

## Artículo Informe de Práctica

Recibido: 11 diciembre de 2024 / Aceptado: 13 diciembre de 2024

# Las tensiones de la comunicación propia y la apropiada, espiral de saberes de los comunicadores indígenas

*The tensions of proper and appropriate communication,  
Spiral of Knowledge of Indigenous Communicators*

**Laura Daniela Calderón Gómez**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, Neiva  
u20221203986@usco.edu.co - lauradanielacalderongomez@gmail.com

**Paula Sofia Muñoz Guaca**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, Neiva  
u20221206552@usco.edu.co - munozpaulasofia@gmail.com

**Nicole Valeria Cardozo Polanco**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, Neiva  
u20221206151@usco.edu.co - vcapwq@gmail.com

**Duván Stiven Losada Polania**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana, Neiva  
u20221206641@usco.edu.co - losadaDuvan701@gmail.com

## Resumen

El objetivo del trabajo con la Consejería Vientos de Comunicación del Consejo Regional Indígena del Huila (CRIHU) fue identificar dinámicas de convergencia/tensión entre la comunicación propia y apropiada, desde la experiencia de campo que reconoció los procesos organizativos de la Consejería, durante el 2023 - 2024. El CRIHU representa a los pueblos indígenas huilenses y en respuesta a los impactos de la globalización busca reconstruir sus memorias para preservar su ancestralidad desde la comunicación propia como una práctica crucial para el desarrollo de su cultura. Esta comunicación teje la palabra desde la Consejería con programas y proyectos para promover su preservación y revitalización. Sin embargo, el proceso advierte desconocimiento propio, una estructura organizativa compleja y un débil sentido de apropiación de comunicadores que afecta la apuesta colectiva.

El enfoque metodológico comprensivo-descriptivo acogió técnicas como el taller, el diálogo de saberes, el círculo de la palabra y las entrevistas etnográficas. Los resultados indican la incidencia del contexto en los ámbitos económico, sociales y político-organizativos que desencadenan problemáticas en la cultura y el territorio habitado por ellos. En estas, la comunicación es transversal y se expresa en tensiones entre la comunicación propia y apropiada. Los comunicadores propios temen perder sus raíces, se enfrentan a desafíos con las formas de comunicación apropiada y los nuevos desarrollos tecnológicos. Por ello, la

investigación es orientada por la siguiente pregunta: ¿Qué tensiones se dan entre la comunicación propia y apropiada que están incidiendo en el desarrollo de Consejería Vientos de Comunicación del CRIHU, durante el 2023-2024?

Resolver esta pregunta dará cuenta de cómo la influencia de la comunicación apropiada obstaculiza la apropiación y pertenencia de los comunicadores a los procesos de comunicación propia. En medio de estas tensiones se resalta que la Consejería se capacita para fortalecer sus procesos comunicativos en alianzas con Ministerios y academia, usando críticamente la comunicación apropiada.

**Palabras clave:** Comunicación propia, Comunicación apropiada, Prácticas, Consejería vientos de comunicación.

## Abstract

The objective of the work with the Communication Winds, Regional Council of native Huila (CRIHU), was to identify dynamics of convergence/tension between proper and appropriate communication, from the field experience that recognized the organizational processes of the Council, during 2023 - 2024. The CRIHU represents the indigenous peoples of Huila and in response to the impacts of globalization seeks to reconstruct their memories to preserve their ancestry from their own communication as a crucial practice for the development of their culture. This communication weaves the word from the Counseling with programs and projects to promote its preservation and revitalization. However, the process shows a lack of self-awareness, a complex organizational structure and a weak sense of ownership of communicators that affects the collective bet.

