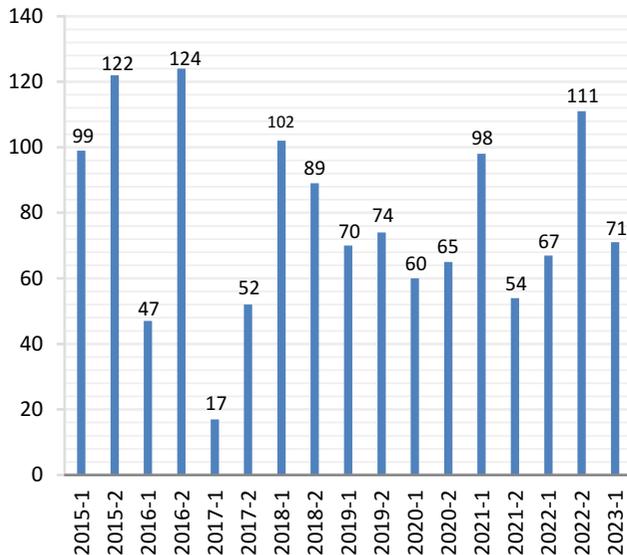


Figura No. 1

Graduados por Año en el periodo 2015 a 2023-1

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del programa Administración de Empresas. Elaborado en junio 2023.

Al analizar información, de todas las sedes, referente a edad, sexo y estado civil de los graduados se observa la siguiente información:

Edad

El 47.8% tenía menos de 30 años, en tanto el 32.9% tiene entre 30 y 35 años. Al realizar el análisis, observamos 5 estudiantes con edades entre 55 y 63 años. En la sede Garzón, la mayor proporción de graduados esta entre los 28 y 30 años con 44 personas entre los 156 que se graduaron en total en el periodo. En la Plata se encuentran distribuidos en números similares y aquí se encuentran 3 de los 5 graduados con mayor edad y está el de mayor edad: 63 años.

Sexo

El 63% de los graduados en este período de tiempo son mujeres.

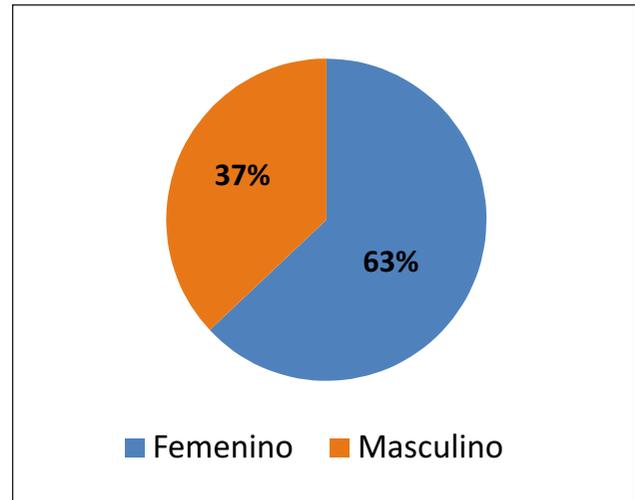


Figura No. 2

Sexo graduados por Año en el periodo 2015 a 2023-1

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del programa Administración de Empresas. Elaborado en junio 2023.

La sede con mayor porcentaje de mujeres graduadas es Pitalito, donde alcanzan el 68%. En las demás sedes incluyendo Neiva Diurna y nocturna la proporción es 62% mujeres y 38% hombres.

Estado Civil

Según la base datos suministrada, 1.067 (80.7%) de los graduados registraron estado civil solteros que puede tener relación con el alto porcentaje de graduados jóvenes. En la sede Garzón 124 de 154 (80.5%) reportaron ser solteros, en la Plata 61 de 74 (82.4%), en Pitalito 164 de 231 (70.9%), Neiva diurna 425 de 491 (86.5%) y Neiva Nocturna 293 de 370 (79.1%); en conclusión, las personas que cursaron el programa administración de empresas son en eran en su mayoría solteros, donde 337 de los 491 (68.6%) tenían menos de 30 años.