The comprehensive-descriptive methodological approach used techniques such as the workshop, the dialogue of knowledge, the circle of the word and ethnographic interviews. The results indicate the incidence of the context in the economic, social and political-organizational spheres that trigger problems in the culture and the territory inhabited by them. In these, communication is transversal and is expressed in tensions between proper and appropriate communication. The communicators themselves fear losing their roots, face challenges with the forms of appropriate communication and new technological developments. The influence of appropriate communication hinders the appropriation and belonging of the communicators to the processes of self-communication. The Counseling is trained to strengthen its communication processes in alliances with Ministries and academia, critically using appropriate communication

**Keyword:** Own communication, Appropriate communication, Practices, Consejería Vientos de Comunicación.

---

## Introducción

Este artículo muestra los avances del proceso investigativo que se ha venido desarrollando con la Consejería Vientos de Comunicación del Consejo Regional Indígena del Huila (CRIHU). Desde el programa de Comunicación Social y Periodismo y el proyecto de Proyección Social Agenda Joven se identificó durante el periodo 2023 y 2024, diversas oportunidades de mejora en los ámbitos organizativos y comunicacionales de la Consejería Vientos de Comunicación, desde la experiencia y testimonios de los comunicadores indígenas.

La investigación diagnóstica concertó metodologías de la comunicación propia y participativa que contribuyó a caracterizar y reconocer las miradas propias de los comunicadores indígenas sobre sus problemáticas a través del análisis de sus discursos y prácticas, del mapeo de actores, de la matriz sociocultural, el círculo de la palabra, el diálogo de saberes desarrolladas en los encuentros socioculturales en los territorios indígenas que configuraron el trabajo de campo. El análisis de esta información evidenció, como problemática crucial, la tensión entre la comunicación propia y la comunicación apropiada que vive la Consejería Vientos de comunicación y que atraviesa a toda la organización.

En el marco de las comunidades indígenas, la comunicación propia se basa en sus saberes ancestrales, lenguas maternas, ritos, vestuarios, lazos con la pachamama, objetos simbólicos (bastones, sombreros, mochilas), tejidos, lo que es vital para sus procesos de preservación de su ancestralidad, con el fin de que permanezcan y se transmitan de generación en generación, pero también para que se revitalicen en la medida en que interactúan con otras culturas sin perder la propia.

No obstante, la Consejería está expuesta a la comunicación apropiada del mundo occidental, como las redes sociales, tecnologías de la información, inteligencia artificial, internet, que incide en sus prácticas culturales desde los estilos de vestimenta contemporánea, música moderna y enfoques educativos que, en reflexiones presentadas por ellos y ellas, sienten que tienden a alejarlos de los saberes, costumbres y métodos de enseñanza propios de sus comunidades indígenas. Si bien estas apuestas comunicativas pueden ofrecer oportunidades valiosas para el desarrollo, la difusión y la visibilización cultural, un uso inadecuado puede presentar riesgo de desdibujar las prácticas culturales propias.

En la consejería Vientos de Comunicación de CRIHU, la tensión entre la comunicación propia y la comunicación apropiada repercute significativamente en su identidad cultural, afectando tanto a los integrantes de manera individual como sus formas de ser y hacer de la organización. Esta problemática se traduce en una serie de desafíos que comprometen los procesos políticos y la lucha por la preservación de su ancestralidad.

Por un lado, los comunicadores propios se enfrentan a la difícil tarea de mantener y fortalecer sus saberes ancestrales y tradiciones frente a las influencias de un mundo globalizado, por el otro, la presión por disminuir las brechas de acceso y aprovechamiento a las tecnologías terminan incidiendo en sus formas de comunicación.

La comunicación propia, en cuanto al acceso a las tecnologías de los Pueblo Indígenas aún está lejos de ser un derecho garantizado para esta Consejería, un derecho que respalde a las comunidades manteniendo la vigencia de sus lenguas, la enseñanza y transmisión de estas a los niños y jóvenes con el uso de las TIC, respetando la pluralidad de los pueblos y de sus prácticas culturales. Estas tensiones generan incertidumbre que amenaza sus memorias históricas.

La lucha por encontrar un equilibrio entre estas dos formas de comunicación lleva a la fragmentación de la identidad colectiva, lo que resulta en una desmotivación entre los integrantes de la organización.

Además, el complejo sistema comunicativo en el que están inmersos obstaculiza los diálogos de saberes necesarios para la interacción entre las comunidades indígenas y el mundo occidental. Esto no solo limita la capacidad de la organización para reivindicar sus derechos y tradiciones, sino que también pone en riesgo la transmisión de su cultura a las futuras generaciones y la emergencia de otras apuestas culturales. Por lo tanto, es esencial integrar de manera coherente y crítica la comunicación apropiada, asegurando que su uso no fragmente valores y principios fundamentales de la comunicación propia.

En este marco, surgen dos situaciones que podrían explicar las afectaciones causadas por la tensión entre la comunicación propia y la comunicación apropiada. Primero, se plantea la falta de estrategias comunicativas que integren de manera coherente saberes ancestrales con herramientas de comunicación contemporáneas que contribuyan a la pérdida de identidad cultural entre los comunicadores de la Consejería Vientos de Comunicación.

La segunda, sugiere que esta tensión genera un impacto desmotivador en los integrantes de la Consejería Vientos de Comunicación, lo que se traduce a una disminución en su participación activa de los procesos político-organizativos, la lucha por la preservación de sus memorias históricas y tradiciones culturales. Así, es imperativo abordar estas situaciones para desarrollar un enfoque integral que fortalezca la identidad de su cultura y la cohesión de CRIHU, garantizando la transmisión y revitalización de su cultura a las futuras generaciones.

## Marco teórico

A continuación, se desarrollarán los conceptos de comunicación propia, comunicación apropiada, prácticas culturales y Buen Vivir como ejes centrales para comprender las dinámicas comunicativas y socioculturales de la Consejería. A partir de diversos autores, se examina cómo estos conceptos se interrelacionan y contribuyen a la consolidación de la identidad colectiva y la resistencia cultural en contextos de globalización y cambio social.

La comunicación propia se define como el conjunto de prácticas comunicativas que emergen de las necesidades internas de las comunidades indígenas. Según Contreras (2016), este tipo de comunicación no se limita a transmitir información, sino que representa y reivindica la cosmovisión, las lenguas y las memorias colectivas de los pueblos indígenas. Al permitir que las comunidades se expresen desde su propia realidad, la comunicación propia se convierte en un proceso de autodeterminación y autonomía, proyectando su visión del mundo a partir de sus propias formas narrativas.

Por otro lado, la comunicación apropiada surge del proceso de apropiación de medios, lenguajes y tecnologías externas con el fin de articularse con la comunicación propia. Según Contreras (2016), este proceso no implica una mera adaptación de los recursos externos, sino una resignificación que amplifica la voz de las comunidades en medios como la radio, la televisión o las redes digitales. En este contexto, Beltrán (2007) explica que la comunicación apropiada permite a las comunidades transformar los medios en extensiones de su capacidad expresiva, contribuyendo así a la democratización de la información y el fortalecimiento de sus procesos identitarios y político culturales.

Las prácticas culturales, en el marco de la comunicación propia, se entienden como acciones simbólicas que reflejan la identidad y la memoria de las comunidades. Para Geertz (1973), las prácticas culturales constituyen sistemas de significados compartidos que se materializan en símbolos y rituales. Bourdieu (1979) y Canclini (1989) argumentan que estas prácticas se articulan como manifestaciones de poder y resistencia frente a discursos hegemónicos, como por ejemplo, prácticas son las mingas (trabajo comunitario colectivo) y las asambleas, donde la oralidad y el consenso funcionan como formas propias de comunicación y construcción de la realidad indígena.

En este marco, el concepto de Buen Vivir (o Sumak Kawsay) cobra relevancia como un modelo de vida que va más allá del desarrollo económico convencional, orientado hacia una existencia armónica con la naturaleza, la comunidad y el entorno sociocultural. Según Contreras (2016), el Buen Vivir se vincula

estrechamente con la comunicación propia que puede articularse coherentemente con la apropiada al proponer una forma de vida basada en la sostenibilidad, el respeto mutuo y la cooperación comunitaria: "el Buen Vivir implica una ética de convivencia, donde la comunicación se convierte en un medio para fortalecer el tejido social y cultural, promoviendo un vivir bien en comunidad" (Contreras, 2016, p. 35).