Sede La Plata año 2018

Se procedió a utilizar, como instrumento base, el mismo utilizado en estudio realizado en 2018 y se adicionaron preguntas relacionadas con el curso Ideación (que inició oferta en Agosto de 2018) y de la modalidad de grado por emprendimiento que surge con el acuerdo 029 de 2019.

Se tiene como base el proyecto propuesto para la sede la Plata, en su momento por las estudiantes Leidy Katherine Vega Torres y María Alejandra Gómez Castro, quienes apoyaron la aplicación de algunas encuestas y el acompañamiento y consolidación de información del profesor Héctor Manuel Trujillo Horta. En 2018 se realizó el ejercicio de realizar contacto directo con el egresado (para aquella época graduado) y realizar encuesta diligenciada en físico, lo cual implicó la visita uno a uno de los 30 que respondieron en esa oportunidad, que abarcaba todos los graduados de dicha sede.

En 2018 en la sede la Plata, la población que respondió la encuesta sobre empleabilidad y emprendimiento tenía las siguientes características:

- Respondieron la encuesta egresados (graduados) entre el año 2000 y 2018, estando la mayoría en el año 2014.
- El 96.6% de los graduados en Administración de empresas de la Universidad Surcolombiana se encuentra residiendo en La Plata Huila.
- El mismo porcentaje expresó que estaba laborando y su lugar de trabajo estaba en el mismo municipio.
- El 43% trabajaba en el sector público, en tanto el 50% en el sector privado.
- El 73.3% respondió que trabajaba antes de graduarse.
- El 56.6% expresó haber conseguido trabajo a través de amigos o conocidos.
- El 50% estaba vinculado a través de la modalidad de contrato a término fijo. El 30% por contrato a término indefinido.
- El 63% respondió que el trabajo estaba directamente relacionado con la formación recibida en el programa Administración de empresas. El 10% mencionó que no tenía relación con la formación y el restante grupo de personas dijo que estaba indirectamente relacionado.
- El 60% respondió que su rango salarial estaba entre 1 y 3 salarios mínimos. Y el 20% respondió tenía un salario superior a 3 salarios mínimos.
- Tan solo el 30% de los encuestados mencionó ser empresario o emprendedor, en tanto que

restante 70% respondió ser empleado de una empresa pública o privada.

- El 70% respondió haber recibido formación en emprendimiento en la universidad.

Dentro de las conclusiones presentadas en el estudio de la sede la Plata en 2018, se destacan las siguientes:

- Se puede evidenciar el buen desempeño de las potencialidades personales que tienen los graduados. Está reflejado en los diferentes roles laborales que ocupan, ya sea en lo público o privado. Aspectos fundamentales para el desarrollo del Municipio, la región y el país.
- Los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Surcolombiana se han venido desempeñando en áreas conforme al estudio recibido.
- Hay graduados que han decidido trabajar en sus propios negocios, ya que les ha permitido progresar en su vida profesional, personal y laboral.
- El plan de estudios del programa de Administración de empresas de la Universidad Surcolombiana, les ha generado crecimiento y valor a partir de las temáticas centradas en el conocimiento. Fortaleciendo de esta forma algunas destrezas para aplicarlas a los diferentes proyectos de emprendimiento.

Sede La Plata periodo 2015 a 2023-1

Para realizar la encuesta se tomó como referencia la base de datos suministrada por el programa administración de empresas. Se procedió a remitir a los correos electrónicos personales en dicha relación. El número de graduados para la sede la Plata fue de 74 graduados.

A continuación, se presenta un comparativo (ver tabla número 5) de las respuestas obtenidas en las encuestas realizada en 2018 versus la realizada en 2023.