La relación entre comunicación propia, comunicación apropiada, prácticas culturales y Buen Vivir se presenta como un proceso dialógico y dinámico. Martín-Barbero (1987) lo define como un proceso de mediación cultural en el que la comunicación transforma y adapta las prácticas culturales. Canclini (1989) destaca la creación de "espacios híbridos" donde la identidad cultural se redefine constantemente. En este contexto, el Buen Vivir se configura como un horizonte ético-político que articula estas prácticas comunicativas y culturales en torno a un proyecto de vida en común, enfatizando la sostenibilidad, la reciprocidad y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

Finalmente, Contreras (2016) subraya que la comunicación propia y la comunicación apropiada son categorías complementarias. La comunicación propia fortalece la identidad interna, mientras que la comunicación apropiada proyecta esa identidad hacia el exterior. Por tanto, ambas categorías, en conjunto con las prácticas culturales y el Buen Vivir, resultan esenciales para entender cómo las comunidades articulan sus prácticas culturales en un entorno globalizado y cómo las comunidades defienden y proyectan su identidad en un contexto en el que cultural y proceso comunicativo se resignifican y transforman de manera continua, consolidando un modelo de vida y comunicación que busca el equilibrio con su entorno y la autorrepresentación de sus saberes y cosmovisiones.

## Enfoque y/o metodología

Se desarrolló desde el método cualitativo descriptivo y un enfoque fenomenológico, que permita comprender la tensión que viven los comunicadores propios desde sus vivencias y experiencias. Para ello, se convocó a comunicadores en formación de la Universidad Surcolombiana y 30 jóvenes de la consejería Vientos de Comunicación del CRIHU, se trabajó la observación participante en cada uno de los encuentros desarrollados en territorio indígena, se adelantaron las entrevistas semiestructuradas, los talleres, las relatorías y las piezas comunicativas que daban cuenta de los momentos metodológicos, para comprender las experiencias, formas de pensar y sentir de los comunicadores propios. La propuesta se da en el marco de las metodologías propias y participativas que adelantó el autodiagnóstico (cultura de la organización, caracterización de actores y la estructura organizativa) y el diagnóstico (mapeo, identificación, validación de problemas, proyección de escenarios de futuro y estrategias a diseñar).

El diálogo de saberes, el árbol de miedos, sueños y compromisos, los intercambios socioculturales, trueques, la versión técnica comunicacional (VTC), los mapas relacionales de problemas, la matriz de caracterización de actores fueron diseñados como procesos de reconocimiento mutuo para la expresión de los presaberes y de los discursos y prácticas, que permitieron el reconocimiento de las categorías que guiaron el proyecto: comunicación propia y apropiada,, identidad, territorio, cultura, organización, poder. Los encuentros se realizaron en los resguardos de Campoalegre, La Plata (Potreritos), Hobo (El Pescador) y Caguán (La Gabriela).

En conclusión, la metodología fue vivida como un proceso de transformación social que motivó a la comunidad a involucrarse activamente en sus propios cambios y construir soluciones basadas en sus experiencias y saberes, promoviendo la reflexión y el diálogo generador de propuestas que no sólo respondan a sus intereses, sino que refuercen el desafío de enfrentar un futuro desde sus propias perspectivas y necesidades.

## Resultados relevantes

Los hallazgos de la investigación muestran la comprensión de las dinámicas culturales y organizativas dentro de la Consejería Vientos de Comunicación del CRIHU, identificando oportunidades de mejora a partir de las experiencias vividas por los miembros de la comunidad, destacando la importancia central de la preservación de su ancestralidad. Este esfuerzo se materializa a través de prácticas culturales como la tulpá, la espiralidad, la ceremonia del agua, las mingas, los trueques y los diálogos de saberes, que no solo representan su cultura, sino que también actúan como formas de comunicación propia.