Tabla No.5

Comparativo respuestas de las encuestas en 2018 y 2023

Pregunta	Respuesta en 2018	Respuesta en 2023
Lugar de trabajo	La Plata: 96.6%	La plata 65% - Neiva: 10% - Bogotá: 5%
¿En la actualidad trabaja?	Si: 96.6%	Si 83.3% - No 16.7%
La empresa en donde labora hace parte del sector:	Privado: 50% - Público:43.3%	Privado 68.4% - Publico 31.6%
En la empresa en donde labora usted es:	Empresario/empleador: 30%- Empleado:70%	Empleado 85%- Empresario 0%
¿A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo?	Ya trabajaba: 73.3%	Ya trabajaba 90%
¿Qué tipo de vinculación tiene en la empresa donde labora?	Contrato termino indefinido 30% - Termino fijo 50%	Contrato termino indefinido 40% - Termino fijo 30%
¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?:	Directamente relacionado 63.3% - indirectamente 20%	Directamente relacionado 70% - indirectamente 20%
Indique su rango de ingresos es:	Entre 1 y 3 SMLV: 60% - más de 4 SMLV: 34.4%	Entre 1 y 3 SMLV: 85% - más de 4 SMLV: 15%
Recibió formación para serlo (empresario o emprendedor) en la Universidad:	Si: 72%	Si: 50% - No: 50%
¿Siente que la universidad promueve la formación en emprendimiento?	Si: 70% - No:30%	Si: 78.6% - No: 21.4%
La formación que Usted recibió como administrador de Empresas en la Universidad fue buena	Totalmente de acuerdo 80%	Totalmente de acuerdo 82%
¿Participó en algún curso de emprendimiento?	N/A	Si: 20.8% - No:79.2%
¿Realizó el curso de IDEACCION emprendedora?	N/A	Si: 8.7% - No: 91.3%
¿Se graduó por la modalidad de emprendimiento?	N/A	No: 100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas a las encuestas. Elaborado en junio 2023.

Al analizar esta información se puede evidenciar que:

- Al aplicar la encuesta a través de correo electrónico o utilizando remisión de un link vía WhatsApp, se obtienen respuestas de graduados que residen fuera del municipio de la Plata.
- El porcentaje de graduados que trabajan ha disminuido en un 13.3%.
- El porcentaje de empleados se ha incrementado en un 15%, en tanto el de empresarios se ha visto reducido.
- El nivel de ingresos ha mejorado para los graduados, al pasar del 60% al 85%, entre 1 y 3 salarios mínimos legales vigentes.
- 8.6% más de los graduados expresa haber recibido formación en emprendimiento.
- Existe una gran oportunidad para promover la formación en emprendimiento, ya que a pesar de que el 79% de los graduados expresa haber participado en cursos de emprendimiento, ninguno de los encuestados se graduó por esa modalidad.

Otros datos importantes resultado de la comparación entres sedes

El 56% de los encuestados de la muestra de 134 de los graduados de la Universidad Surcolombiana son solteros, el 22% contestaron que se encontraron en Unión libre, el 20% respondieron que estaban casados y el otro 2% se encontraban separados. Como se observa en la siguiente gráfica.

De la muestra de los 134 graduados de la universidad Surcolombiana de Administración de Empresas, 116 estudiantes de todas las sedes afirman que trabajan, entre ellos el 61% son mujeres y el 39% son hombres. Se encuentran laborando en diferentes partes como, por ejemplo: Neiva 47.4%, Garzón 13.79%, La Plata 11.21%, Pitalito 5.1%, Bogotá 4.31%, Medellín 1.72% y Cali 1.72%. También hay un 3% que dijo estar trabajando fuera del país, en Francia y Portugal.

El 69% respondió que trabaja en el sector privado y el restante 31% en el sector público.

De los 116 graduados que se encuentran trabajando en una empresa ya sea del sector Público o Privado desempeñan diferentes roles dentro de ellas, de los cuales podemos destacar que el 79% de ellos son empleados dentro de la organización, por otro lado, el 8% son empresarios, empleador o emprendedores; por último, con el 13% son personas que trabajan de manera independiente.