Estas prácticas se han convertido en pilares fundamentales para fortalecer la identidad de los jóvenes originarios, quienes, en medio de las influencias occidentales que amenazan con desdibujar su cultura, continúan luchando por preservar sus raíces y cosmovisión. Situación que genera una nueva propuesta de investigación Tejiendo el futuro orientado a Identificar las tensiones entre la comunicación propia y apropiada que están incidiendo en el desarrollo de Consejería Vientos de Comunicación del CRIHU, durante el 2023-2024.

A nivel político-organizativo el CRIHU se destaca por su estructura horizontal, que no impone cargos o jerarquías formales, sino que, la organización se basa en la legitimidad conferida por los saberes ancestrales y la experiencia acumulada de sus miembros. Este modelo de liderazgo, que se gana a través del tiempo, demostración de sabiduría y compromiso con la comunidad y territorio, permite una mayor cohesión y participación colectiva.

Desde la perspectiva teórica, los enfoques de Freire (2013) y Contreras (2016) plantean la necesidad de una comunicación que sea participativa, emancipadora y para el buen vivir. Se contempla la postura de Foucault (2016) que advierte sobre las complejidades del poder en los espacios sociales.

En este sentido, la investigación destaca que la comunicación en contextos indígenas debe ser vista como un proceso adaptativo y contextualizado, capaz de abordar las complejidades sociales y culturales inherentes a estas comunidades, donde el poder no se ejerce de manera impositiva, sino que circula y se legitima en función de los valores y prácticas ancestrales, (no obstante en este aspecto es importante revisar asuntos de funcionamiento de la justicia propia especialmente en el tema de la Consejería de mujeres).

Siendo así, los resultados permitieron identificar que la comunicación propia e indígena emerge, entonces, como un proceso fundamental no solo para la preservación de su cultura e identidad, sino también para la visibilización y fortalecimiento de los proyectos políticos-organizativos. A través de esta comunicación, se logra mantener vivas las prácticas ancestrales, al tiempo que se fortalece la capacidad de las comunidades para proyectarse hacia el futuro y articular sus luchas en un entorno globalizado.

El enfoque organizativo del CRIHU, basado en una estructura en función de la espiralidad, permite una comunicación fluida y transversal que se adapta a las necesidades cambiantes del contexto. Esta estructura, lejos de seguir un organigrama rígido, favorece la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante los desafíos externos e internos. Por lo tanto, posibilita a la comunidad no solo resistir ante las presiones externas, sino también evolucionar y fortalecer su cohesión interna, asegurando la fortaleza de sus valores, cosmovisión y prácticas culturales en un mundo de constante cambio.

## Conclusiones

Las tensiones que existen entre la comunicación propia y apropiada requiere de una convergencia que fortalezca a la Consejería Vientos de la Comunicación en relación a la preservación de la pluralidad cultural de los pueblos que la configuran, de sus lenguas, de su identidad colectiva étnica, pero que también permita acercar a culturas occidentales hacia las características particulares de los comunicadores propios de cada pueblo indígena, en general a las comunidades indígenas del Huila.

El temor y la incertidumbre que vive permanentemente la Consejería con relación a perder procesos propios debido al uso y manejo de las TIC y redes sociales es importante abordarlo desde procesos culturales y educativos que los lleve al fortalecimiento de lo propio y al uso crítico y pertinente de lo apropiado. Así mismo, urge que se lleven a cabo en el Huila políticas orientadoras y creadoras de escenarios colectivos que lleven a la inserción autónoma de los pueblos indígenas a la ciudadanía digital.

En el marco de estos escenarios de incertidumbre y complejidad que debilitan y fragmentan las memorias y las identidades juveniles se hace necesario adelantar investigaciones que involucren las memorias y vivencias de los jóvenes indígenas para que desde la comunicación propia y apropiada se tejan relaciones que fortalezcan sus planes de vida y sus escenarios de futuro.