El 73% de los estudiantes afirmaron que cuando se graduaron ya trabajaban, el 9% respondieron entre 3 y 6 meses consiguieron su primer empleo, el 8% dicen que en menos de 3 meses de graduarse comenzaron a trabajar, por otro lado, el 7% respondieron que en más de 12 meses lograron obtener su primer trabajo; por último, el 3% obtuvieron su primer empleo entre 7 y 12 meses.

Se puede observar que el 41,38% tiene vinculación por contrato a término no indefinido, por otro lado, el 25,86% están por contrato de prestación de servicios y el 24,14% están por contrato a término fijo.

En promedio con un 64% los estudiantes afirmaron que la carrera cursada tenía mucha relación con el trabajo que desempeña, por otro lado, el 28% responden que lo visto en la carrera están indirectamente relacionado y por último el 8% contestaron que la no tienen ninguna relación la carrera realizada con el trabajo que desempeñan.

De las personas graduadas que trabajan en promedio el 81% tiene un rango de ingresos entre 1 y 3 SMMLV, el 12% cuenta con un ingreso entre 4 y 6 SMMLV, otros respondieron que tenían ingresos entre 7 y 9 SMMLV siendo este el porcentaje menor del 3%; por último, el 4% afirmaron que cuentan con menos de 1 SMMLV.

Los graduados de la Universidad Surcolombiana afirmaron con un 63,79% que recibieron formación ya sea con un emprendedor o empresario, mientras que el 36,21% respondieron que no recibieron ninguna formación por parte de ellos.

La Universidad Surcolombiana tiene diferentes cursos de formación entre los cuales se encuentra la de Emprendimiento. El 58% de los estudiantes hicieron un curso de emprendimiento, tan solo el 23% del total de encuestados, tomó el curso ideación emprendedora.

La Universidad Surcolombiana tiene diferentes modalidades de grados entre los cuales uno de ellos es por emprendimiento. Siendo esta la menos utilizada como formación de graduación por parte de los estudiantes con un 4%, ya que en promedio la mayoría de los estudiantes optan por realizar otra modalidad de graduación para su carrera con un 96%.

Según el boletín técnico Ocupación informal Trimestre móvil marzo - mayo 2023, publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2023), reporta una proporción de ocupados informales de 56,7%, que tiene una leve disminución frente al inicio de año, donde Neiva tiene una proporción de 49.1%, representada particularmente en población joven y mujeres.

Conclusiones

Se evidencia una notoria dificultad para comunicarse con los graduados, principalmente por la ausencia de canales de comunicación actualizados. Incluso se ha detectado que al pasar de estudiante a graduado pierde inmediatamente el correo institucional USCO, que es la vía de comunicación más cercana.

Un alto porcentaje de los graduados, más del 70%, considera que la calidad de la formación ha sido buena.

Más del 70% de los graduados reconoce que se promueve el emprendimiento en el programa Administración de Empresas, siendo la Plata el de mayor porcentaje con un 78%, en 2018 y descendió al 50% en 2023, lo cual va en contravía de las nuevas tendencias y los esfuerzos institucionales y nacionales para promover el emprendimiento.

Un poco más del 20% de los graduados de la sede la Plata, expresa haber participado en algún curso de emprendimiento, en tanto en las otras sedes este porcentaje aumenta al 50% o más, es decir se reitera el amplio espacio que hay para trabajar en la promoción del emprendimiento en los estudiantes que luego se gradúan y en el estamento de graduados.

Se observa también, que los graduados están interesados en continuar su formación académica posgradual, pero preferirían la modalidad virtual o la oferta en sedes.

El mayor porcentaje de graduados, entre 70% y el 85%, informan que devengan entre 1 y 3 salarios mínimos legales mensuales como ingreso. En la sede la Plata, los graduados presentan un incremento en este porcentaje, ya que en la encuesta de 2018 ese rango era del 60% y en 2023 es del 85%.