Las comunidades indígenas desde estas Consejerías están llamadas a liderar sus propias revoluciones tecnológicas, exigiendo políticas que aminoren las brechas digitales en pro de lo propio y el buen vivir.

## Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. R. (2002). Comunicación participativa: Un enfoque de desarrollo. Comunicación para la Paz. file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaPalabraQueCaminaComunicacionPopularParaElVivirBi-5792128.pdf
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Herder.
- Giroux, H. (2013, noviembre 29). Freire y el discurso del poder. reproducción social. <https://www.reproduccionsocial.edusanluis.com.ar/2013/11/freire-y-el-discurso-del-poder.html#:~:text=El%20poder%20se%20percibe%20simultáneamente,y%20a%20través%20de%20las%20personas>
- Gumucio Dagron, A. (2001). La comunicación para el desarrollo en el siglo XXI: Nuevas perspectivas. Instituto de Estudios de la Comunicación.
- Gutierrez, W. J. R. (2022). La relevancia de la investigación cualitativa. Revista Studium Veritatis, 20, N. 26, 2022, 79-97. <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/353/395>
- López, D. T. (2016). El poder en Foucault: "Un caleidoscopio magnífico". SCIELO. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-32622016000100008#:~:text=En%20suma%2C%20para%20Foucault%20el,sino%20que%2C%20antes%20bien%2C%20lo](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-32622016000100008#:~:text=En%20suma%2C%20para%20Foucault%20el,sino%20que%2C%20antes%20bien%2C%20lo)
- Mata, M. C. (2015). Comunicación y diversidad cultural: Desafíos y perspectivas. Ediciones Universitarias.
- McPhail, T. L. (2006). The new world order of information and communication: A critical perspective. Blackwell Publishing.
- Pierola, V. (2015). La palabra que camina. Comunicación popular para el Vivir Bien/Buen Vivir (A. Contreras Baspineiro). Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (130), 428-431. file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaPalabraQueCaminaComunicacionPopularParaElVivirBi-5792128.pdf
- Beltrán, L. R. (2002). Comunicación participativa: Un enfoque de desarrollo. Comunicación para la Paz. file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaPalabraQueCaminaComunicacionPopularParaElVivirBi-5792128.pdf
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Herder.
- Giroux, H. (2013, noviembre 29). Freire y el discurso del poder. reproducción social. <https://www.reproduccionsocial.edusanluis.com.ar/2013/11/freire-y-el-discurso-del-poder.html#:~:text=El%20poder%20se%20percibe%20simultáneamente,y%20a%20través%20de%20las%20personas>
- Gumucio Dagron, A. (2001). La comunicación para el desarrollo en el siglo XXI: Nuevas perspectivas. Instituto de Estudios de la Comunicación.
- Gutierrez, W. J. R. (2022). La relevancia de la investigación cualitativa. Revista Studium Veritatis, 20, N. 26, 2022, 79-97. <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/353/395>

- López, D. T. (2016). El poder en Foucault: "Un caleidoscopio magnífico". SCIELO. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-32622016000100008#:~:text=En%20suma%2C%20para%20Foucault%20el,sino%20que%2C%20antes%20bien%2C%20lo](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-32622016000100008#:~:text=En%20suma%2C%20para%20Foucault%20el,sino%20que%2C%20antes%20bien%2C%20lo)
- Mata, M. C. (2015). Comunicación y diversidad cultural: Desafíos y perspectivas. Ediciones Universitarias.
- McPhail, T. L. (2006). The new world order of information and communication: A critical perspective. Blackwell Publishing.
- Pierola, V. (2015). La palabra que camina. Comunicación popular para el Vivir Bien/Buen Vivir (A. Contreras Baspineiro). Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (130), 428-431. <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaPalabraQueCaminaComunicacionPopularParaElVivirBi-5792128.pdf>