El 76% en promedio afirmaron en no continuar con la tradición familiar de ser empresario sino empleador por otro lado, el 24% respondieron que continuaría con la tradición de ser empresarios.

La modalidad de grado por emprendimiento, apenas inicia a mostrar resultados en el programa Administración de Empresas, siendo la Plata, Pitalito y Garzón las sedes donde no se han graduado personas por esta modalidad.

La universidad Surcolombiana, entendiendo la dinámica laboral, el alto porcentaje de desempleo en la población joven y especialmente en las mujeres, ha tomado la iniciativa para ofrecer alternativas en la generación de alternativas que ofrezcan la posibilidad de generar ingresos a través de la creación de empresas y la formalización del empleo. Dentro de las estrategias esta la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación CEIN y del Centro Empresarial y Contable CEC, donde se ofrecen múltiples cursos de formación en emprendimiento y fortalecimiento empresarial, además de concursos para emprendedores en la población de estudiantes activos y graduados de todas las sedes. De igual forma, cuatro de las siete

facultades de la USCO, tienen el emprendimiento como modalidad de grado.

La USCO ha tomado el liderazgo en la región Surcolombiana, al participar de manera activa en la red de emprendimiento del Huila, el nodo de emprendimiento en la Red de Universidades del Alto Magdalena RUAM y la red REUNE, además de ser el promotor de la ordenanza 005 de 2021, de la Asamblea del Huila, donde se crea la política pública de emprendimiento, empresarismo e innovación del Departamento del Huila.

Después de analizar la información disponible, de dialogar con los graduados del programa de información y con profesionales que promueven en el emprendimiento en la facultad de economía y administración consideramos que debe promoverse el emprendimiento desde el primer semestre y fomentar en todos los cursos la construcción de proyectos empresariales, acompañados de formación en liderazgo empresarial, de tal manera que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar sus ideas con la asesoría de múltiples docentes a lo largo de su paso por la universidad.

Bibliografía

- (CPC), Consejo Privado de Competitividad. (2022). *Informe Nacional de Competitividad 2021-2022*. Obtenido de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2021-2022/>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Pearson educación.
- Camara de Comercio del Huila. (2019). *Guía para el mejoramiento de la competitividad del Huila*. Neiva.
- Colombia, C. d. (26 de enero de 2006). Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924>
- Colombia, C. d. (2020). LEY DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/2022-05/LEY%202069%20DE%202020.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2023). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2023*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-mar-may2023.pdf>

- El Consejo Privado de Competitividad, & Universidad del Rosario. (2022). Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) 2021. Obtenido de <https://observatorio.desarrollo-economico.gov.co/tic/indice-de-competitividad-por-ciudades-icc-2021>
- Gobernación del Huila, & Camara de Comercio del Huila. (2020). "PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA FRENTE AL COVID-19" . Neiva, Huila. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/Plan-de-Reactivacion-Economica-del-Huila-CRECI.pdf>
- Guevara, A., & Gamboa C. (2009). Experiencias de incorporación de emprendurismo en instituciones de educación superior. 56 (57), 171-182. ICAP-revista centroamericana pública.
- Hernandez Herrera, C. A., & Sánchez Rodríguez, S. (septiembre-diciembre de 2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. 81-102. Innovación Educativa.
- Hernandez Sapiery, C., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de Investigación*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Lara Figueroa, D., Manrique Perez, L., & Salamanca Falla, C. (2021). *Conductas emprendoras y competencias para la innovación de los emprendedores en cinco universidades públicas de Colombia*. ECOE editores.
- Mendieta izquierdo, G. (2015). Informante y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*(30), 17, 1148-1150.
- Planeación, C. N. (30 de Noviembre de 2020). POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO-conpes 4011. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20500.12324/36737/Ver_documento_36737.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación. In *Crescendo*, 115-121. doi:<https://doi.org/10.21895/incre.2017.v8n1.11>
- Vivanco, M. (2005). Muestreo estadístico: diseño y aplicaciones. Editorial Universitaria.